

Очікування підприємств роздрібно́ї торгівлі у II кварталі 2014 року щодо перспектив розвитку їхньої ділової активності

За результатами обстеження підприємств роздрібно́ї торгівлі виявлено такі **очікування респондентів** щодо стану їхньої ділової активності на II квартал 2014 року порівняно з I кварталом 2014 року.

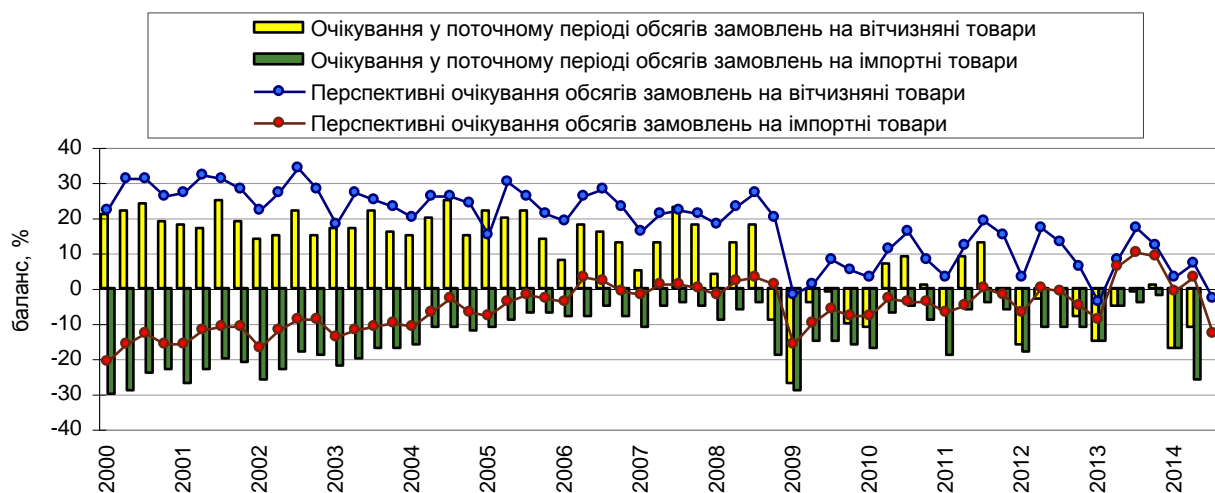
➤ Зменшення фізичного обсягу товарообороту по всіх групах продовольчих (крім овочів і фруктів, молока та молокопродуктів) та непродовольчих товарів (крім будівельних матеріалів, санітарно-технічних виробів і засобів для миття, чищення та догляду).

(У III кварталі порівняно з II кварталом 2014 року респонденти передбачають зростання фізичних обсягів товарообороту по більшості груп продовольчих товарів (крім м'ясних, ковбасних виробів, рибних продуктів, молока та молокопродуктів, кондитерських виробів) та зменшення по більшості груп непродовольчих товарів (крім будівельних матеріалів, санітарно-технічних виробів, пального, засобів для миття, чищення та догляду, меблів, освітлювального приладдя, інших товарів для дому).

➤ Уповільнення темпів скорочення обсягів замовлень на вітчизняні товари та зменшення обсягів замовлень на імпорتنі товари.

(За очікуваннями респондентів, у III кварталі порівняно з II кварталом 2014 року обсяги замовлень на вітчизняні та імпорتنі товари зменшуватимуться).

Зміни обсягів замовлень на товари



➤ Зростання цін реалізації по всіх групах товарів.

(Перспективні очікування респондентів на III квартал порівняно з II кварталом 2014 року свідчать про подальше зростання цін у роздрібній торгівлі).

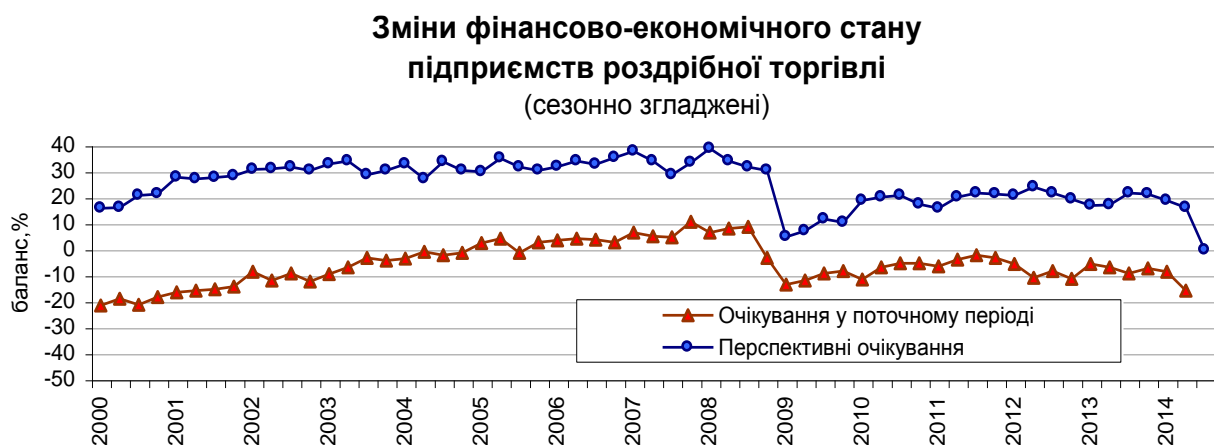
➤ Зменшення кількості працівників на підприємствах роздрібної торгівлі.

(У III кварталі проти II кварталу 2014 року очікується аналогічна тенденція).



➤ Відсутність позитивних змін у фінансово-економічному стані підприємств роздрібної торгівлі.

(Перспективні очікування респондентів на III квартал порівняно з II кварталом 2014 року свідчать про покращення фінансово-економічного стану підприємств роздрібної торгівлі, хоча сезонно згладжене значення цього показника не підтверджує зазначену тенденцію).



Результати опитування 639 підприємств роздрібною торгівлі у II кварталі 2014 року

(у % до загальної кількості опитаних підприємств)

Як у II кварталі 2014 року порівняно з I кварталом 2014 року зміняться:	більше	без змін	менше	не відповіли	баланс	зміна балансу до I кв.2014р., в.п.
фінансовий результат діяльності підприємства	22	37	40	1	-18	9
кількість працівників	11	66	23	0	-12	-5
обсяг замовлень у постачальників на вітчизняні товари	18	51	29	2	-11	6
обсяг замовлень у постачальників на імпорتنі товари	9	45	35	11	-26	-9
конкуренція у вашому секторі торгівлі	28	66	4	2	24	-9
Якими, на Вашу думку, будуть у III кварталі 2014 року порівняно з II кварталом 2014 року:	більше	без змін	менше	не відповіли	баланс	зміна балансу до I кв.2014р., в.п.
фінансовий результат діяльності підприємства	22	48	30	0	-8	-16
кількість працівників	7	76	16	1	-9	-7
обсяг замовлень у постачальників на вітчизняні товари	18	58	21	3	-3	-10
обсяг замовлень у постачальників на імпорتنі товари	10	55	23	12	-13	-16
продуктивність праці	18	68	13	1	5	-14
ціна реалізації товарів	48	45	6	1	42	18
Фінансово-економічний стан підприємств у II кварталі 2014 року порівняно з I кварталом 2014 року	покра- щиться	не зміниться	погір- шиться	не відповіли	баланс	зміна балансу до I кв.2014р., в.п.
	16	52	31	1	-15	0
Поточний фінансово-економічний стан підприємств	добрий	задовіль- ний	поганий	не відповіли	баланс	зміна балансу до I кв.2014р., в.п.
	7	68	23	2	-16	-5
Очікуваний фінансово-економічний стан підприємств у III кварталі 2014 року порівняно з II кварталом 2014 року	покра- щиться	не зміниться	погір- шиться	не відповіли	баланс	зміна балансу до I кв.2014р., в.п.
	23	57	18	2	5	-15
Ви вважаєте, що обсяг запасів товарів у II кварталі 2014 року	великий	задовіль- ний	малий	не відповіли	баланс	зміна балансу до I кв.2014р., в.п.
	5	77	16	2	-11	-5
Як зміниться розмір складських площ у III кварталі 2014 року порівняно з II кварталом 2014 року	зросте	не зміниться	знизиться	не відповіли	баланс	зміна балансу до I кв.2014р., в.п.
	2	91	5	2	-3	-2

Як зміняться за товарними групами:

Товарна група	Фізичний обсяг товарообороту											Ціна реалізації у II кварталі 2014 року порівняно з I кварталом 2014 року						
	у II кварталі 2014 року порівняно з I кварталом 2014 року						у III кварталі 2014 року порівняно з II кварталом 2014 року											
	більше	без змін	менше	не відповіли	баланс	змiна балансу до I кв.2014р., в.п.	більше	без змін	менше	не відповіли	баланс	змiна балансу до I кв.2014р., в.п.	більше	без змін	менше	не відповіли	баланс	змiна балансу до I кв.2014р., в.п.
м'ясні, ковбасні вироби	24	46	29	1	-5	1	18	61	20	1	-2	-19	62	36	1	1	61	40
рибні продукти	18	46	35	1	-17	-11	14	55	31	0	-17	-26	55	43	1	1	54	39
овочі та фрукти	32	38	29	1	3	8	34	49	17	0	17	4	54	38	4	4	50	20
молоко та молокопродукти	25	51	23	1	2	4	18	64	18	0	0	-8	49	47	4	0	45	22
хлібобулочні вироби	15	62	21	2	-6	0	13	79	8	0	5	-8	44	56	0	0	44	33
кондитерські вироби	21	51	28	0	-7	-1	13	68	18	1	-5	-11	54	44	2	0	52	37
алкогольні напої	26	44	28	2	-2	5	17	65	16	2	1	-16	60	39	1	0	59	36
тютюнові вироби	22	49	29	0	-7	-7	21	66	13	0	8	-8	56	43	0	1	56	25
одяг, взуття, текстильні, галантерейні вироби	8	55	33	4	-25	-17	10	72	18	0	-8	-9	38	54	8	0	30	29
парфумні та косметичні вироби	18	49	33	0	-15	-4	10	66	24	0	-14	-12	55	43	2	0	53	49
ювелірні вироби і годинники	11	43	43	3	-32	-1	4	71	25	0	-21	-15	36	64	0	0	36	42
комп'ютерна техніка, програмне забезпечення, телекомунікаційне, аудіо- відео-, фотоустаткування	2	51	44	3	-42	-17	0	74	21	5	-21	-11	35	60	2	3	33	21
книги, газети, канцтовари, аудіо-, відеозаписи, ігри, іграшки, спортінвентар	10	44	43	3	-33	-12	13	64	20	3	-7	-14	48	48	2	2	46	35
будівельні матеріали, санітарно-технічні вироби	39	47	11	3	28	55	30	62	7	1	23	-4	51	47	0	2	51	47
побутові електротовари	11	42	44	3	-33	-19	7	74	18	1	-11	-14	53	44	2	1	51	51
меблі, освітлювальне приладдя, інші товари для дому	14	60	24	2	-10	-17	12	74	12	2	0	-6	44	50	6	0	38	40
фармацевтичні та медичні товари	22	44	33	1	-11	-9	15	56	29	0	-14	-18	63	36	0	1	63	50
автотранспортні засоби, мотоцикли, деталі та приладдя до них	14	34	52	0	-38	4	17	51	32	0	-15	-31	54	41	3	2	51	31
пальне	31	34	34	1	-3	31	21	61	17	1	4	-20	62	35	3	0	59	47
засоби для миття, чищення та догляду	20	62	17	1	3	8	14	76	10	0	4	-8	48	50	2	0	46	38