

Державна служба статистики України

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Наказ Державної служби
статистики**

28 грудня 2022 р. № 418

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ
ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ
ЩОДО ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Київ – 2022

Державна служба статистики України

Відповідальний за підготовку – директор департаменту структурної статистики апарату Держстату Маргарита Кузнєцова.

Методологічні положення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності підприємств (далі – Методологічні положення) містять опис основних положень, правил і методів проведення цього державного статистичного спостереження.

Ці Методологічні положення призначені для використання працівниками органів державної статистики, а також можуть бути корисні для інших заінтересованих користувачів статистичної інформації.

Методологічні положення підготували фахівці департаменту структурної статистики апарату Держстату.

Методологічні положення схвалені Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації Держстату (протокол від 25 листопада 2022 року № КПУМ/28-22).

Держстат
вул. Шота Руставелі, 3, Київ, 01601
<http://www.ukrstat.gov.ua>
телефон: (044) 287-24-22
адреса електронної пошти: office@ukrstat.gov.ua

Зміст

	Стор.
Скорочення та умовні позначення.....	4
I. Вступ.....	5
II. Загальна характеристика явища, що вивчається, та показники, що поширюються	5
III. Об'єкт і одиниця статистичного спостереження.....	14
IV. Джерела та методи отримання інформації статистичного спостереження	15
V. Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається	15
VI. Статистичні методи обробки й аналізу даних статистичного спостереження.....	17
VII. Статистичні методи уникнення розкриття конфіденційних статистичних даних статистичного спостереження	19
VIII. Поширення результатів статистичного спостереження	20
IX. Перегляд статистичної інформації статистичного спостереження	21
X. Особливості проведення державного статистичного спостереження в умовах надзвичайних і неперехресних обставин (зокрема, в умовах правового режиму воєнного стану в Україні)	22
Додатки:	
Додаток 1. Показники, що поширюються за результатами державного статистичного спостереження	23
Додаток 2. Опис інформації у формі державного статистичного спостереження № 1-інновація (один раз на два роки) "Обстеження інноваційної діяльності промислового підприємства"	29
Додаток 3. Опис інформації у формі державного статистичного спостереження № 2-інновація (один раз на два роки) "Обстеження інноваційної діяльності підприємства за період 2020–2022 років"	31
Список використаних джерел.....	40

Скорочення та умовні позначення

ДСС, статистичне спостереження	– державне статистичне спостереження;
ЄАВТ	– Європейська асоціація вільної торгівлі;
ЄС	– Європейський Союз;
КАТОТТГ	– Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад
КВЕД	– Класифікація видів економічної діяльності;
КІСЕ	– Класифікація інституційних секторів економіки України;
КОПФГ	– Класифікація організаційно-правових форм господарювання;
НДР	– наукові дослідження та розробки;
ПДВ	– податок на додану вартість;
РСО	– Реєстр статистичних одиниць;
СРП	– Статистичний реєстр підприємств;
<i>T</i>	– рік, у якому формується сукупність одиниць державного статистичного спостереження;
ТОД	– територіальні органи Держстату.

I. Вступ

1. Метою проведення державного статистичного спостереження "Інноваційна діяльність підприємств" є формування інформації про створення та впровадження підприємствами інновацій для інформаційного забезпечення аналізу інноваційної діяльності підприємств.

Користувачами даних ДСС можуть бути органи державної влади та місцевого самоврядування, науковці та дослідники, засоби масової інформації, міжнародні організації, підприємства (організації), фізичні особи.

2. Ці Методологічні положення враховують положення Регламенту (ЄС) 2019/2152 Європейського Парламенту та Ради від 27 листопада 2019 року щодо європейської статистики підприємств (далі – Регламент ЄС 2019/2152) [20], Регламенту Комісії (ЄС) 2022/1092 від 30 червня 2022 року, що встановлює технічні специфікації вимог до даних за темою "Інновації", відповідно до Регламенту ЄС 2019/2152 (далі – Регламент ЄС 2022/1092) [21], а також рекомендації, викладені у Керівництві Осло щодо збирання, представлення та використання даних про інновації [18] та запитальнику Інноваційного обстеження Європейського Співтовариства (Community Innovation Survey (CIS) 2022) [22].

3. ДСС проводиться відповідно до статті 10 Закону України "Про офіційну статистику" [1] та відповідає зобов'язанням України щодо імплементації статті 355 Глави 5 "Статистика" розділу V Угоди про асоціацію з ЄС у частині питань щодо надання вчасних та надійних даних, які можна порівняти на міжнародному рівні.

4. ДСС проводиться з річною періодичністю.

5. Для цілей Методологічних положень терміни вживаються у значеннях, наведених у статтях 1, 8, 9, 10 Закону України "Про офіційну статистику" [1], статті 1 Закону України "Про інноваційну діяльність" [5], розділі I Методологічних положень державного статистичного спостереження "Реєстр статистичних одиниць" [15], а також у такому значенні:

інноваційно активне підприємство – підприємство, що займалося інноваційною діяльністю (розробляло чи впроваджувало нові або вдосконалені продукти та інноваційні процеси) упродовж певного періоду спостереження [18].

II. Загальна характеристика явища, що вивчається, та показники, що поширюються

1. Законом України "Про інноваційну діяльність" [5] та Стратегією розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року [8] визначено основні засади розвитку інноваційної діяльності в усіх сферах економіки.

2. Для відстеження цього процесу в межах ДСС формуються такі показники:

1) для парного року:

кількість інноваційно активних підприємств (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, які здійснювали інноваційну діяльність і НДР, виконані як власними силами, так й іншими підприємствами, у звітному періоді);

кількість підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги) (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що впроваджували нові або значно вдосконалені товари та послуги у звітному періоді);

обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) (у тис.грн) (показник характеризує дохід від реалізації інноваційної продукції (товарів, послуг) без ПДВ підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше за рік T);

витрати на інновації (у тис.грн) (показник характеризує поточні та капітальні витрати на здійснення інновацій та НДР підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше за рік T);

кількість інноваційно активних підприємств, залучених до інноваційного співробітництва (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, які здійснювали інноваційну діяльність і НДР у співробітництві з іншими підприємствами у звітному періоді);

кількість інноваційно активних підприємств, що впроваджували екологічні інновації (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, які впроваджували інновації з екологічними перевагами у звітному періоді);

кількість підприємств (інноваційно активних та неінноваційних) (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, залучених до статистичного спостереження, за виключенням підприємств, які припинили свою діяльність, і підприємств, з якими відбулися демографічні події, у звітному році);

кількість зайнятих працівників на підприємствах (інноваційно активних та неінноваційних) (в особах) (показник характеризує кількість штатних, позаштатних і неоплачуваних (власників, засновників підприємства та членів їх сімей) працівників на підприємствах, залучених до статистичного спостереження, за рік T);

обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств (інноваційно активних та неінноваційних) (у тис.грн) (показник характеризує дохід від реалізації продукції (товарів, послуг) без ПДВ підприємств, залучених до статистичного спостереження, за рік T);

частка кількості інноваційно активних підприємств у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як відношення кількості інноваційно активних підприємств до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше за рік T);

частка обсягу реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств та в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних підприємств (у відсотках) (показники розраховуються як відношення обсягу реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше та до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних підприємств за рік T);

частка кількості підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), у загальній кількості підприємств та в загальній кількості інноваційно активних підприємств (у відсотках) (показники розраховуються як відношення кількості підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше та до загальної кількості інноваційно активних підприємств за рік T);

частка витрат на інновації в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств та в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних підприємств (у відсотках) (показники розраховуються як відношення витрат на інновації до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше та до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних підприємств за рік T);

частка кількості інноваційно активних підприємств, залучених до інноваційного співробітництва, у загальній кількості інноваційно активних підприємств (у відсотках) (показник розраховується як відношення кількості інноваційно активних підприємств, залучених до інноваційного співробітництва, до загальної кількості інноваційно активних підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше за рік T);

частка кількості зайнятих працівників на інноваційно активних підприємствах у загальній кількості зайнятих працівників підприємств (у відсотках) (показник розраховується як відношення кількості зайнятих працівників на інноваційно активних підприємствах до загальної кількості зайнятих працівників підприємств, залучених до статистичного спостереження, за рік T);

2) для парного та непарного років:

кількість інноваційно активних промислових підприємств (в одиницях) (показник характеризує кількість промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше, які здійснювали інноваційну діяльність і НДР, виконані як власними силами, так й іншими підприємствами, у році T);

кількість промислових підприємств, що реалізували інноваційну продукцію (товари, послуги) (в одиницях) (показник характеризує кількість промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше, що реалізували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги) у році T);

кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації (продукцію та/або інноваційні процеси) (в одиницях) (показник характеризує кількість промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше, що впроваджували нові або значно вдосконалені товари, послуги та/або методи виробництва/поліпшення товарів або надання послуг у році T);

кількість промислових підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги) (в одиницях) (показник характеризує кількість промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше, що впроваджували нові або значно вдосконалені товари та послуги в році T);

кількість упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) промисловими підприємствами (в одиницях) (показник характеризує кількість найменувань упроваджених нових та/або вдосконалених товарів чи послуг промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб у році T);

обсяг реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) (у тис.грн) (показник характеризує дохід від реалізації інноваційної продукції (товарів, послуг) без ПДВ промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб за рік T);

витрати на інновації промислових підприємств (у тис.грн) (показник характеризує поточні та капітальні витрати на здійснення інновацій та НДР промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб за рік T);

частка кількості інноваційно активних промислових підприємств у загальній кількості промислових підприємств (у відсотках) (показник розраховується як відношення кількості інноваційно активних промислових підприємств до загальної кількості промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше за рік T);

частка обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств (у відсотках) та в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних промислових підприємств (у відсотках) (показники розраховуються як відношення обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше за рік T та до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних промислових підприємств за рік T);

частка витрат на інновації промислових підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств та в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних промислових підприємств (у відсотках) (показники розраховуються як відношення витрат на інновації промислових підприємств до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше за рік T і до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних промислових підприємств за рік T);

частка кількості промислових підприємств, що впроваджували інновації (продукцію та/або інноваційні процеси), у загальній кількості промислових підприємств (у відсотках) (показник розраховується як відношення кількості промислових підприємств, що впроваджували інновації (продукцію та/або інноваційні процеси), до загальної кількості промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше за рік T);

частка кількості промислових підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), у загальній кількості промислових підприємств та в загальній кількості інноваційно активних промислових підприємств (у відсотках) (показники розраховуються як відношення кількості промислових підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), до загальної кількості промислових підприємств із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше за рік T і до загальної кількості інноваційно активних промислових підприємств);

3) для непарного року:

кількість придбаних нових технологій промисловими підприємствами (в одиницях) (показник характеризує кількість придбаних у році T майнових прав на технологію та/або її складові у вигляді наукових та науково-прикладних результатів, об'єктів права інтелектуальної власності, ноу-хау);

кількість переданих нових технологій промисловими підприємствами (в одиницях) (показник характеризує кількість переданих у році T майнових прав на технологію та/або її складові у вигляді наукових та науково-прикладних результатів, об'єктів права інтелектуальної власності, ноу-хау).

3. Показники ДСС, зазначені в підпункті 1 пункту 2 розділу II, формуються в таких розрізах:

1) для показника про кількість інноваційно активних підприємств:

за типами інновацій (продуктові (товари; послуги); процесові (методи виробництва/поліпшення товарів або надання послуг; методи логістики, доставки або дистрибуції; методи комунікацій або обробки інформації; методи обліку або адміністративного управління; методи ділової практики з організації процедур або зовнішніх зв'язків; методи організації трудової відповідальності, прийняття рішень або управління людськими ресурсами; маркетингові методи просування, пакування, ціноутворення, розміщення продукції або після продажного обслуговування);

за розробниками інновацій (підприємством самостійно; шляхом модифікації продукції (товарів, послуг), яка була розроблена іншими підприємствами; разом з іншими підприємствами; іншими підприємствами);

за напрямками інноваційної діяльності (НДР, виконані власними силами (постійно, іноді); НДР, виконані іншими підприємствами; інноваційна діяльність, яка не призвела до будь-яких упроваджених упродовж 2020–2022 років інновацій (поточна інноваційна діяльність не була завершена у 2022 році та буде продовжена у 2023 році; припинена або призупинена інноваційна діяльність;

завершена інноваційна діяльність у 2022 році, але інновація до кінця цього року не була запроваджена);

за причинами неможливості збільшення інноваційної діяльності (брак ресурсів заважав збільшувати інноваційну діяльність (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо); вирішили не збільшувати інноваційну діяльність з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість); не було потреби в подальшій інноваційній діяльності);

2) для показника про частку кількості інноваційно активних підприємств у загальній кількості підприємств:

за типами інновацій (продуктові (товари; послуги); процесові (методи виробництва/поліпшення товарів або надання послуг; методи логістики, доставки або дистрибуції; методи комунікацій або обробки інформації; методи обліку або адміністративного управління; методи ділової практики з організації процедур або зовнішніх зв'язків; методи організації трудової відповідальності, прийняття рішень або управління людськими ресурсами; маркетингові методи просування, пакування, ціноутворення, розміщення продукції або після продажного обслуговування);

за розробниками інновацій (підприємством самостійно; шляхом модифікації продукції (товарів, послуг), яка була розроблена іншими підприємствами; разом з іншими підприємствами; іншими підприємствами);

за напрямками інноваційної діяльності (НДР, виконані власними силами (постійно, іноді); НДР, виконані іншими підприємствами; інноваційна діяльність, яка не призвела до будь-яких запроваджених упродовж 2020–2022 років інновацій (поточна інноваційна діяльність не була завершена у 2022 році та буде продовжена у 2023 році; припинена або призупинена інноваційна діяльність; завершена інноваційна діяльність у 2022 році, але інновація до кінця цього року не була запроваджена);

3) для показників про кількість підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), частку кількості підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), у загальній кількості підприємств і в загальній кількості інноваційно активних підприємств:

за продукцією (товари; послуги);

за ступенем новизни продукції (нова для ринку, нова лише для підприємства);

4) для показників про обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг), частку обсягу реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств та в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних підприємств: за ступенем новизни продукції (нова для ринку, нова лише для підприємства);

5) для показника про витрати на інновації:

за видами витрат (на НДР, виконані власними силами; на НДР, виконані іншими підприємствами; інші витрати на інновації (за винятком НДР), з них витрати на персонал, який працює над інноваціями; витрати на придбання послуг, матеріалів для інновацій; капітальні витрати на інновації, інші витрати);

за джерелами фінансування (власні кошти; кошти державного бюджету; кошти місцевих бюджетів; кошти інвесторів-резидентів; кошти інвесторів-нерезидентів; кредити банків; інші джерела);

6) для показників про частку витрат на інновації в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств та в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних підприємств: за видами витрат;

7) для показників про кількість інноваційно активних підприємств, залучених до інноваційного співробітництва, та частку кількості інноваційно активних підприємств, залучених до інноваційного співробітництва, у загальній кількості інноваційно активних підприємств:

за місцем розташування партнерів (Україна; країни ЄС та ЄАВТ; інші країни);

за типами інноваційного співробітництва (підприємства-партнери з підприємницького сектору (консультанти, комерційні лабораторії або приватні науково-дослідні інститути; постачальники обладнання, матеріалів, програмного забезпечення тощо; підприємства, які є вашими клієнтами або замовниками; підприємства, які є вашими конкурентами; інші підприємства); підприємства, що входять до власної групи підприємств); підприємства-партнери з інших (крім підприємницького) секторів (університети або інші заклади вищої освіти; державні науково-дослідні інститути; клієнти або замовники з державного сектору; некомерційні організації; інноваційні структури (інноваційні кластери, бізнес-інкубатори, акселератори, центри трансферу технологій, технологічні платформи тощо));

8) для показника про кількість інноваційно активних підприємств, що впроваджували екологічні інновації:

за типами екологічних переваг (екологічні переваги, отримані на підприємстві (скорочення використання матеріалів або води на одиницю продукції; скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO₂); зменшення забруднення ґрунту, води, повітря або шуму; заміна частки матеріалів менш забруднюючими або менш небезпечними матеріалами-замінниками; заміна частки енергії з викопного палива відновлюваними джерелами енергії; перероблення відходів, води або матеріалів для власного використання або продажу); екологічні переваги, отримані під час споживання або використання товару чи послуги підприємства кінцевим споживачем (скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO₂); зменшення забруднення повітря, води, ґрунту або шуму; полегшення переробки продукту після його використання);

подовження терміну служби виробу за рахунок виробництва більш довговічного та міцного виробу);

за факторами, які вплинули на прийняття рішення щодо впровадження інновацій з екологічними перевагами (чинні екологічні норми; наявні екологічні податки, збори чи платежі; екологічні норми або податки, які очікуються в майбутньому; державні дотації, субсидії чи інші фінансові стимули за екологічні інновації; поточний або очікуваний ринковий попит на екологічні інновації; підвищення репутації підприємства; добровільні дії або ініціативи щодо передової екологічної практики у галузі; висока вартість енергії, води або матеріалів; необхідність відповідати вимогам для укладення договорів про публічні закупівлі);

за ступенем важливості факторів, які вплинули на прийняття рішення щодо впровадження інновацій з екологічними перевагами (високий, середній, низький, неважливий);

9) для показника про кількість підприємств (інноваційно активних та неінноваційних):

за періодом створення (у 2020 році або пізніше; у 2018–2019 роках; у 2014–2017 роках; у 2013 році або раніше);

за інноваційним статусом (усі підприємства, залучені до статистичного спостереження; інноваційно активні підприємства; неінноваційні підприємства);

за характеристиками конкурентного середовища (товари або послуги підприємства швидко стають застарілими; майбутні технологічні розробки важко передбачити; товари або послуги конкурентів можуть легко замінити ті, що пропонує підприємство; поява нових конкурентів серйозно загрожує позиції підприємства на ринку; дії конкурентів важко передбачити; зміни попиту важко передбачити; сильна конкуренція з-за кордону; підвищення цін призводить до втрати клієнтів);

за стратегіями економічної діяльності (покращення наявних товарів або послуг; упровадження нових товарів або послуг; приділення уваги низькій ціні (цінове лідерство); приділення уваги високій якості (якісне лідерство); розширення асортименту товарів або послуг; приділення уваги одному або декільком ключовим товарам чи послугам; задоволення потреб постійних клієнтів; залучення нових клієнтів; приділення уваги стандартизованим товарам або послугам; приділення уваги специфічним рішенням для клієнтів);

за ступенем важливості стратегій економічної діяльності (високий, середній, низький, неважливий);

за причинами відсутності інноваційної діяльності (брак ресурсів не дозволив впроваджувати інновації (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо); вирішили не впроваджувати інновації з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість); не було потреби в інноваціях);

за напрямками співпраці (НДР; інноваційна діяльність (за винятком НДР); будь-яка інша господарська діяльність);

за видами державного фінансування (пайове фінансування; боргове фінансування);

за доступом до державного фінансування (отримане; отримане та використане на НДР або іншу інноваційну діяльність; невдала спроба отримати фінансування; не отримане);

за джерелами державної фінансової підтримки (кошти місцевих бюджетів; кошти державного бюджету; рамкова програма ЄС з досліджень та інновацій "Горизонт 2020"; інша фінансова підтримка з боку ЄС);

10) для показників про кількість зайнятих працівників на підприємствах (інноваційно активних та неінноваційних), частку кількості зайнятих працівників на інноваційно активних підприємствах у загальній кількості зайнятих працівників підприємств та обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств (інноваційно активних та неінноваційних): за інноваційним статусом;

11) показники ДСС формуються в цілому по Україні, за регіонами з використанням КАТОТТГ [9], за видами економічної діяльності на рівні секції/групування розділів/розділу КВЕД [10], із розподілом підприємств за кількістю зайнятих працівників: від 10 до 49 осіб, від 50 до 249 осіб, 250 осіб і більше (зазначені угруповання передбачені Регламентом ЄС 2022/1092 [21]).

4. Показники ДСС, зазначені в підпункті 2 пункту 2 розділу II, формуються в таких розрізах:

1) для показників про кількість інноваційно активних промислових підприємств та про частку кількості інноваційно активних промислових підприємств у загальній кількості промислових підприємств: за напрямками інноваційної діяльності;

2) для показників про кількість промислових підприємств, що реалізували інноваційну продукцію (товари, послуги), обсяг реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг), частку обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств та в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних промислових підприємств:

за ступенем новизни продукції;

в Україні; за межами України (лише для непарного року);

3) для показника про кількість упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) промисловими підприємствами: за ступенем новизни продукції;

4) для показника про витрати на інновації промислових підприємств: за напрямками інноваційної діяльності;

за джерелами фінансування;

5) показники ДСС формуються в цілому по Україні, за регіонами з використанням КАТОТТГ [9], за видами економічної діяльності на рівні розділу КВЕД [10].

5. Показники ДСС, зазначені в підпункті 3 пункту 2 розділу II, формуються в таких розрізах:

1) для показників про кількість придбаних та кількість переданих нових технологій промисловими підприємствами:

за формами придбання/передання (придбання/передання права на об'єкти права інтелектуальної власності; ліцензії на використання винаходів, промислових зразків, корисних моделей; результатів НДР; ноу-хау, угоди на придбання/передання технологій);

в Україні, за межами України;

2) показники ДСС формуються в цілому по Україні, за регіонами з використанням КАТОТТГ [9], за видами економічної діяльності на рівні розділу КВЕД [10].

6. Показники, що поширюються за результатами ДСС, та їх розрізи (деталізація) наведені в додатку 1 до цих Методологічних положень.

III. Об'єкт і одиниця статистичного спостереження

1. Об'єктом статистичного спостереження (цільовою сукупністю) є:

1) у парний рік – підприємства, які здійснюють промислову діяльність, оптову торгівлю (крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами), діяльність у сферах транспорту, складського господарства, поштову та кур'єрську діяльність, фінансову та страхову діяльність, діяльність у сферах інформації та телекомунікацій, архітектури та інжинірингу, технічних випробувань та досліджень, наукових досліджень та розробок, рекламну діяльність та дослідження кон'юнктури ринку. ДСС у парний рік охоплює вищезазначені підприємства із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше;

2) у непарний рік – підприємства, які здійснюють промислову діяльність. ДСС у непарний рік охоплює вищезазначені підприємства із кількістю зайнятих працівників 50 осіб і більше.

2. Для проведення ДСС використовується комбінація методів, а саме:

1) для парного року – проведення обстеження безпосередньо одиниць статистичного спостереження із використанням методу несучільного вивчення сукупності – вибіркового методу, а також використання даних інших ДСС;

2) для непарного року – проведення обстеження безпосередньо одиниць статистичного спостереження на суцільній основі, а також використання даних інших ДСС.

Одиницею статистичного спостереження є підприємство.

IV. Джерела та методи отримання інформації статистичного спостереження

Джерелами даних ДСС є:

інформація, отримана від респондентів за формою ДСС № 1-інновація (один раз на два роки) "Обстеження інноваційної діяльності промислового підприємства за 20__ рік", для непарного року, опис якої наведено в додатку 2 до цих Методологічних положень.

Зазначена інформація отримується один раз на два роки (у парний рік) не пізніше 05 березня року, наступного за звітним, в електронній формі;

інформація, отримана від респондентів за формою ДСС № 2-інновація (один раз на два роки) "Обстеження інноваційної діяльності підприємства за період 2020–2022 років", для парного року, опис якої наведено в додатку 3 до цих Методологічних положень.

Зазначена інформація отримується один раз на два роки (у непарний рік) не пізніше 31 березня року, наступного за звітним, в електронній формі;

інформація ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" щодо кількості підприємств, кількості зайнятих працівників та обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) за рік T , яка отримується в червні (попередні дані) та у вересні (остаточні дані) року $T+1$ в електронній формі;

інформація ДСС "Реєстр статистичних одиниць", яка використовується для формування генеральної сукупності, сукупностей одиниць статистичного спостереження, що вивчаються, та сукупностей респондентів ДСС і отримується в другій декаді листопада року T в електронній формі.

V. Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається

1. Для отримання даних безпосередньо від респондента у грудні року T на державному рівні відбувається формування генеральної сукупності, сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, та сукупності респондентів ДСС.

Генеральна сукупність одиниць статистичного спостереження формується на основі РСО (у частині СРП) і включає підприємства, які є активними станом на 01 листопада року T і відповідають таким критеріям:

1) для парного року:

за інституційним сектором економіки відповідно до КІСЕ належать до секторів S.11 "Нефінансові корпорації" та S.12 "Фінансові корпорації";

мають організаційно-правову форму господарювання за такими кодами КОПФГ: 120–193, 230–270, 310, 510–590;

за основним видом економічної діяльності за КВЕД належать до секцій В, С, D, E, H, J, K, розділу 46 секції G, розділів 71–73 секції M;

мають обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)/чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за рік $T-1$ більше нуля, крім підприємств, які відносяться до класу 64.19 за КВЕД та містять у назві слово "банк";

мають середню кількість працівників за рік $T-1$ 10 осіб і більше;

2) для непарного року:

за інституційним сектором економіки відповідно до КІСЕ належать до сектору S.11 "Нефінансові корпорації";

мають організаційно-правову форму господарювання за такими кодами КОПФГ: 120–193, 230–270, 310, 510–590;

за основним видом економічної діяльності за КВЕД належать до секцій В, С, D, E;

мають середню кількість працівників за рік $T-1$ 50 осіб і більше.

2. Сукупність одиниць, що вивчається, для парного року формується на основі генеральної сукупності одиниць з використанням методу стратифікованого випадкового відбору.

До сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, включаються:

підприємства із середньою кількістю працівників 250 осіб і більше (великі підприємства) та інноваційно активні промислові підприємства за результатами ДСС "Інноваційна діяльність підприємств" для непарного року $T-1$ із середньою кількістю працівників від 50 осіб і більше, які обстежуються на суцільній основі;

підприємства із середньою кількістю працівників від 50 до 249 осіб та від 10 до 49 осіб (середні та малі підприємства відповідно), які відбираються з основи вибірки в межах кожної страти за принципом випадкового систематичного відбору.

Стратифікація генеральної сукупності одиниць здійснюється за такими ознаками, як територіальна належність підприємства згідно з КАТОТТГ, вид економічної діяльності за КВЕД і розмір підприємства (великі, середні, малі підприємства).

До сукупності одиниць, що вивчається, не включаються одиниці, які за результатами проведення статистичного спостереження у році $T-2$ й $T-1$ не надали інформації із причин, пов'язаних із відсутністю здійснення діяльності (одиниця припинена або в стадії припинення; одиниця реорганізована/у стадії реорганізації або передала виробничі фактори іншій одиниці).

Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається, формується відповідно до Методики формування вибіркової сукупності для проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності підприємств та поширення його результатів на генеральну сукупність [14], яка розміщена на вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) в розділі "Методологія та класифікатори"/"Статистична методологія"/"Економічна статистика"/"Наука, технології та інновації".

Загальний обсяг сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, у середньому становитиме 25% генеральної сукупності. Розмір вибіркової сукупності може бути переглянтий (зменшений) у разі, зокрема, підвищення рівня поширеності явища, що спостерігається.

3. Генеральна сукупність одиниць статистичного спостереження для непарного року є сукупністю одиниць, що вивчається.

До сукупності одиниць, що вивчається, не включаються одиниці, які за результатами проведення статистичного спостереження у році $T-2$ й $T-1$ не надали інформації із причин, пов'язаних із відсутністю здійснення діяльності (одиниця припинена або в стадії припинення; одиниця реорганізована/у стадії реорганізації або передала виробничі фактори іншій одиниці).

4. На підставі сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, формується сукупність респондентів, до якої включаються юридичні особи, яким відповідають одиниці, що наявні в сукупності одиниць ДСС. Очікується, що рівень відповідей респондентів становитиме 95%.

5. Актуалізація сукупності одиниць статистичного спостереження і сукупності респондентів ДСС не здійснюється.

VI. Статистичні методи обробки й аналізу даних статистичного спостереження

1. Обробка даних ДСС складається із опрацювання даних, що надійшли від респондентів, які проходять відповідні стандартні процедури, у тому числі: контроль повноти введення даних та логічні контролю первинних даних; поєднання з інформацією ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів", зокрема, для перетворення відсоткових значень показників щодо обсягу реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) за ступенем новизни продукції в абсолютні значення.

У разі виявлення неузгодженостей може здійснюватися зв'язок з респондентами і відповідне редагування інформації.

2. Для забезпечення якості даних, які одержуються шляхом збору інформації безпосередньо від респондентів, аналізується рівень надання звітів респондентами, залученими до ДСС, і причини їх ненадання:

1) для парного року:

у випадку невідповідей респондентів (часткових/повних) застосовуються методи, що дозволяють компенсувати відсутні дані:

метод коригування статистичних ваг на невідповіді;

заповнення відсутніх значень за даними підприємства за попередній період обстеження;

метод "найближчого сусіда", який полягає в пошуку близького за характеристиками підприємства з відповідної групи підприємств.

Покрокове застосування цих методів здійснюється згідно з Методикою формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо інноваційної діяльності підприємств та поширення його результатів на генеральну сукупність [14].

Розрахунок та узагальнення інформації ДСС здійснюється на державному рівні із застосуванням методів обчислення відносних величин структури, простого підсумовування абсолютних величин та їх розподілу за категоріями.

Для оцінки якості вибірки розраховують показники точності (надійності), а саме: стандартну похибку, коефіцієнт варіації та довірчий інтервал.

Отримані результати ДСС для забезпечення їх якості аналізуються із застосуванням таких методів, як аналіз даних у часі (динаміка показників за останні 3–5 років), аналіз взаємопов'язаних показників, зокрема, показників "кількість зайнятих працівників на інноваційно активних підприємствах" та "обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) підприємств" з показниками "кількість зайнятих працівників" та "обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)", розрахованими у межах ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів";

2) для непарного року:

у випадку невідповідей респондентів метод компенсації даних не застосовується.

Для контролю якості результатів ДСС застосовуються такі методи, як аналіз даних у часі (динаміка показника за останні 3-5 років), аналіз даних у просторі (по регіонах), аналіз взаємопов'язаних показників, зокрема, показника "обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг)" із показником "обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)" ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

Формування показників ДСС здійснюється з підсумків, отриманих за результатами обстеження сукупності одиниць, що вивчається, з використанням даних ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів". Правила поєднання та розрахунку показників із застосуванням методів арифметичного підсумовування абсолютних величин та обчислення відносних величин описані в Методиці розрахунку показників інноваційної діяльності підприємств [13]. Для формування показників ДСС також застосовуються методи розподілу абсолютних величин за категоріями, обчислення відносних величин структури та інтенсивності.

VII. Статистичні методи уникнення розкриття конфіденційних статистичних даних статистичного спостереження

1. Забезпечення статистичної конфіденційності в практиці проведення ДСС здійснюється згідно з міжнародними вимогами до правил конфіденційності статистичних даних відповідно до статей 20–26 Регламенту (ЄС) № 223/2009 Європейського Парламенту та Ради від 11 березня 2009 року щодо європейської статистики [19], а також відповідно до вимог статей 24, 25, 29, 30, 31, 37 Закону України "Про офіційну статистику" [1], статей 18, 21 Закону України "Про інформацію" [3], статей 6, 7 Закону України "Про доступ до публічної інформації" [2], статей 5, 6, 7, 24 Закону України "Про захист персональних даних" [4].

Також забезпечення статистичної конфіденційності проведення ДСС відбувається з урахуванням основних принципів і статистичних методів, визначених пунктом 1 підрозділу 2 розділу IV Методологічних положень щодо забезпечення статистичної конфіденційності в органах державної статистики [12].

Для забезпечення встановлених законодавством гарантій перед респондентами щодо забезпечення конфіденційності наданої ними статистичної інформації використання цієї інформації відбувається виключно у статистичних цілях.

2. Під час проведення ДСС реалізуються такі заходи щодо забезпечення конфіденційності статистичної інформації:

надання статистичної інформації, отриманої за результатами ДСС, користувачам у зведеному знеособленому вигляді;

нерозповсюдження статистичної інформації, яка була отримана в ході проведення ДСС, якщо є загроза розкриття первинних даних;

нерозголошення інформації щодо сукупності респондентів (які підлягають статистичному спостереженню) та сукупності одиниць статистичного спостереження (що вивчається), сформованих на основі первинних даних, отриманих від респондентів під час проведення ДСС, що є конфіденційними.

3. Контроль ризику розкриття статистичної інформації здійснюється для показників "обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг)", "витрати на інновації", "кількість упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) промисловими підприємствами", "кількість придбаних нових технологій промисловими підприємствами", "кількість переданих нових технологій промисловими підприємствами" за правилом порогового значення статистичного показника, згідно з яким значення є вразливим, якщо воно розраховано на базі занадто малої кількості статистичних одиниць (три та менше), та правилом домінанти, відповідно до якого значення є вразливим, якщо воно розраховано з перевагою однієї (80 і більше відсотків визначеного розміру/обсягу показника) або двох одиниць (90 і більше відсотків визначеного обсягу показника).

Для уникнення розкриття конфіденційних статистичних даних застосовуються методи блокування вразливого значення (первинне блокування) та блокування значень, за допомогою яких можна розрахувати вразливі значення, що були заблоковані на етапі первинного блокування (вторинне блокування), включаючи блокування значень взаємопов'язаних показників та беручи до уваги їх розрізи й агрегацію [12].

VIII. Поширення результатів статистичного спостереження

1. Відповідно до Закону України "Про офіційну статистику" [1] статистична інформація, отримана за результатами ДСС, поширюється в агрегованому знеособленому вигляді.

2. З метою забезпечення статистичної конфіденційності поширенню не підлягає зведена знеособлена статистична інформація, яка містить дані, отримані від трьох і менше респондентів та/або якщо частка одного з респондентів у ній перевищує 80 відсотків або частка двох респондентів у ній перевищує 90 відсотків, а також інформація про респондентів, що звітували до органів державної статистики.

3. З метою забезпечення вільного та одночасного доступу користувачів узагальнена статистична інформація за результатами спостереження оприлюднюється на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) та вебсайтах його територіальних органів (www.ukrstat.gov.ua/work/region.html) у відповідних статистичних продуктах (статистична інформація). Дані, що оприлюднюються на вебсайтах ТОД, узгоджені з даними, що оприлюднює Держстат.

Попередні результати ДСС оприлюднюються не пізніше ніж через сім місяців після звітного року, остаточні – не пізніше ніж через десять місяців після звітного періоду. Терміни оприлюднення, показники та їх розрізи (деталізація), а також статистичні продукти, які поширюються за результатами ДСС, зазначаються у плані державних статистичних спостережень на відповідний рік.

4. Інформацію за результатами ДСС Держстат також надає:

1) за запитом користувачів статистичної інформації у порядку та на умовах, визначених чинним законодавством;

2) за угодами про взаємообмін інформаційними ресурсами між Держстатом та іншими державними органами, установами, організаціями;

3) міжнародним організаціям (Євростат) у межах виконання міжнародних зобов'язань України, а також статистичним службам інших країн за їхніми запитом.

ІХ. Перегляд статистичної інформації статистичного спостереження

1. Для цього ДСС передбачається запланований регулярний перегляд статистичної інформації в терміни, зазначені у плані ДСС на відповідний рік, та незапланований.

2. Регулярному перегляду підлягають дані за показниками щодо кількості інноваційно активних підприємств та їх частки в загальній кількості підприємств, частки кількості інноваційно активних промислових підприємств у загальній кількості промислових підприємств; частки кількості промислових підприємств, що впроваджували інновації (продукцію та/або інноваційні процеси), у загальній кількості промислових підприємств; кількості упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) промисловими підприємствами; обсягу реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) та його частки в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, частки обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств; витрат на інновації, витрат на інновації промислових підприємств, які є попередніми при першій публікації в липні року, наступного за звітним.

3. Причиною регулярного перегляду статистичної інформації є зміни у визначенні основного виду економічної діяльності підприємств за результатами їхньої діяльності в році T .

4. Інформація за результатами регулярного перегляду (з відповідними поясненнями) оприлюднюється на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) в жовтні року $T+1$, згідно з календарем оприлюднення інформації.

5. Незапланований перегляд статистичної інформації, який може здійснюватися за цим ДСС, зумовлений непередбачуваними подіями та помилками, уключаючи уточнення даних респондентами.

Про незапланований перегляд статистичної інформації користувачі інформуються, як тільки виникає потреба в ньому. Повідомлення здійснюється шляхом оприлюднення на офіційному вебсайті Держстату відповідного оголошення.

6. Інформація за результатами незапланованого перегляду (з відповідними поясненнями) оприлюднюються на офіційному вебсайті Держстату разом із черговим оприлюдненням відповідної статистичної інформації за підсумками ДСС згідно з календарем оприлюднення інформації.

Х. Особливості проведення державного статистичного спостереження в умовах надзвичайних і непереборних обставин (зокрема, в умовах правового режиму воєнного стану в Україні)

1. Унаслідок дії положень підпункту 1 пункту 1 Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни", яким передбачено, що фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи подають облікові, фінансові, бухгалтерські, розрахункові, аудиторські звіти та будь-які інші документи, подання яких вимагається відповідно до норм чинного законодавства в документальній та/або в електронній формі, протягом трьох місяців після припинення чи скасування воєнного стану або стану війни за весь період неподання звітності чи обов'язку подати документи [7], отримання даних за цим ДСС, зокрема статистичної звітності, наведеної у розділі IV цих Методологічних положень, у повному обсязі не є можливим.

2. Через відсутність даних з усіх джерел, наведених розділі IV цих Методологічних положень, а також альтернативних може не бути можливості здійснити оцінку показників, наведених у пункті 2 розділу II цих Методологічних положень.

3. У випадку отримання даних у неповному обсязі (менше, ніж очікуваний рівень відповідей респондентів, наведений у пункті 4 розділу V цих Методологічних положень), оцінка показників, зазначених у пункті 2 розділу II цих Методологічних положень не здійснюється.

4. Строки виконання окремих процесів статистичного виробництва повинні визначатися з урахуванням положень підпункту 1 пункту 1 Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни".

5. У період дії воєнного стану або стану війни, а також протягом трьох місяців після його завершення статистична інформація може не поширюватися, зважаючи на відсутність звітів та будь-яких інших документів, подання яких вимагається відповідно до норм чинного законодавства, від респондентів згідно з положеннями підпункту 1 пункту 1 Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни". Про зазначене користувачам повідомляють додатково шляхом оприлюднення відповідного оголошення на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) та вебсайтах його територіальних органів (<https://www.ukrstat.gov.ua/work/region.html>), надання усних чи письмових роз'яснень, наведення пояснень (приміток) у статистичних продуктах тощо.

Директор департаменту структурної
статистики апарату Держстату

Маргарита КУЗНЄЦОВА

Додаток 1
до Методологічних положень
(пункт 6 розділу II)

**Показники, що поширюються за результатами
державного статистичного спостереження**

Найменування показника	Періодичність	Розпорядник	Територіальний розріз	Інші розрізи
1	2	3	4	5
Кількість інноваційно активних підприємств (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників
			Україна, регіони	За видами економічної діяльності (секція за КВЕД); напрямками інноваційної діяльності; типами інновацій; розробниками інновацій; причинами неможливості збільшення інноваційної діяльності
Частка кількості інноваційно активних підприємств у загальній кількості підприємств (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників
			Україна, регіони	За напрямками інноваційної діяльності; типами інновацій; розробниками інновацій
Витрати на інновації (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників
			Україна, регіони	За видами економічної діяльності (секція за КВЕД); видами витрат; джерелами фінансування
Частка витрат на інновації в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств; частка витрат на інновації в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних підприємств (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників
			Україна, регіони	За видами витрат

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг); частка обсягу реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств; частка обсягу реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних підприємств (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників
			Україна, регіони	За видами економічної діяльності (секція за КВЕД); ступенем новизни продукції
Кількість підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги); частка кількості інноваційно активних підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), в загальній кількості підприємств; частка кількості інноваційно активних підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), в загальній кількості інноваційно активних підприємств (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників
			Україна, регіони	За ступенем новизни продукції

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
Кількість інноваційно активних підприємств, залучених до інноваційного співробітництва; частка кількості інноваційно активних підприємств, залучених до інноваційного співробітництва, в загальній кількості інноваційно активних підприємств (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників
			Україна, регіони	За місцем розташування партнерів; типами інноваційного співробітництва
Кількість інноваційно активних підприємств, що впроваджували екологічні інновації (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників
			Україна, регіони	За типами екологічних переваг; ступенем важливості факторів, які вплинули на прийняття рішення щодо впровадження інновацій з екологічними перевагами
Кількість зайнятих працівників на підприємствах (інноваційно активних та неінноваційних) (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); інноваційним статусом
Частка кількості зайнятих працівників на інноваційно активних підприємствах у загальній кількості зайнятих працівників підприємств (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); інноваційним статусом
			Регіони	—
Кількість підприємств (інноваційно активних та неінноваційних) (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників; періодом створення; інноваційним статусом; характеристиками конкурентного середовища; ступенем важливості стратегій економічної діяльності; причинами відсутності інноваційної діяльності; напрямами співпраці; видами державного фінансування;

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
				доступом до державного фінансування; джерелами державної фінансової підтримки
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств (інноваційно активних та неінноваційних) (для парного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/групування розділів/розділ за КВЕД); кількістю зайнятих працівників; інноваційним статусом
Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації (продукцію та/або інноваційні процеси); частка кількості промислових підприємств, що впроваджували інновації (продукцію та/або інноваційні процеси), в загальній кількості промислових підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД)
			Регіони	–
		ТОД	Регіон	–
Кількість упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) промисловими підприємствами	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД)
			Україна, регіони	За ступенем новизни продукції
		ТОД	Регіон	За ступенем новизни продукції
Кількість інноваційно активних промислових підприємств; частка кількості інноваційно активних промислових підприємств у загальній кількості промислових підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД)
			Україна, регіони	За напрямками інноваційної діяльності
		ТОД	Регіон	За напрямками інноваційної діяльності
Витрати на інновації промислових підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД)
			Україна, регіони	За видами витрат; джерелами фінансування
		ТОД	Регіон	За видами витрат; джерелами фінансування
Частка витрат на інновації промислових підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств;	Річна	Держстат	Україна, регіони	–

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
частка витрат на інновації промислових підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних промислових підприємств				
Обсяг реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг); частка обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств; частка обсягу реалізованої інноваційної промислової продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) інноваційно активних промислових підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД)
			Україна, регіони	За ступенем новизни продукції; в Україні, за межами України (для непарного року)
Кількість промислових підприємств, що реалізували інноваційну продукцію (товари, послуги)	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД)
			Україна, регіони	За ступенем новизни продукції; в Україні, за межами України (для непарного року)
Кількість промислових підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги); частка кількості промислових підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), в загальній кількості промислових підприємств; частка кількості промислових підприємств, що впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги), в загальній кількості інноваційно активних промислових підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД)
			Регіони	—

Продовження додатка 1

1	2	3	4	5
Кількість придбаних нових технологій промисловими підприємствами; кількість переданих нових технологій промисловими підприємствами (для непарного року)	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (розділ за КВЕД); формами придбання/ передання; в Україні, за межами України
		ТОД	Регіони	В Україні, за межами України
			Регіон	—

Додаток 2
до Методологічних положень
(розділ IV)

**Опис інформації у формі державного статистичного спостереження
№ 1-інновація (один раз на два роки)
"Обстеження інноваційної діяльності промислового підприємства"**

№ з/п	Найменування інформації	Періодичність	Розріз
1	2	3	4
1.	Витрати на інновації	Річна	За напрямками інноваційної діяльності: усього; у тому числі витрати на НДР, виконані власними силами (включаючи поточні витрати, у тому числі витрати на персонал, та капітальні витрати (будівлі, машини, обладнання, програмне забезпечення тощо) на здійснення НДР); витрати на НДР, виконані іншими підприємствами; інші витрати на інновації (за виключенням НДР), з них: витрати на персонал, який працює над інноваціями; капітальні витрати на інновації (придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо)
2.	Частка витрат на інновації	Річна	За джерелами фінансування: (власні кошти; кошти державного бюджету; кошти місцевих бюджетів; кошти інвесторів-резидентів; кошти інвесторів-нерезидентів; кредити банків; кошти інших джерел; усього)
3.	Кількість упроваджених нових та/або вдосконалених товарів чи послуг; з них кількість упроваджених машин, обладнання	Річна	нових для ринку, на якому працює підприємство, нових лише для підприємства

Продовження додатка 2

1	2	3	4
4.	Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) без ПДВ (із рахунку 70)	Річна	Усього; у тому числі нової для ринку, на якому працює підприємство; нової лише для підприємства
	У тому числі за межі України	Річна	Усього
5.	Чи запроваджувало Ваше підприємство у звітному році інноваційні (нові або вдосконалені) процеси?	Річна	За варіантами відповіді: "Так" або "Ні"
6.	Кількість придбаних нових технологій	Річна	за формами придбання (передання) (усього, з них права на об'єкти права інтелектуальної власності, ліцензії на використання винаходів, промислових зразків, корисних моделей, результати НДР, ноу-хау, угоди на придбання (передання) технологій)
7.	У тому числі за межами України	Річна	
8.	Кількість переданих нових технологій	Річна	
9.	У тому числі за межами України	Річна	
10.	Інформація щодо відсутності даних	Річна	За видами причин відсутності даних: не здійснюється вид економічної діяльності, який спостерігається; одиниця припинена або перебуває в стадії припинення; здійснюється сезонна діяльність або економічна діяльність, пов'язана з тривалим циклом виробництва; тимчасово призупинено економічну діяльність через економічні чинники/карантинні обмеження; проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці; відсутнє явище, яке спостерігається

Додаток 3
до Методологічних положень
(розділ IV)

Опис інформації у формі державного статистичного спостереження
№ 2-інновація (один раз на два роки)
"Обстеження інноваційної діяльності підприємства
за період 2020–2022 років"

№ з/п	Найменування інформації	Періодичність	Розріз
1	2	3	4
1.	<p>Як нижченаведені характеристики описують обставини, з якими стикалося Ваше підприємство упродовж 2020–2022 років? <i>(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)</i> (варіанти відповіді: цілком стосується; дещо стосується; стосується незначною мірою; не стосується)</p>	Один раз на два роки	Товари або послуги Вашого підприємства швидко стають застарілими; майбутні технологічні розробки важко передбачити; товари або послуги конкурентів можуть легко замінити ті, що пропонує Ваше підприємство; поява нових конкурентів серйозно загрожує позиції Вашого підприємства на ринку; дії конкурентів важко передбачити; зміни попиту важко передбачити; сильна конкуренція з-за кордону; підвищення цін призводить до втрати клієнтів
2.	<p>Наскільки важливими для економічної діяльності Вашого підприємства упродовж 2020–2022 років були такі стратегії: <i>(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)</i></p>	Один раз на два роки	Покращення наявних товарів або послуг, упровадження нових товарів або послуг; приділення уваги низькій ціні (цінове лідерство); приділення уваги високій якості (якісне лідерство); розширення асортименту товарів або послуг; приділення уваги одному або декільком ключовим товарам чи послугам; задоволення потреб постійних клієнтів; залучення нових клієнтів; приділення уваги стандартизованим товарам або послугам; приділення уваги специфічним рішенням для клієнтів; За ступенем важливості (високий, середній, низький, неважливий)

1	2	3	4
3.	<p>Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2020–2022 років інноваційну продукцію (товари, послуги): <i>(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)</i> (варіанти відповіді: так, ні)</p>	Один раз на два роки	Нові та/або вдосконалені товари; нові та/або вдосконалені послуги
4.	<p>Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2020–2022 років інноваційну продукцію (товари, послуги), яка була: <i>(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)</i> (варіанти відповіді: так, ні)</p>	Один раз на два роки	<p>Новою для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував); новою лише для Вашого підприємства (продукція, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства)</p>
5.	<p>Зазначте частку доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ за 2022 рік (із рахунку 70):</p>	Річна	<p>Нової для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, запроваджена упродовж 2020–2022 років, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував); нової лише для Вашого підприємства (продукція, запроваджена упродовж 2020–2022 років, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства); продукції, яка не змінювалась або незначною мірою змінювалась упродовж 2020–2022 років (уключаючи перепродаж нових продуктів, придбаних в інших підприємств) Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ за 2022 рік 100%</p>
6.	<p>Упроваджена Вашим підприємством упродовж 2020–2022 років інноваційна продукція (товари, послуги) була розроблена:</p>	Один раз на два роки	<p>Вашим підприємством самостійно; Вашим підприємством шляхом модифікації продукції (товарів, послуг), яка була розроблена іншими підприємствами;</p>

1	2	3	4
	<i>(можливі декілька варіантів відповіді)</i>		Вашим підприємством разом з іншими підприємствами; іншими підприємствами
7.	Зазначте кількість найменувань упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) у 2022 році <i>(відповіді надають лише промислові підприємства)</i> : кількість упроваджених нових та/або вдосконалених товарів чи послуг; з них кількість упроваджених машин, обладнання	Річна	Нових для ринку, на якому працює Ваше підприємство; нових лише для Вашого підприємства
8.	Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2020–2022 років будь-які з нижченаведених інноваційних процесів? (варіанти відповіді: так, ні)	Один раз на два роки	Методи виробництва/ поліпшення товарів або надання послуг; методи логістики, доставки або дистрибуції <i>(використання вперше нових методів транспортування, складування, обробки та доставки замовлень)</i> ; методи комунікацій або обробки інформації; методи обліку або адміністративного управління; методи ділової практики з організації процедур або зовнішніх зв'язків <i>(використання вперше практики кодифікації знань, зокрема, створення баз даних кращих практик, уроків для обміну знаннями на підприємстві; практик розвитку та покращання утримання працівників, таких як системи освіти та навчання; систем управління ланцюгами постачання, систем управління якістю; нових видів співпраці з науково-дослідними організаціями або клієнтами, нових методів інтеграції з постачальниками, аутсорсингу або субпідряду у виробництві, закупівлі, розповсюдженні, у</i>

1	2	3	4
			<p><i>найманні працівників та допоміжних послугах); методи організації трудової відповідальності, прийняття рішень або управління людськими ресурсами (використання вперше нової системи відповідальності працівників, командної роботи, децентралізації, інтеграції або дезінтеграції підрозділів); маркетингові методи просування, пакування, ціноутворення, розміщення продукції або після продажного обслуговування (використання вперше договорів франчайзингу, нових концепцій презентації товару, нового рекламного носія, нового іміджу бренда, введення карт лояльності; систем знижок; значні зміни в упаковці продукції)</i></p>
9.	<p>Упроваджені Вашим підприємством упродовж 2020–2022 років процеси, перелічені у попередньому пункті, були розроблені: <i>(можливі декілька варіантів відповіді)</i></p>	Один раз на два роки	<p>Вашим підприємством самостійно; Вашим підприємством шляхом адаптації або модифікації процесів, розроблених іншими підприємствами; Вашим підприємством разом з іншими підприємствами; іншими підприємствами</p>
10.	<p>Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2020–2022 років будь-який з нижченаведених видів інноваційної діяльності? (варіанти відповіді: так, ні)</p>	Один раз на два роки	<p>Наукові дослідження та розробки (НДР), виконані власними силами Якщо "Так", то чи виконувало Ваше підприємство НДР власними силами упродовж 2020–2022 років: а) постійно (Ваше підприємство мало постійний персонал з виконання НДР); б) іноді (здійснювало НДР лише за потреби); НДР, виконані іншими підприємствами (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств); Інноваційна діяльність, яка не призвела до будь-яких упроваджених упродовж 2020–2022 років інновацій:</p>

1	2	3	4
			а) поточна інноваційна діяльність не була завершена у 2022 році та буде продовжена у 2023 році; б) припинена або призупинена інноваційна діяльність; в) завершена інноваційна діяльність у 2022 році, але інновація до кінця цього року не була запроваджена (оскільки стосувалася лише частини продукту чи процесу, або впровадження передбачається пізніше або на іншому підприємстві)
11.	Зазначте обсяг витрат на інновації та НДР у 2022 році: (варіанти відповіді: тис.грн (у цілих числах); позначка "витрати відсутні")	Річна	Витрати на НДР, виконані власними силами (уключаючи поточні витрати, у тому числі витрати на персонал, та капітальні витрати (будівлі, машини, обладнання, програмне забезпечення тощо) на здійснення НДР); витрати на НДР, виконані іншими підприємствами (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств); інші витрати на інновації (за винятком НДР), з них: а) витрати на персонал, який працює над інноваціями; б) витрати на придбання послуг, матеріалів для інновацій; в) капітальні витрати на інновації (придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо); г) інші витрати
12.	Зазначте частку витрат на інновації та НДР за джерелами фінансування у 2022 році (у цілих числах):	Річна	За джерелами фінансування (власні кошти; кошти державного бюджету; кошти місцевих бюджетів; кошти інвесторів-резидентів; кошти інвесторів-нерезидентів; кредити банків; кошти інших джерел)

1	2	3	4
13.	Який із нижченаведених факторів описує неможливість збільшення інноваційної діяльності на Вашому підприємстві упродовж 2020–2022 років? <i>(можливий один варіант відповіді)</i>	Один раз на два роки	Брак ресурсів заважав збільшувати інноваційну діяльність (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо); вирішили не збільшувати інноваційну діяльність з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість); не було потреби в подальшій інноваційній діяльності
14.	Який із нижченаведених факторів описує відсутність на Вашому підприємстві інноваційної діяльності упродовж 2020–2022 років? <i>(можливий один варіант відповіді)</i>	Один раз на два роки	Брак ресурсів не дозволив впроваджувати інновації (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо); вирішили не впроваджувати інновації з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість); не було потреби в інноваціях
15.	Чи співпрацювало Ваше підприємство з іншими підприємствами упродовж 2020–2022 років щодо: <i>(варіанти відповіді: так, ні)</i>	Один раз на два роки	НДР; інноваційної діяльності (за винятком НДР); будь-якої іншої господарської діяльності
16.	Зазначте типи партнерів, залучених до інноваційного співробітництва, за місцем їх розташування: <i>(можливі декілька варіантів відповіді)</i>	Один раз на два роки	За типами партнерів: підприємства, що не входять до Вашої групи підприємств: а) консультанти, комерційні лабораторії або приватні науково-дослідні інститути; б) постачальники обладнання, матеріалів, програмного забезпечення тощо; в) підприємства, які є Вашими клієнтами або замовниками; г) підприємства, які є Вашими конкурентами; д) інші підприємства;

Продовження додатка 3

1	2	3	4
			<p>підприємства Вашої групи підприємств; університети або інші заклади вищої освіти; державні науково-дослідні інститути; клієнти або замовники з державного сектору (органи державної влади та місцевого самоврядування, державні установи, бюджетні організації тощо); некомерційні організації; інноваційні структури (інноваційні кластери, бізнес-інкубатори, акселератори, центри трансферу технологій, технологічні платформи тощо)); За місцем розташування партнерів (Україна, країни ЄС або ЄАВТ, інші країни)</p>
17.	<p>Чи намагалося Ваше підприємство упродовж 2020–2022 років отримати такі види державного фінансування? <i>(надається відповідь у кожному рядку на кожне запитання)</i></p>	Один раз на два роки	<p>За видами державного фінансування: пайове фінансування (фінансування надається в обмін на частку у власності підприємства); боргове фінансування (кошти, які підприємство має повернути); За спробами отримати фінансування: Так, успішно отримали певне фінансування цього типу; Намагалися, але не отримали фінансування; Ні; Якщо "Так", то чи було фінансування використано на НДР або іншу інноваційну діяльність? (за варіантами відповіді: Так, Ні)</p>
18.	<p>Чи отримувало Ваше підприємство упродовж 2020–2022 років державну фінансову підтримку (гранти, субсидовані кредити, гарантії за кредитами, інші види підтримки, згідно з нормами чинного законодавства) із наступних джерел? <i>(надається відповідь у кожному рядку на кожне запитання)</i></p>	Один раз на два роки	<p>За джерелами державної фінансової підтримки кошти місцевих бюджетів; кошти державного бюджету; рамкова програма ЄС з досліджень та інновацій "Горизонт 2020; інша фінансова підтримка з боку ЄС (за варіантами відповіді: Так, Ні; Якщо "Так", то чи була фінансова підтримка використана на НДР або іншу інноваційну діяльність?) (за варіантами відповіді: Так, Ні)</p>

1	2	3	4
19.	<p>Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2020–2022 років інновації з будь-якими з нижченаведених екологічних переваг, і яким був їх внесок у захист навколишнього середовища? (надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді) (варіанти відповіді: Так, значний внесок; Так, незначний внесок; Ні)</p>	Один раз на два роки	<p>За екологічними перевагами (екологічні переваги, отримані на Вашому підприємстві:</p> <p>а) скорочення використання матеріалів або води на одиницю продукції; б) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO₂); в) зменшення забруднення ґрунту, води, повітря або шуму; г) заміна частки матеріалів менш забруднюючими або менш небезпечними матеріалами-замінниками; д) заміна частки енергії з викопного палива відновлюваними джерелами енергії; е) перероблення відходів, води або матеріалів для власного використання або продажу;</p> <p>екологічні переваги, отримані під час споживання або використання товару чи послуги Вашого підприємства кінцевим споживачем: а) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO₂); б) зменшення забруднення повітря, води, ґрунту або шуму; в) полегшення переробки продукту після його використання; г) подовження терміну служби виробу за рахунок виробництва більш довговічного та міцного виробу)</p>
20.	<p>Наскільки важливими для прийняття рішення щодо впровадження Вашим підприємством упродовж 2020–2022 років інновацій з екологічними перевагами були наведені нижче фактори?</p>	Один раз на два роки	<p>Чинні екологічні норми; наявні екологічні податки, збори чи платежі; екологічні норми або податки, які очікуються в майбутньому; державні дотації, субсидії чи інші фінансові стимули за екологічні інновації; поточний або очікуваний ринковий попит на екологічні інновації; підвищення репутації Вашого підприємства;</p>

Продовження додатка 3

1	2	3	4
			добровільні дії або ініціативи щодо передової екологічної практики у Вашій галузі; висока вартість енергії, води або матеріалів; необхідність відповідати вимогам для укладення договорів про публічні закупівлі; За ступенем важливості: високий; середній; низький; неважливий
21.	Інформація щодо відсутності даних	Один раз на два роки	За видами причин відсутності даних: одиниця припинена або перебуває в стадії припинення; проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці

Список використаних джерел

1. Закон України "Про офіційну статистику" від 16 серпня 2022 року № 2524-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2524-20#Text>
2. Закон України "Про доступ до публічної інформації" від 13 січня 2011 року № 2939-VI (зі змінами та доповненнями).
URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
3. Закон України "Про інформацію" від 02 жовтня 1992 року № 2657-XII (зі змінами та доповненнями).
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
4. Закон України "Про захист персональних даних" від 01 червня 2010 року № 2297-VI (зі змінами та доповненнями).
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>
5. Закон України "Про інноваційну діяльність" від 04 липня 2002 року № 40 – IV (зі змінами та доповненнями).
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
6. Закон України "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій" від 14 вересня 2006 року № 143 – V (зі змінами та доповненнями).
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16#Text>
7. Закон України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни" від 03 березня 2022 року № 2115-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2115-20#Text>
8. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року, затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 року № 526-р.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-p#Text>
9. Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад, затверджений наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 26 листопада 2020 року № 290 (в редакції наказу Міністерства розвитку громад та територій України від 12 січня 2021 року № 3) (зі змінами).
URL: <https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2021/04/kodyfikator-2.xlsx>

10. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010, затверджена наказом Держспоживстандарту України від 11 жовтня 2010 року № 457 (зі змінами).

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>

11. Класифікація інституційних секторів економіки України, затверджена наказом Держстату від 03 грудня 2014 року № 378 (зі змінами).

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0378832-14#Text>

12. Методологічні положення щодо забезпечення статистичної конфіденційності в органах державної статистики, затверджені наказом Держстату від 15 лютого 2017 року № 41 (зі змінами).

URL: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2017/41/41_2017.htm

13. Методика розрахунку показників інноваційної діяльності підприємств, затверджена наказом Держстату від 30 вересня 2021 року № 248.

URL: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/248/248.pdf

14. Методика формування вибіркової сукупності для проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності підприємств та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 28 грудня 2022 року № 412.

URL: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/412/412_2022.htm

15. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Реєстр статистичних одиниць", затверджені наказом Держстату від 30 листопада 2021 року № 298.

URL: <http://surl.li/bkvyyu>

16. Політика перегляду статистичної інформації органами державної статистики України, затверджена наказом Держстату від 22 серпня 2019 року № 283.

URL: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/283/Politnka_pereg1.pdf

17. Порядок подання електронної звітності до органів державної статистики, затверджений наказом Держкомстату від 12 січня 2011 року № 3.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0408-11>

18. Oslo Manual 2018. Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation, 4th edition.

URL: <http://oe.cd/oslomanual>

19. Regulation (EC) No 223/2009 of the European Parliament and of the Council of 11 March 2009 on European statistics and repealing Regulation (EC, Euratom) No 1101/2008 of the European Parliament and of the Council on the transmission of

data subject to statistical confidentiality to the Statistical Office of the European Communities, Council Regulation (EC) No 322/97 on Community Statistics, and Council Decision 89/382/EEC, Euratom establishing a Committee on the Statistical Programmes of the European Communities.

URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2009/223/oj>

20. Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 on European business statistics, repealing 10 legal acts in the field of business statistics.

URL: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj>

21. Commission Implementing Regulation (EU) 2022/1092 of 30 June 2022 laying down technical specifications of data requirements for the topic ‘Innovation’ pursuant to Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council.

URL: <https://cutt.ly/sVVwKPX>

22. Harmonised Data Collection for the CIS 2022.

URL: <https://circabc.europa.eu>