

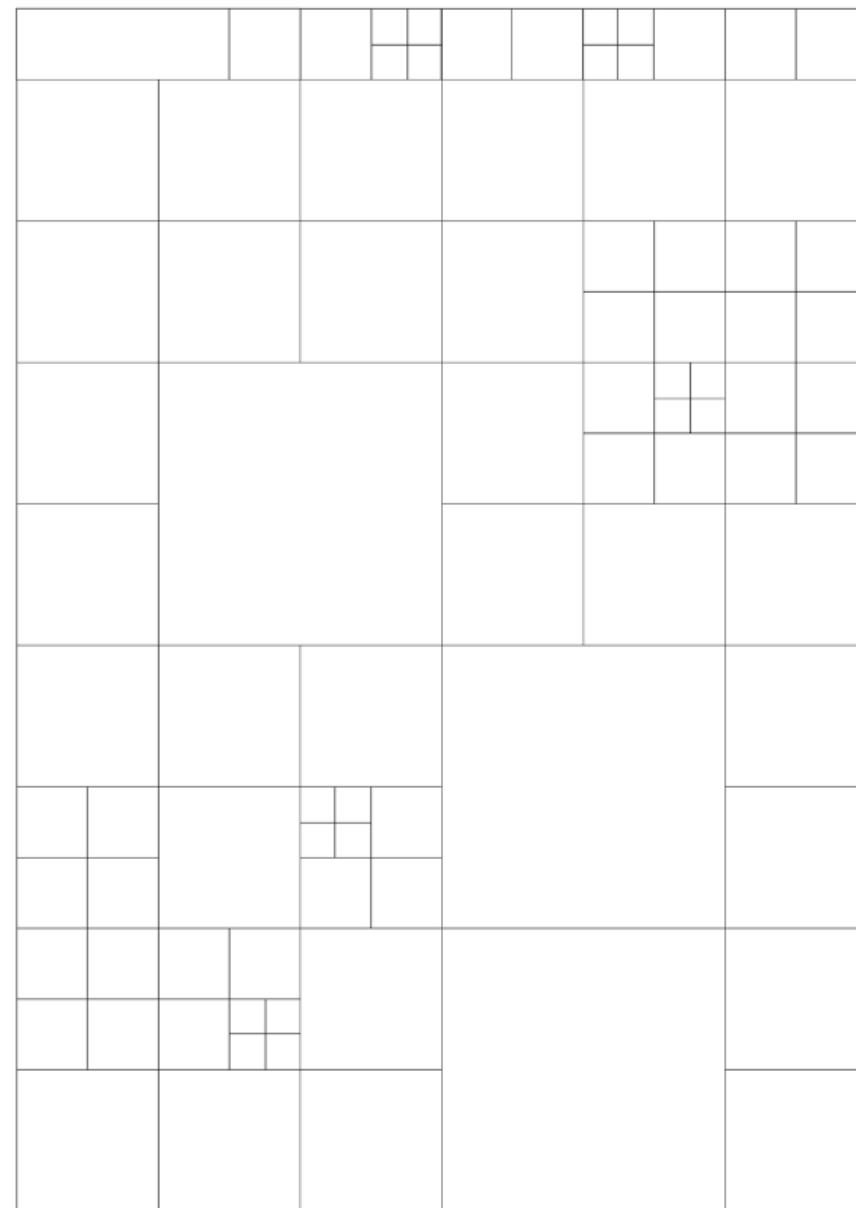
Держстат 2.0

Стратегічне бачення розвитку

2026-2028

Документ є концептуальною основою Стратегії Держстат 2.0.
Його мета - сформулювати спільне для команд органів державної статистики
і зацікавлених сторін бачення розвитку організації
та стратегічні пріоритети до 2028 року.

14.07.2026



Екосистема даних

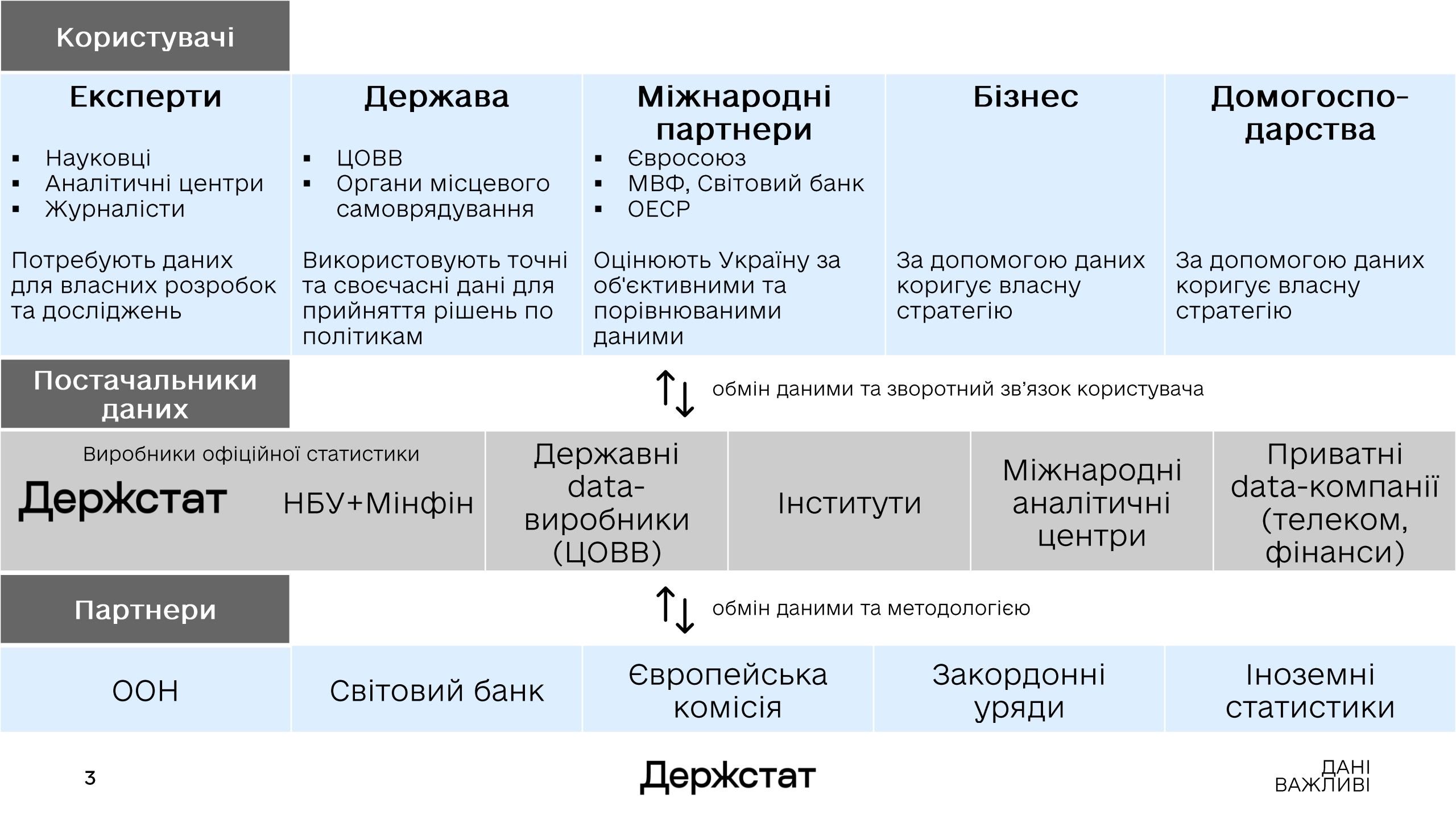
■

Сфера даних функціонує як цілісна екосистема, що об'єднує широкий спектр учасників: від виробників і обробників до розповсюджувачів та користувачів даних.

■

Значна частина даних створюється, обробляється та використовується поза межами офіційної статистики, формуючи нову архітектуру взаємодії та обміну.

У цих умовах критично важливо визначити роль і позиціонування Держстату як у національній екосистемі даних, так і в європейському та глобальному просторі.



Візія

Окреслює майбутнє.
Яким має стати Держстат у
довгостроковій перспективі?

Держстат – архітектор національної
екосистеми даних та сучасний державний
виробник офіційної статистики, інноватор
Європейської статистичної системи.

Місія

Трансформує Візію в дію.
Це наш стратегічний
пріоритет на три роки.

Забезпечення держави, бізнесу та суспільства
достовірними, незалежними та інклюзивними
даними для прийняття рішень та розвитку
економіки.

Цінності

↓ Клієнтоорієнтованість та партнерство

Ми орієнтуємось на потреби користувачів і партнерів, забезпечуючи їх якісними та релевантними даними, дотримуючись людиноорієнтованості та інклюзивності у створенні статистичних продуктів.

↓ Інноваційність та розвиток

Ми безперервно вдосконалюємо підходи до створення статистичних продуктів, впроваджуючи сучасні технології, методи та практики для підвищення їх якості та цінності.

↓ Незалежність та відкритість

Ми гарантуємо незалежність статистичного виробництва від зовнішнього впливу, водночас забезпечуючи прозорість процесів і зрозумілість результатів для всіх зацікавлених сторін.

↓ Принциповість та відповідальність

Ми дотримуємось фундаментальних принципів статистичного виробництва, забезпечуємо наукову обґрунтованість наших підходів та несемо відповідальність за достовірність і якість наших даних.

Стратегічні цілі

Місія транслюється у систему стратегічних цілей,
що визначають ключові напрями дій і трансформацій.



Цілі охоплюють усі
етапи статистичного
виробництва
відповідно до
методології GSBPM*:
від збору даних
до їх поширення
та використання.

* [*GSBPM \(Generic Statistical Business Process Model\)*](#) – типова модель
статистичного бізнес-процесу,
розроблена під егідою ЄЕК ООН



Чотири стратегічні цілі
спрямовані на
створення цінності для
користувачів, тоді як
п'ята – на розвиток
інституційної
спроможності
Держстату.



1 Архітектор даних

1.1. Оновлення законодавчої основи офіційної статистики

Нова редакція закону про офіційну статистику – інституційна незалежність, доступність даних, стандартизація методології виробництва даних

1.2. Формування сучасної інституційної моделі офіційної статистики

З посиленням ролі Держстату як центру координації та інтеграції національної системи даних і запровадженням ролі *data steward*

1.3. Посилення та розвиток системи управління даними на рівні держави (Chief Data Officer – Supervisor)

Шляхом доопрацювання підходів, стандартів та механізмів нагляду за узгодженістю і якістю даних

2 Кращі продукти

2.1. Гармонізація з європейською статистичною системою

Забезпечення поетапного впровадження вимог європейського статистичного законодавства

2.2. Розвиток системи вимірювання розвитку країни

Переосмислення та посилення ролі Держстату у формуванні, координації та моніторингу системи національних індикаторів, що забезпечують об'єктивну оцінку стану та динаміки розвитку країни

2.3. Побудова клієнтоорієнтованої моделі взаємодії з користувачами

З орієнтацією на потреби різних цільових аудиторій, впровадженням зручних форматів доступу до даних та підвищенням рівня задоволеності користувачів

2.4. Забезпечення якості та цілісності даних (продуктів Держстату)

Через впровадження стандартів якості, проведення аудиту даних та забезпечення їх узгодженості, достовірності та прозорості в межах статистичних продуктів

2 Кращі продукти

2.5. Розвиток продуктової моделі статистики

Через створення та розвиток статистичних продуктів, що формуються на основі запитів і зворотного зв'язку користувачів та орієнтовані на практичне застосування даних

2.6. Розвиток екосистеми даних на рівні громад

Через посилення муніципальної статистики та створення інструментів, що забезпечують громадам доступ до релевантних даних для прийняття рішень

2.7. Розвиток нових моделей використання даних (комерційні продукти)

Через впровадження сервісів з доданою цінністю на базі статистичних даних, з урахуванням принципів відкритості та вимог законодавства

2.8. Розвиток геопросторової аналітики та візуалізації даних

Підвищення наочності та практичного використання, включаючи розвиток геопросторової статистики та картографічних інструментів

3 Цифрова інфраструктура

3.1. Інтеграція з адміністративними джерелами даних (реєстри, тощо)
Побудова технічної взаємодії з державними реєстрами та інформаційними системами для підвищення якості, повноти та актуальності статистичних продуктів

3.2. Розвиток сучасної моделі статистичного виробництва на основі нових джерел даних
Впровадження нових та інноваційних типів даних

3.3. Розвиток процесів збору даних та взаємодії
Шляхом цифровізації, спрощення форм звітності та реінжинірингу процесів, а також впровадження зручних інструментів подачі інформації та підтримки

3.4. Автоматизація взаємодії з міжнародними партнерами
Для забезпечення ефективного обміну даними в межах міжнародних зобов'язань

4 Людино-орієнтована статистика

4.1. Забезпечення доступності та зрозумілості статистичних даних
Представлення у необхідних розрізах (у т.ч. регіональних) та історичній повноті, супровід показників методологією та поясненнями

4.2. Розвиток єдиного цифрового порталу як вітрини даних
Формування єдиної точки доступу до даних Держстату та інших виробників, розвиток інтегрованих інтерфейсів для різних сценаріїв використання (у т.ч. аналітичних дашбордів)

4.3. Упровадження сучасної політики оприлюднення даних
Календар публікацій із визначеними датами виходу показників, одночасне оприлюднення для всіх користувачів та прозорі правила ревізій даних

4.4. Розвиток інтелектуального ядра доступу до даних (StatGPT)
Розвиток ШІ-асистента для отримання даних, пояснень та аналітики через запити природною мовою, розширення джерел даних та підтримка статистичних класифікацій

4.5. Розвиток інструментів взаємодії з користувачами та партнерами
Створення особистого кабінету користувача, підписки на оновлення даних, системи зворотного зв'язку та вимірювання задоволеності сервісами (у т.ч. push-опитування)

5 Інституційна спроможність

Управління та стійкість

5.1. Упровадження системи управління якістю статистичного виробництва

Відповідно до міжнародних стандартів офіційної статистики (зокрема Code of Practice, GSBPM, UN QAF) із забезпеченням системного контролю та постійного вдосконалення процесів

5.2. Реінжиніринг процесів статистичного виробництва

Для підвищення ефективності, прозорості та керованості на всіх етапах виробництва даних

5.3. Оптимізація організаційної моделі та структури

для забезпечення гнучкості, чіткої відповідальності та підтримки процесної моделі управління

5.4. Забезпечення безперервності діяльності статистичної системи

Розвиток механізмів стійкості, резервування та відновлення процесів

5.5. Впровадження системи проектного управління (РМО)

Як інструменту координації стратегічних ініціатив, управління портфелем проєктів та забезпечення їх ефективної реалізації

5 Інституційна спроможність

Цифровізація

5.6. Розвиток цифрової платформи статистичного виробництва
Як єдиного середовища автоматизації процесів збору, обробки та поширення даних (на базі ІССВ ОДС)

5.7. Модернізація ІТ-інфраструктури
Для забезпечення масштабованості, продуктивності та надійності обробки даних

5.8. Забезпечення інформаційної та кібербезпеки
як складової надійного функціонування статистичної системи

5.9. Розвиток геоінформаційної інфраструктури (GIS)
Як складової сучасного статистичного виробництва та аналітики

5

Інституційна спроможність

Люди та культура

5.10. Розвиток кадрового потенціалу Держстату

Через формування сучасних компетенцій, оновлення кадрового складу та підвищення привабливості роботодавця

5.11. Впровадження системи безперервного навчання та розвитку співробітників

Для забезпечення адаптивності організації та розвитку необхідних навичок

5.12. Розвиток ефективної системи мотивації та визнання

На основі результатів діяльності, що включає конкурентні умови оплати праці та нематеріальні стимули

5.13. Розбудова корпоративної культури та цінностей

Як основи ефективної взаємодії, відповідальності та орієнтації на результат

5

Інституційна спроможність

Бренд та комунікації

5.14. Розвиток єдиної комунікаційної та бренд-стратегії Держстату

На основі репутаційного аудиту та вимірювання рівня знання бренду, з фокусом на відкритість, прозорість та формування довіри до статистичних даних

5.15. Формування цілісної бренд-системи Держстату

Уніфікація підходів до позиціонування та візуальної ідентичності на рівні центрального апарату та територіальних органів статистики

5.16. Підвищення суспільної цінності статистики

Через реалізацію національних комунікаційних ініціатив та просвітні заходи для освітньої спільноти