

Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186³ Кодексу України про адміністративні правопорушення

Подають:

юридичні особи

– територіальному органу Держстату

Термін подання:

не пізніше 10 квітня

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ у 2025 році

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: <https://statzvit.ukrstat.gov.ua>

№ 1-ІКТ
(річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
18 квітня 2024 р. № 122

Ідентифікаційні дані респондента

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Найменування

Поштовий індекс

Назва області/АР Крим

Назва району

Назва територіальної громади

Назва населеного пункту

Назва району у місті

Назва вулиці/провулку, площі тощо

№ будинку

№ корпусу

№ квартири/офісу

Місцезнаходження (юридична адреса)

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса)

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

U	A																		
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(код території визначається автоматично)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – V

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення

Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці

Шановний респонденте!

Запитання форми враховують положення щорічних регламентів (ЄС), що встановлюють технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання ІКТ та електронна торгівля", відповідно до Регламенту (ЄС) 2019/2152 від 27 листопада 2019 року щодо європейської статистики підприємств (URL: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj>).

У відповідях на запитання форми надають інформацію щодо поточної ситуації на підприємстві в I кварталі 2025 року, крім запитань у розділі 2 цієї форми, по яких запитується інформація за 2024 рік.

На запитання з варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді.

1. Доступ і використання мережі Інтернет

1.1. Яка кількість працівників (у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві) має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (включаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок)?

осіб

Якщо відповідь "0",
перейти в кінець звіту для
заповнення реквізитів

1.2. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з нижченаведених технологій підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет?

а) оптоволоконний кабель (FTTx, xPON)

Так

Ні

б) супутниковий Інтернет

в) радіодоступ

г) інші технології фіксованого зв'язку (xDSL (ADSL, SDSL, VDSL), коаксіальний кабель (DOCSIS) тощо) ...

Якщо на запитання 1.2 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 1.3, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 1.4.

1.3. Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством? (виберіть тільки один із варіантів відповідей)

менше 30 Мбіт/с <input type="checkbox"/>	від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с <input type="checkbox"/>	від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с <input type="checkbox"/>	від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с <input type="checkbox"/>	від 1 Гбіт/с і більше <input type="checkbox"/>
---	---	--	--	---

1.4. Чи має Ваше підприємство вебсайт?

Так

Ні

перейти до
пункту 1.6

1.5. Які функціональні можливості має вебсайт Вашого підприємства?

а) опис товарів чи послуг, інформація про ціни на них

Так

Ні

б) можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через віртуальний кошик)

в) можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти в режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну)

г) відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень

д) персоналізований уміст (контент) вебсайту для постійних/періодичних клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за попередніми відвідуваннями (логін/пароль)

е) чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат, у якому людина відповідає клієнтам)

ж) оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу

и) уміст вебсайту доступний принаймні двома мовами (багатомовний вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами)

1.6. Чи є у Вашого підприємства мобільний додаток для клієнтів? (для програми лояльності, електронної торгівлі, підтримки клієнтів тощо)

Так

Ні

1.7. Чи використовує Ваше підприємство будь-які соціальні медіа? (Facebook, Instagram, X (раніше Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)

Так

Ні

2. Електронна торгівля

Електронна торгівля передбачає продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (електронний обмін структурованою цифровою інформацією згідно з певними регламентами та форматами передачі повідомлень), спеціально розроблені для отримання замовлень. Оплата може здійснюватися онлайн або офлайн. Електронна торгівля не включає замовлення, відправлені електронною поштою.

2.1. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2024 року продаж товарів або послуг через мережу Інтернет?	Так	Ні
а) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (<i>Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо</i>) ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.4.

2.2. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за 2024 рік (із рахунку 70):

а) у тисячах гривень (у цілих числах)	<input type="text"/>
або	
б) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %

2.2.1. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого у 2024 році через:

а) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
б) вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (<i>Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо</i>)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %

Усього: 100%

2.2.2. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2024 році за типом замовника:

а) фізичні особи	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
б) юридичні особи (уключаючи державні органи)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %

Усього: 100%

2.3. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2024 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?

	Так	Ні
а) Україна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) країни Європейського Союзу (ЄС) ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) решта світу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.4. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2024 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)? (*EDIFACT, XML/EDI, UBL, EANCOM, ECOD, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом*)

Так	Ні
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

перейти до пункту 3.1

2.5. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від продажів через повідомлення типу EDI, за 2024 рік (із рахунку 70):

а) у тисячах гривень (у цілих числах)	<input type="text"/>
або	
б) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %

3. Використання програмного забезпечення для бізнесу й аналітика даних

3.1. Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?	Так	Ні
а) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) (ERP може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для потреб підприємства або власноруч створене)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або транзакції) (CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати інтереси клієнтів, їх купівельні звички)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) програмне забезпечення BI (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних систем і/або зовнішніх джерел (BI дозволяє представити аналітичні результати у звітах, зведеннях, графіках, діаграмах або картах, щоб надати користувачам детальну інформацію для прийняття рішень або стратегічного планування)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2. Чи здійснює Ваше підприємство обмін даними в електронній формі з постачальниками або клієнтами в ланцюгу постачання (через вебсайти або вебдодатки, системи EDI, датчики в режимі реального часу чи відстеження тощо)? (обмін інформацією електронними засобами, крім електронної пошти, про рівень запасів, хід поставок, хід надання послуг, прогнози попиту, наявність продукції, вимоги клієнтів, дані електронної торгівлі та щодо виробництва або обслуговування)	Так	Ні
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3. Чи проводять працівники Вашого підприємства аналітику даних? (аналітика даних передбачає використання технологій, методів або програмних засобів для аналізу "великих даних" (Big Data) з метою виявлення закономірностей і тенденцій, що дозволяють робити висновки, прогнозувати і приймати кращі рішення для підвищення продуктивності (наприклад, збільшення виробництва, зниження витрат). Дані можуть бути отримані із джерела даних підприємства або із зовнішніх джерел (постачальників, клієнтів, уряду тощо))	Так	Ні
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		перейти до пункту 3.5
3.4. Чи виконує Ваше підприємство аналітику даних із наведених нижче джерел?	Так	Ні
а) аналітика даних із записів транзакцій, таких як відомості про продажі, записи про платежі (через систему ERP, власний інтернет-магазин тощо)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) аналітика даних про клієнтів, таких як інформація про купівлі клієнта, місцезнаходження, уподобання, відгуки клієнтів, пошук (через систему CRM або власний вебсайт)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) аналітика даних із соціальних медіа, у т.ч. із власних профілей підприємства в соціальних медіа (особиста інформація, коментарі, відео, аудіо, зображення)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) аналітика вебданих (тенденції пошукових систем, вебскрапінг даних)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) аналітика даних про місцезнаходження з використанням портативних пристроїв або транспортних засобів (зокрема, портативних пристроїв, що використовують мобільні телефонні мережі, бездротове підключення або GPS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) аналітика даних із розумних пристроїв або датчиків (зв'язок між машинами (M2M), датчики, установлені в обладнанні, виробничі датчики, розумні лічильники, мітки радіочастотної ідентифікації (RFID))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) аналітика відкритих даних державних органів (державні записи про підприємства, погодні умови, топографічні умови, транспортні дані, дані про житло, будівлі)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
и) аналітика супутникових даних (супутникові зображення, навігаційні сигнали, сигнали розміщення)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5. Чи виконує для Вашого підприємства аналітику даних інше підприємство або організація? (уключаючи аналітику даних на основі внутрішніх джерел даних підприємства та зовнішніх джерел)	Так	Ні
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Використання послуг хмарних обчислень

4.1. Чи купує Ваше підприємство будь-які послуги хмарних обчислень, які використовуються через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?	Так	Ні
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		перейти до пункту 5.1

4.2. Які послуги хмарних обчислень купує Ваше підприємство?

	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
а) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) офісне програмне забезпечення (<i>текстові процесори (Word), електронні таблиці (Excel) тощо</i>) (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень) ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
и) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
к) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
л) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків (<i>багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо</i>) (як послуга хмарних обчислень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Штучний інтелект

5.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного інтелекту?

	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
а) технології проведення аналізу писемної мови (<i>інтелектуальний аналіз тексту</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) технології перетворення усної мови в машиночитаний формат (<i>розпізнавання мови</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) технології генерації писемної або усної мови (<i>генерація природної мови, синтез мовлення</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео (<i>розпізнавання образів, обробка зображень</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень (<i>програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням (<i>автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) машинне навчання для аналізу даних, крім зазначених вище технологій	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 5.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 5.2, в іншому випадку здійснюється перехід до розділу 6.

5.2. Для яких цілей використовує Ваше підприємство технології штучного інтелекту?

	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
а) для маркетингу або збуту (<i>профілювання клієнтів, оптимізація цін, персоналізовані маркетингові пропозиції, аналіз ринку на основі машинного навчання; чат-боти на основі обробки природної мови для підтримки клієнтів; автономні роботи для обробки замовлень</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) для виробничих процесів (<i>інтелектуальне обслуговування або оптимізація процесів на основі машинного навчання; інструменти для класифікації продукції або виявлення дефектів у продукції на основі "комп'ютерного зору"; автономні безпілотні літальні апарати для нагляду за виробництвом, охорони або інспекції; монтажні роботи, що виконуються автономними роботами</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Так **Ні**

- в) для організації процесів ділового адміністрування (віртуальні бізнес-помічники на основі машинного навчання та/або обробки природної мови; аналіз даних або прийняття стратегічних рішень на основі машинного навчання (оцінка ризиків тощо); планування або прогнозування бізнесу на основі машинного навчання; управління персоналом на основі машинного навчання або обробки природної мови (попередній відбір кандидатів, профілювання працівників або аналіз продуктивності) тощо)
- г) для логістики (автономні роботи для збору та пакування продукції на складах для відправлення, відстеження, розподілу або сортування посилок; оптимізація маршруту на основі машинного навчання тощо)
- д) для безпеки ІКТ (розпізнавання обличчя на основі комп'ютерного зору для аутентифікації користувачів ІКТ; виявлення та запобігання кібератакам на основі машинного навчання тощо)
- е) для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами (машинне навчання для аналізу даних, що допомагає приймати фінансові рішення; обробка рахунків-фактур на основі машинного навчання; машинне навчання або обробка природної мови для бухгалтерських документів)
- ж) для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень штучного інтелекту) (аналіз даних для проведення досліджень, вирішення дослідницьких завдань, розробка нового або значно вдосконаленого продукту/послуги на основі машинного навчання).....

6. ІКТ та навколишнє середовище

6.1. Чи використовує Ваше підприємство системи чи рішення ІКТ для зменшення споживання енергії підприємством (автоматизовану систему підвищення енергоефективності обладнання; розумний термостат для моніторингу, контролю та оптимізації споживання енергії; розумні системи освітлення; систему дистанційного моніторингу або контролю для управління споживанням енергії; системи для виявлення аномального споживання, стрибків напруги або інших невідповідностей)?

Так **Ні**

6.2. Чи використовує Ваше підприємство системи чи рішення ІКТ для зменшення кількості матеріалів, що використовуються (включаючи витратні матеріали), або збільшення використання вторинної сировини (автоматизоване проектування, що оптимізує використання матеріалів; 3D друк для ефективності використання матеріалів; автоматичне сортування для кращого розділення та переробки відходів; системи моніторингу, що підтримують прогнозне обслуговування активів; датчики витрат для зменшення споживання води; системи ERP для мінімізації надмірних запасів і зменшення матеріальних відходів)?

Так **Ні**

Місце підпису керівника (власника) або особи, відповідальної за достовірність наданої інформації

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

телефон: _____

електронна пошта: _____