

Державна служба статистики України

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Державної служби
статистики

31 березня 2021 р. № 66

(зі змінами, затвердженими наказами
Державної служби статистики
від 08 листопада 2022 р. № 274,
від 30 грудня 2022 р. № 452)

МЕТОДИКА ВІДБОРУ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ РОЗРАХУНКІВ ІНДЕКСІВ ЦІН ВИРОБНИКІВ ПОСЛУГ

Державна служба статистики України

Відповідальний за підготовку – директор департаменту статистики цін апарату Державної служби статистики України Калабуха О. С.

Методика відбору підприємств для розрахунків індексів цін виробників послуг (далі – Методика) містить опис процедур (етапів) формування сукупностей одиниць статистичного спостереження, що вивчаються, які здійснюють виробництво послуг, що надаються для проміжного та кінцевого споживання, основні види економічної діяльності яких класифікуються в межах секцій Н, І, J, L, М (за винятком групи 70.1, розділів 72, 75) та N за Класифікацією видів економічної діяльності ДК 009:2010 (далі – КВЕД).

Методика призначена для використання працівниками органів державної статистики, а також може бути корисна для інших заінтересованих користувачів статистичної інформації.

Методика є складовою частиною методологічного забезпечення проведення державного статистичного спостереження "Зміни цін виробників послуг".

Методика підготовлена фахівцями департаменту статистики цін апарату Держстату.

Методика схвалена Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації Держстату (протокол від 19 березня 2021 року № КПУМ/4-21) зі змінами, схваленими Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації Державної служби статистики України (протоколи від 07 жовтня 2022 року № КПУМ/24-22, від 16 грудня 2022 року № КПУМ/31-22).

Держстат:
вул. Шота Руставелі 3, Київ, 01601
<http://www.ukrstat.gov.ua>
телефон: (044) 284-31-32, 289-76-40
адреса електронної пошти: office@ukrstat.gov.ua

Скорочення та умовні позначення

ДСС, статистичне спостереження	–	державне статистичне спостереження;
ІЦВП	–	індекси цін виробників послуг;
КВЕД	–	Класифікація видів економічної діяльності;
ОНП-2020	–	Основна номенклатура продукції;
РСО	–	Реєстр статистичних одиниць;
СРП	–	Статистичний реєстр підприємств;
<i>T</i>	–	рік, у якому формується сукупність одиниць державного статистичного спостереження;
ТОД	–	територіальні органи Держстату.

Зміст

	Стор.
Скорочення та умовні позначення	3
I. Вступ.....	5
II. Джерела інформації.....	6
III. План (дизайн) вибірки.....	6
1. Визначення генеральної сукупності одиниць	6
2. Стратифікація	7
3. Визначення обсягу сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається.....	7
IV. Відбір одиниць у стратах.....	8
V. Порядок відбору послуг.....	9
1. Формування набору послуг-представників.....	9
2. Відбір послуг	10
VI. Визначення методів ціноутворення.....	11
Додатки:	
Додаток 1. Стратифікація генеральної сукупності одиниць за видами економічної діяльності	14
Додаток 2. Приклад відбору одиниць за окремими видами економічної діяльності.....	20
Додаток 3. Структурований опис виду діяльності «Вантажний автомобільний транспорт».....	21
Додаток 4. Специфікація послуги перевезення речей (переїзду).....	23
Додаток 5. Схема застосування методів ціноутворення	24
Список використаних джерел.....	26

I. Вступ

1. У Методиці описано порядок формування сукупностей одиниць статистичного спостереження, що вивчаються, які здійснюють виробництво послуг, що надаються для проміжного та кінцевого споживання, для розрахунків індексів цін виробників послуг.

2. Методика ґрунтується на положеннях статті 10 Закону України "Про офіційну статистику" [1] та підготовлена на виконання заходів, передбачених Програмою розвитку державної статистики на період до 2023 року, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 27 лютого 2019 року № 222.

3. Методика враховує міжнародні стандарти побудови індексів цін, зокрема, вимоги Регламенту (ЄС) 2019/2152 Європейського Парламенту та Ради від 27 листопада 2019 року про європейську статистику підприємств у частині короткотермінової статистики підприємств (далі – Регламент ЄС 2019/2152) [10] та Регламенту (ЄС) 2020/1197 Європейського Парламенту та Ради від 30 липня 2020 року про встановлення технічних специфікацій та заходів відповідно до Регламенту ЄС 2019/2152 [11], а також вимоги, викладені у документах Міжнародного валютного фонду "Керівництво щодо індексів цін виробників: теорія та практика" [9] та Євростату–ОЕСР "Методологічне керівництво з розробки індексів цін виробників послуг" [8].

4. Основні процедури Методики розроблено згідно з Методологічними положеннями державного статистичного спостереження за змінами цін виробників послуг, затвердженими наказом Державної служби статистики від 18 квітня 2022 № 64 (зі змінами) [6].

5. Об'єктом процедури формування сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається є підприємства, які здійснюють виробництво послуг, основні види економічної діяльності яких класифікуються в межах секцій Н, І, J, L, М (за винятком групи 70.1, розділів 72, 75) та N КВЕД.

6. Для проведення процедури формування сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, використовується обстеження безпосередньо одиниць статистичного спостереження за методом несущільного вивчення сукупностей, за окремими одиницями статистичної сукупності, що вивчається, – метод не випадкової вибірки, стратифікації та відсікання. Вибірковий метод дозволяє отримати репрезентативну інформацію для розрахунків індексів цін виробників послуг на національному рівні.

7. Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається, формується щорічно.

8. Процедури, описані у Методиці, реалізуються в автоматизованому режимі з використанням Microsoft Excel.

9. Для цілей цієї Методики терміни й поняття вживаються у значеннях, наведених у статтях 1, 8, 9, 10 Закону України "Про офіційну статистику" [1], глосарії до плану статистичного спостереження [2], Глосарії термінів національної моделі статистичного виробництва в органах державної статистики [3], Статистичному словнику [5], "Керівництві щодо індексів цін виробників: теорія та практика" [9], "Методологічному керівництві з розробки індексів цін виробників послуг" [8] та Методологічних положеннях державного статистичного спостереження за змінами цін виробників послуг [6].

II. Джерела інформації

Формування генеральної сукупності одиниць здійснюється на основі сукупності одиниць статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" за формою № 1-підприємство (річна) "Структурне обстеження підприємства", що вивчається на суцільній основі та інформації статистичного спостереження "Реєстр статистичних одиниць".

III. План (дизайн) вибірки

1. Визначення генеральної сукупності одиниць

1. Генеральна сукупність одиниць статистичного спостереження формується щорічно на основі сукупності одиниць статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" за формою № 1-підприємство (річна) "Структурне обстеження підприємства" за рік $T-1$ у частині одиниць, щодо яких отримано дані від респондентів та які є активними, за даними РСО (у частині СРП) станом на 01 листопада року T і відповідають таким критеріям:

за типом статистичної одиниці: підприємство;

за основним видом економічної діяльності за КВЕД належать до кодів за секціями Н, І, J, L, М (за винятком групи 70.1, розділів 72, 75) та N;

мають обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) за рік $T-1$ більше нуля.

2. Генеральна сукупність одиниць статистичного спостереження є основою вибірки.

3. Основа вибірки містить перелік підприємств за такими їх основними характеристиками, як територіальна належність підприємства, вид економічної діяльності, розмір підприємства.

4. Цільовою ознакою основи вибірки є показник "Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)".

5. Для отримання репрезентативної вибірки використовується процедура стратифікації, яка полягає в попередньому розподіленні основи вибірки на більш однорідні групи (страти) та відборі з кожної з них певної кількості одиниць для безпосереднього спостереження.

6. План (дизайн) вибірки забезпечує отримання надійної інформації щодо індексів цін виробників послуг на національному рівні за видами економічної діяльності на рівні класів за КВЕД.

2. Стратифікація

1. Стратифікація застосовується до генеральної сукупності одиниць і здійснюється за ознакою "основний вид економічної діяльності".

2. Страти визначаються за видами економічної діяльності на рівні класу за КВЕД.

3. Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається, формується за кожною стратою окремо.

4. Стратифікація генеральної сукупності одиниць за видами економічної діяльності наведена в додатку 1 до Методики.

3. Визначення обсягу сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається

Загальний обсяг сукупності одиниць, що вивчається, за кожною стратою визначається відповідно до кількості одиниць у генеральній сукупності.

Для страт, кількість підприємств в яких становить:

51 одиницю та більше – включаються одиниці, які забезпечують охоплення не менше 60% кумулятивного загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств відповідного виду економічної діяльності на рівні класу за КВЕД;

від 18 до 50 одиниць – 70%;

від 6 до 17 одиниць – 80%;

5 одиниць і менше – усі (100%) включаються до сукупності одиниць, що вивчається [7].

IV. Відбір одиниць у стратах

1. Відбір одиниць для спостереження здійснюється на державному рівні щорічно в грудні року T . При формуванні сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, беруться до уваги події, які відбулися з одиницями протягом року T через злиття, поділ, виділ, перетворення, приєднання, а також зміни ідентифікаційних і класифікаційних ознак.

2. Для відбору одиниць використовується метод відсікання. Такий підхід передбачає визначення граничного рівня кумулятивного відсотка реалізованої продукції (товарів, послуг) та включення у вибірку всіх одиниць вище (виключення всіх одиниць нижче) цього рівня.

3. Для реалізації процедур відбору одиниць за стратами на першому етапі здійснюється ранжування одиниць, які складають основу вибірки в кожній страті, за показником "Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)", тис.грн. У результаті одиниці розміщуються від більшого до меншого значення, після чого розраховуються кумулятивна сума та кумулятивний відсоток для кожної одиниці.

4. Кумулятивний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) k -го підприємства розраховується за формулою:

$$V_{i,k} = V_{i,k-1} + x_{i,k} , \quad (1)$$

- де $V_{i,k}$ – кумулятивний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) k -го підприємства в i -й страті, тис.грн;
- $V_{i,k-1}$ – кумулятивний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) $(k-1)$ підприємства, що передує підприємству (k) , в i -й страті, тис.грн;
- $x_{i,k}$ – обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) k -го підприємства в i -й страті, тис.грн;
- k – порядковий номер підприємства в ранжованому списку в i -й страті

Кумулятивний відсоток k -го підприємства розраховується за формулою:

$$K_{i,k} = \frac{V_{i,k}}{\sum_i x_{i,k}} \times 100\% , \quad (2)$$

- де $K_{i,k}$ – кумулятивний відсоток k -го підприємства в i -й страті, відсотків;
- $V_{i,k}$ – кумулятивний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) k -го підприємства в i -й страті, тис.грн;

$\sum_i x_{i,k}$ – загальний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)
за підприємствами в i -й страті, тис.грн;
 i – Страта

Кумулятивний відсоток усіх підприємств дорівнює у кожній страті 100%.

5. На другому етапі за кожною стратою відбирається та частина підприємств, які забезпечують охоплення не менше 60%, 70%, 80%, 100% кумулятивного загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) у країні в цілому відповідно до підходу, описаного у підрозділі 3 розділу III.

Приклад відбору одиниць за окремими видами економічної діяльності наведено в додатку 2 до Методики.

V. Порядок відбору послуг

1. Формування набору послуг-представників

1. ЩВП розраховуються на основі набору послуг-представників (далі – Набір). Набір формується на державному рівні на основі сформованої сукупності одиниць, що вивчається, не рідше ніж раз на п'ять років методом не випадкової вибірки.

На першому етапі формування Набору здійснюється попереднє загальне дослідження кожного виду діяльності стосовно характерних послуг, що пропонуються для реалізації, типів ринків призначення, механізмів ціноутворення, можливості отримання даних із адміністративних та загальнодоступних джерел.

2. Надалі проводиться вибірковий аналіз сукупності одиниць, що вивчається, за кожним видом економічної діяльності. Кількість одиниць, що аналізуються, визначається відповідно до загальної кількості одиниць, які включені у вибірку, та ступеня гомогенності виду діяльності. На основі інформації, отриманої з усіх доступних джерел (включаючи медіа- та інтернет ресурси), здійснюється вивчення обраних одиниць: асортименту послуг, що пропонуються до реалізації, типів ринків та клієнтів, механізмів ціноутворення тощо. На цьому етапі може здійснюватися попередній зв'язок із підприємствами. Уся отримана інформація узагальнюється та формалізується: створюється структурований опис виду діяльності.

Приклад структурованого опису виду діяльності наведено в додатку 3 до Методики.

4. На основі проведеного дослідження відбираються послуги-представники. Їхні визначення не мають надмірної деталізації та переважно відповідають найменуванню продукції на рівні підкатегорії за ОНП-2020.

5. Сформований Набір надається ТОД для подальшої роботи.

6. Актуалізація Набору здійснюється на щорічній основі з урахуванням сукупності одиниць, що вивчається, у році $T+1$ у частині асортименту послуг, що пропонуються для реалізації, та обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг).

2. Відбір послуг

1. На територіальному рівні перевіряється інформація щодо контактів респондентів, установлюється з ними зв'язок, пояснюється мета та основні методологічні засади щодо статистичного спостереження за змінами цін виробників послуг, причини включення їх до вибірки, використання результатів спостереження та перелік послуг-представників, за якими вони мають звітувати.

2. Представники ГОД разом із фахівцями підприємств відбирають конкретні послуги, керуючись критеріями:

послуга переважає за обсягами реалізації в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) за класом КВЕД, характеризується постійними споживчими якостями і відображає динаміку цін цього виду послуг;

послуга освоєна, її реалізація планується на тривалий період;

реалізація послуги здійснюється постійним клієнтам за однаковими умовами продажу;

якщо підприємство надає декілька видів послуг, рівноцінних за обсягами реалізації, спостереження проводиться за цінами на ці види послуг.

3. Кількість послуг, які відбираються по кожному підприємству, залежить від асортименту, обсягів їх реалізації та може коливатися від 2 до 6.

4. Послуги відбираються так, щоб сумарний обсяг їх реалізації складав близько 50% від обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) за класом КВЕД.

5. Наступним кроком є визначення детальних специфікацій послуг для того, щоб від періоду до періоду протягом спостереження збирати ціни на послуги однакової якості та з рівними умовами реалізації в кожному періоді. Специфікація обов'язково повинна включати всі параметри, які можуть вплинути на ціну послуги (одиниці вимірювання, умови доставки та оплати, надання знижок, технічні параметри, тип ринку та клієнта і т. ін.).

Приклад заповнення специфікації послуг наведено в додатку 4 до Методики.

VI. Визначення методів ціноутворення

1. У залежності від доступних даних для побудови ІЦВП та з урахуванням механізмів, які на практиці використовують виробники послуг для оцінки реалізації, можуть застосовуватися різні методи ціноутворення.

2. Метод прямого використання цін на повторні послуги передбачає застосування цін реальних транзакцій для однієї і тієї ж послуги (або пакетів послуг) протягом послідових періодів спостереження.

Цей метод використовується, якщо виробники пропонують послуги, перелік яких та основні ціноутворюючі характеристики є стабільними протягом достатньо тривалого часу. Для забезпечення безперервності розрахунків за цим методом специфікації послуг не мають бути надто жорсткими та деталізованими, оскільки відсутність повторної реалізації послуги тягне за собою ризик переривання цінового ряду.

3. За методом контрактного ціноутворення наводиться ціна реальної транзакції послуги, заснована на контракті, за яким ціни встановлюються більш ніж на один період, у момент підписання або відновлення контракту. Зазначений метод застосовується за спільної дії таких умов: обрана послуга неодноразово надається в рамках одного контракту протягом багатьох періодів спостереження; ціни відображають одну і ту ж послугу в кожному періоді спостереження.

Контракт і його ціна зазвичай унікальні для конкретного клієнта. Тому в специфікації послуги обов'язково має бути вказаний тип клієнта. Важливо також, щоб опис послуг, на які встановлюється ціна за контрактом, відображав параметри, що є важливими саме для цього методу ціноутворення.

Наприклад, характер надання послуги – щотижнево/щомісячно/ контрактом передбачена ціна за одиницю надання послуги (одна поїздка, одноденне прибирання тощо).

Якщо контрактом обумовлений період, протягом якого надається послуга постійної якості за певною ціною, ця ціна використовується при складанні індексу в кожному періоді спостереження на весь термін дії договору.

4. Метод одиниці вартості продукції передбачає, що ціна послуги визначається шляхом ділення вартості надання послуг на кореспондуючі обсяги. Цей метод застосовується для послуг, що надаються у відношенні великої кількості транзакцій у тих випадках, коли дані про кількість і вартість доступні для досить однорідних послуг.

5. Метод відсоткової оплати використовується для вимірювання цін реальної транзакції послуг, які прив'язані до транзакцій товарів. За цим методом процентна плата і вартість товару, пов'язаного із транзакцією, використовуються для оцінки ціни послуг шляхом множення відсотка на вартість товару.

6. За методом компонентів послуга ділиться на ряд ключових компонентів, які оцінюються окремо. Ціноутворення базується на основі цін реальних транзакцій, компоненти яких були об'єднані з метою формування ціни реалізації кінцевої послуги.

Для кожного компонента послуги використовуються фактичні дані респондентів, які об'єднуються для розрахунків індексів цін для послуги в цілому, наприклад із застосуванням профілів користувачів.

7. Метод оцінки моделі зазвичай застосовується, якщо продукт є унікальним. Метод полягає у визначенні стандартизованого продукту, який вважається репрезентативним. Для кожного періоду спостерігається ціна "запропонованої" моделі з урахуванням умов ринку.

Фактично модель представляє послуги, які під час збору даних є віртуальними. Можливе використання таких типів моделей:

гіпотетична, тобто послуга, яка ніколи фактично не спостерігалася;

послуга, яка фактично спостерігалася в минулому, тобто заснована на реальних транзакціях попередніх періодів.

8. Метод ціноутворення на основі робочого часу застосовується, якщо ціна наданої кінцевої послуги визначається часом, витраченим на її надання.

Усі методи ціноутворення на основі робочого часу поділяються на дві основні категорії:

методи, де кінцева ціна повністю базується на відпрацьованому часі для надання послуги. Для оцінки використовується грошова сума, яка стягується з покупця, за стандартний обсяг (наприклад, одну годину) роботи виробника;

методи, які використовують елемент часового виміру як частину оцінки. Ціна послуги не повністю базується на витраченому часі, а враховує витрати часу лише як складову ціни.

9. Метод маржинального ціноутворення використовується для оцінки динаміки цін на послуги, які пов'язані з трансформацією продуктів у просторі або часі. Ціна послуги оцінюється як різниця між ціною, сплаченою постачальником послуг, і ціною, яку платить кінцевий споживач в один і той же період часу.

10. Методи ціноутворення визначаються виробниками послуг.

11. Схема застосування методів ціноутворення наведена в додатку 5 до
Методики.

Директор департаменту
статистики цін апарату Держстату

Ольга КАЛАБУХА

Додаток 1
до Методики
(підрозділ 2 розділу III)

**Стратифікація генеральної сукупності одиниць
за видами економічної діяльності**

Секція за КВЕД	Код розділу за КВЕД	Найменування виду економічної діяльності за КВЕД	Код класу за КВЕД	Найменування класу за КВЕД
1	2	3	4	5
Н	49	Наземний і трубопровідний транспорт	49.41	Вантажний автомобільний транспорт
			49.42	Надання послуг перевезення речей (переїзду)
	50	Водний транспорт	50.10	Пасажирський морський транспорт
			50.20	Вантажний морський транспорт
			50.30	Пасажирський річковий транспорт
			50.40	Вантажний річковий транспорт
	51	Авіаційний транспорт	51.10	Пасажирський авіаційний транспорт
			51.21	Вантажний авіаційний транспорт
	52	Складське господарство та допоміжна діяльність у сфері транспорту	52.10	Складське господарство
			52.21	Допоміжне обслуговування наземного транспорту
			52.22	Допоміжне обслуговування водного транспорту
			52.23	Допоміжне обслуговування авіаційного транспорту
			52.24	Транспортне оброблення вантажів
	53	Поштова та кур'єрська діяльність	53.20	Інша поштова та кур'єрська діяльність
Ж	58	Видавнича діяльність	58.11	Видання книг

1	2	3	4	5
			58.12	Видання довідників і каталогів
			58.13	Видання газет
			58.14	Видання журналів і періодичних видань
			58.19	Інші види видавничої діяльності
			58.21	Видання комп'ютерних ігор
			58.29	Видання іншого програмного забезпечення
	59	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів	59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
			59.12	Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
			59.13	Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
			59.14	Демонстрація кінофільмів
			59.20	Видання звукозаписів
	60	Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення	60.10	Діяльність у сфері радіомовлення
			60.20	Діяльність у сфері телевізійного мовлення
	61	Телекомунікації (електрозв'язок)	61.20	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку
	62	Комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність	62.01	Комп'ютерне програмування
			62.02	Консультування з питань інформатизації
			62.03	Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
			62.09	Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем
	63	Надання інформаційних послуг	63.11	Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність
			63.12	Веб-портали
			63.91	Діяльність інформаційних агентств
			63.99	Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.
М	69	Діяльність у сферах права та бухгалтерського обліку	69.10	Діяльність у сфері права
			69.20	Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування
	70	Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування	70.21	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю
			70.22	Консультування з питань комерційної діяльності й керування
	71	Діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження	71.11	Діяльність у сфері архітектури
			71.12	Діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах
			71.20	Технічні випробування та дослідження

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
	73	Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку	73.11	Рекламні агентства
			73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації
			73.20	Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки
	74	Інша професійна, наукова та технічна діяльність	74.10	Спеціалізована діяльність із дизайну
			74.20	Діяльність у сфері фотографії
			74.30	Надання послуг перекладу
			74.90	Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.
N	77	Оренда, прокат і лізинг	77.11	Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів
			77.12	Надання в оренду вантажних автомобілів
			77.21	Прокат товарів для спорту та відпочинку
			77.22	Прокат відеозаписів і дисків
			77.29	Прокат інших побутових виробів і предметів особистого вжитку
			77.31	Надання в оренду сільськогосподарських машин і устаткування
			77.32	Надання в оренду будівельних машин і устаткування
			77.33	Надання в оренду офісних машин і устаткування, у тому числі комп'ютерів

1	2	3	4	5
			77.34	Надання в оренду водних транспортних засобів
			77.35	Надання в оренду повітряних транспортних засобів
			77.39	Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н.в.і.у.
			77.40	Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами
	78	Діяльність із працевлаштування	78.10	Діяльність агентств працевлаштування
			78.20	Діяльність агентств тимчасового працевлаштування
			78.30	Інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами
	80	Діяльність охоронних служб та проведення розслідувань	80.10	Діяльність приватних охоронних служб
			80.20	Обслуговування систем безпеки
			80.30	Проведення розслідувань
	81	Обслуговування будинків і територій	81.21	Загальне прибирання будинків
			81.22	Інша діяльність із прибирання будинків і промислових об'єктів
			81.29	Інші види діяльності з прибирання
			81.30	Надання ландшафтних послуг

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
	82	Адміністративна та допоміжна офісна діяльність, інші допоміжні комерційні послуги	82.11	Надання комбінованих офісних адміністративних послуг
			82.19	Фотокопіювання, підготування документів та інша спеціалізована допоміжна офісна діяльність
			82.20	Діяльність телефонних центрів
			82.30	Організування конгресів і торговельних виставок
			82.91	Діяльність агентств зі стягування платежів і бюро кредитних історій
			82.92	Пакування
			82.99	Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.

Приклад відбору одиниць за окремими видами економічної діяльності

Код виду діяльності за КВЕД	Код території	Ідентифікаційний код підприємства	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) $X_{i,k}$, тис.грн	Кумулятивний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) $V_{i,k}$, тис.грн	Кумулятивний відсоток $K_{i,k}$, %
49.41	12	XXXXXXXX1	1995779,0	1995779,0	3,27
49.41	46	XXXXXXXX2	1060707,0	3056486,0	5,00
49.41	63	XXXXXXXX3	1021497,0	4077983,0	6,67
49.41	51	XXXXXXXX4	986069,7	5064052,7	8,29
49.41	12	XXXXXXXX5	892862,2	5956914,9	9,75
49.41
49.41	21	XXXXXX49	61825,3	36919386,9	60,43
49.41	51	XXXXXX50	61739,0	36981125,9	60,53
49.41
49.41	80	XXXXXX213	134,8	61090457,8	99,99
49.41	80	XXXXXX214	132,9	61090590,7	100,00
Усього			61090590,7	61090590,7	100,00
51.21	80	XXXXXXXX1	6076573,0	10000,0	88,38
51.21	35	XXXXXXXX2	392176,9	6468749,9	94,09
51.21	80	XXXXXXXX3	94782,1	6563532,0	100,00
Усього			6563532	6563532	100,00

Основа вибірки за класом 49.41 складається із 214 одиниць. Кумулятивний відсоток для 49 одиниць із ранжованого переліку підприємств становить 60,43%, тому до сукупності одиниць, що вивчається, уключаються підприємства з 1 по 49.

Основа вибірки за класом 51.21 складається з 3-х одиниць, тому до сукупності одиниць, що вивчається, уключаються всі підприємства.

Додаток 3
до Методики
(підрозділ 1 розділу V)

Структурований опис виду діяльності «Вантажний автомобільний транспорт»

Код виду діяльності за КВЕД	Послуги, що надаються підприємствами	Найменування виду продукції за ОНП	Код продукції за ОНП	Типи ринків	Дані із загально-доступних джерел	Типи споживачів	Метод ціноутворення
1	2	3	4	5	6	7	8
49.41	Перевезення вантажів рефрижераторами, перевезення вантажів під температурним режимом	Послуги з перевезення вантажів авто-рефрижераторами	49.41.11	B to B	Ні	Промислові підприємства, торговельні компанії, будівельні організації, сільсько-господарські підприємства	Контрактне ціноутворення; оцінки моделі
	Перевезення сипучих матеріалів: шлаку, щебеню, піску, глини, асфальту, асфальтової крихти та ін.	Послуги автомобільного транспорту з перевезення нафтопродуктів автоцистернами чи напівпричепами	49.41.12				

1	2	3	4	5	6	7	8
	Перевезення рідких харчових продуктів	Послуги автомобільного транспорту з перевезення інших безтарних рідин чи газів автоцистернами чи напівпричепами	49.41.13				
	Перевезення негабаритних вантажів та с/г техніки	Послуги автомобільного транспорту з перевезення вантажів у контейнерах для змішаних вантажів	49.41.14				
	Перевезення сипучих харчових вантажів	Послуги автомобільного транспорту з перевезення сухих вантажів насипом	49.41.15				

Додаток 4
до Методики
(підрозділ 2 розділу V)

**Специфікація послуги перевезення речей (переїзду)
(клас 49.42 за КВЕД)**

Назва параметру	Зміст/пояснення	Приклад заповнення
респондент	назва підприємства та код згідно з ЄДРПОУ	ТОВ "Ластівка", код XXXXXXXX
найменування послуги	загальне визначення послуги	перевезення меблів
опис і покриття послуги	наводиться детальний опис компонентів, які включає в себе послуга	завантаження/ вивантаження; занесення у приміщення; відстань між пунктами відправлення/призначення 5 км
одиниця вимірювання	наводяться одиниці, що використовуються для опису послуги (хвилин, годин, обсягів тощо)	2 години
тип ринку	вказується ринок призначення послуги	B to B
тип клієнта	ціна послуги та структура ціноутворення може залежати від типу споживача	установа, організація
знижки	вказується розмір та умови надання знижки	знижка 10% за умови перевезення на 10000 грн і більше
Місцезнаходження	ціна послуги може залежати від місця її надання	у межах міста
час	ціна послуги може залежати від часу її надання	робочий день
умови оплати	різні умови оплати можуть обумовлювати різні рівні цін	передоплата 100%
спосіб оплати	різні способи оплати можуть обумовлювати різні рівні цін	платіжною карткою online

Схема застосування методів ціноутворення

№ з/п	Найменування методу ціноутворення	Найменування виду економічної діяльності за КВЕД	Код класу за КВЕД
1	2	3	4
1	Пряме використання цін на повторні послуги	Авіаційний транспорт	51.10, 51.21
		Складське господарство та допоміжна діяльність у сфері транспорту	52.10, 52.24
		Поштова та кур'єрська діяльність	53.10, 53.20
		Телекомунікації (електрозв'язок)	61.20, 61.30
		Технічні випробування та дослідження	71.20
		Діяльність із працевлаштування	78.10, 78.20, 78.30
2	Контрактне ціноутворення	Вантажний автомобільний транспорт	49.41
		Поштова та кур'єрська діяльність	53.10, 53.20
		Технічні випробування та дослідження	71.20
		Обслуговування будинків і територій	81.21, 81.22, 81.29
		Комп'ютерне програмування	62.01
3	Одиниці вартості	Авіаційний транспорт	51.10, 51.21
		Поштова та кур'єрська діяльність	53.10, 53.20
		Телекомунікації (електрозв'язок)	61.20, 61.30
		Обслуговування будинків і територій	81.21, 81.22, 81.29
		Комп'ютерне програмування	62.01
4	Відсоткової оплати	Діяльність у сфері архітектури	71.11
5	Компонентів	Телекомунікації (електрозв'язок)	61.20, 61.30

1	2	3	4
6	Оцінки моделі	Вантажний автомобільний транспорт	49.41
		Авіаційний транспорт	51.10, 51.21
		Поштова та кур'єрська діяльність	53.10, 53.20
		Діяльність у сфері права та бухгалтерського обліку	69.10, 69.20
		Консультавання з питань комерційної діяльності й керування	70.22
		Діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження	71.11, 71.12, 71.20
		Комп'ютерне програмування	62.01
7	Оцінки робочого часу	Комп'ютерне програмування	62.01
		Діяльність у сфері права та бухгалтерського обліку	69.10, 69.20
		Консультавання з питань комерційної діяльності й керування	70.22
		Діяльність із працевлаштування	78.10, 78.20, 78.30

Список використаних джерел

1. Закон України "Про офіційну статистику" від 16 серпня 2022 року №2524-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2524-20#Text>
2. Глосарій до плану статистичного спостереження, затверджений наказом Держкомстату України від 29 грудня 2009 № 498.
URL: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/glos.htm
3. Глосарій термінів національної моделі статистичного виробництва в органах державної статистики (наказ Держстату від 30 грудня 2020 № 367).
URL: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/glos_GSBPM.pdf
4. Єріна А.М. Організація вибіркового обстеження: [Навчальний посібник] – К.: КНЕУ, 2004.
5. Статистичний словник / [О.Г. Осауленко, О.О. Васечко, М.В. Пугачова та ін.]; за ред. д-ра держ. упр., проф., член-кор. НАН України О.Г. Осауленка; НТК стат. досл. — К.: ДП "Інформ.-аналіт. агентство", 2012. — 498 с.
6. Методологічні положення державного статистичного спостереження за змінами цін виробників послуг, затверджені наказом Держстату від 18 квітня 2022 № 64 (зі змінами).
URL: https://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/64/64.pdf
7. Рекомендації щодо розрахунків індексів цін виробників послуг в Україні/ А. Галле, INSEE, 2017.
8. Eurostat - OECD Methodological Guide for Developing Producer Price indices for Services: second edition – OECD/European Union, 2014.
URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/6485893/KS-04-14-661-EN-N.pdf/f8f5d9d6-50c4-4fa1-9322-c9c00a6377fd>
9. Producer Price Index manual: theory and practice// IMF, 2004.
URL: <http://www.imf.org/en/publications/manuals-guides/issues/2016/12/30/producer-price-index-manual-theory-and-practice-16966>
10. Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council on European business statistics, repealing 10 legal acts in the field of business statistics (Framework Regulation Integrating Business Statistics, FRIBS).
URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/legislation>

11. Commission implementing Regulation (EU) 2020/1197 of 30 July 2020, laying down technical specifications and arrangements pursuant to Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council on European business statistics repealing 10 legal acts in the field of business statistics).

URL: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2020/1197/oj