

Державна служба статистики України

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Наказ Державної служби
статистики**

04 серпня 2026 року № 195

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ
ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ
"ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ"**

Київ – 2026

Державна служба статистики України

Відповідальний за підготовку – директор департаменту структурної статистики апарату Держстату Маргарита Кузнєцова.

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" (далі – Методологічні положення) містять опис основних положень, правил і методів проведення цього державного статистичного спостереження у 2027 році. Ці Методологічні положення призначені для використання працівниками органів державної статистики, а також можуть бути корисні для інших заінтересованих користувачів офіційної державної статистичної інформації.

Методологічні положення підготували фахівці департаменту структурної статистики апарату Держстату.

Методологічні положення схвалені Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації Державної служби статистики України (протокол від 08 травня 2026 року № КПУМ/9-26).

Держстат
вул. Шота Руставелі, 3, м. Київ, 01601
<http://stat.gov.ua>
телефон: (044) 287-24-22
адреса електронної пошти: office@stat.gov.ua

Зміст

	Стор.
Скорочення та умовні позначення.....	4
I. Вступ.....	5
II. Загальна характеристика явища, що вивчається, та показники, що поширюються	6
III. Об'єкт і одиниця статистичного спостереження.....	12
IV. Джерела та методи отримання інформації статистичного спостереження	12
V. Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається	13
VI. Статистичні методи обробки й аналізу даних статистичного спостереження.....	14
VII. Статистичні методи уникнення розкриття конфіденційних даних статистичного спостереження	15
VIII. Поширення результатів статистичного спостереження	16
IX. Перегляд статистичної інформації статистичного спостереження	17
X. Особливості проведення державного статистичного спостереження в умовах особливого періоду та/або надзвичайного стану	18
Додатки:	
Додаток 1. Показники, що поширюються за результатами статистичного спостереження	19
Додаток 2. Опис інформації у формі державного статистичного спостереження № 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 2027 році"	24
Додаток 3. Опис інформації для визначення індексу цифрової інтенсивності (Digital Intensity Index (DII)) підприємств	33
Додаток 4. Набори даних/метаданих, що передаються до Євростату відповідно до предметних областей Збірника статистичних вимог	39
Список використаних джерел.....	40

Скорочення та умовні позначення

ДСС, статистичне спостереження	– державне статистичне спостереження;
ДСС "Реєстр респондентів"	– державне статистичне спостереження "Реєстр респондентів статистичних спостережень";
Євростат	– Статистична служба Європейського Союзу;
ЄС	– Європейський Союз;
ІКТ	– інформаційно-комунікаційні технології;
КВЕД	– Класифікація видів економічної діяльності;
KISE	– Класифікація інституційних секторів економіки України;
ОЕСР	– Організація економічного співробітництва та розвитку;
ПДВ	– податок на додану вартість;
ПК ОПФ	– Перелік кодів організаційно-правових форм для статистичних цілей;
РРП	– Реєстр респондентів-підприємств;
статистична інформація	– офіційна державна статистична інформація;
<i>T</i>	– рік, у якому формується сукупність одиниць державного статистичного спостереження (звітний рік);
<i>T+1</i>	– рік, який слідує за роком, у якому формується сукупність одиниць державного статистичного спостереження;
ЮНКТАД	– Конференція Організації Об'єднаних Націй з торгівлі та розвитку;
BI	– Business Intelligence;
CRM	– Customer Relationship Management;
EDI	– Electronic Data Interchange;
ERP	– Enterprise Resource Planning;
DESI	– Digital Economy and Society Index;
DII	– Digital Intensity Index.

I. Вступ

1. Метою проведення ДСС "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" є формування інформації про впровадження підприємствами цифрових технологій для інформаційного забезпечення аналізу розвитку ІКТ та електронної торгівлі.

Користувачами даних ДСС можуть бути органи державної влади та місцевого самоврядування, науковці та дослідники, медіа (засоби масової інформації), міжнародні організації, підприємства (організації), фізичні особи.

2. Методологічні положення враховують положення Регламенту (ЄС) 2019/2152 Європейського Парламенту та Ради від 27 листопада 2019 року про європейську статистику підприємств (далі – Регламент ЄС 2019/2152) [21], Регламенту Комісії (ЄС) 2026/1566 від 13 липня 2026 року, що встановлює технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання ІКТ та електронна торгівля" для звітного 2027 року, відповідно до Регламенту ЄС 2019/2152 (далі – Регламент ЄС 2026/1566) [22], рекомендації, викладені в Посібнику Євростату зі складання європейської статистики підприємств щодо використання ІКТ та електронної комерції на підприємствах [24, 25] та запитальнику Євростату щодо обстеження використання ІКТ та електронної торгівлі на підприємствах [26].

3. ДСС проводиться згідно зі статтею 10 Закону України "Про офіційну статистику" [1] та відповідає зобов'язанням України щодо імплементації статті 355 Глави 5 "Статистика" розділу V Угоди про асоціацію з ЄС у частині питань щодо надання вчасних та надійних даних, які можна порівняти на міжнародному рівні.

4. ДСС проводиться з річною періодичністю.

5. Для цілей Методологічних положень терміни й поняття вживаються у значеннях, наведених у статтях 1, 8, 9, 10 Закону України "Про офіційну статистику" [1], статті 3 Закону України "Про електронну комерцію" [3], статті 1 Закону України "Про електронні комунікації" [4], статті 3 Закону України "Про хмарні послуги" [5], Концепції розвитку штучного інтелекту в Україні [10], а також застосовуються терміни, з урахуванням наведених в пунктах Д001, О002, О017, П061, Р012, С043, С046, С048, С053, С059, Т001 Глосарія термінів національної моделі діяльності органів державної статистики [9], розділі I Методологічних положень державного статистичного спостереження "Реєстр респондентів статистичних спостережень" [18], Порядку формування в статистичному реєстрі "Реєстр респондентів статистичних спостережень (SBR)" характеристик статистичних одиниць "кількість найманих працівників", "кількість зайнятих працівників", "нормативний розмір" і "статистичний розмір" [20].

II. Загальна характеристика явища, що вивчається, та показники, що поширюються

1. Явищем, яке досліджується в цьому статистичному спостереженні, є використання ІКТ на підприємствах та електронна торгівля.

Для відстеження цього явища, а також формування показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) [28] у межах ДСС формуються такі показники:

1) показники щодо поточної ситуації в році $T+1$:

кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, які в I кварталі року $T+1$ мали доступ до мережі Інтернет у службових цілях);

частка підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ мали доступ до мережі Інтернет, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

кількість зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет на підприємствах (в особах) (показник характеризує кількість найманих працівників і samozайнятих осіб (неоплачуваних власників, засновників і членів їх сімей, які працюють на підприємстві), які в I кварталі року $T+1$ мали доступ до мережі Інтернет у службових цілях, на підприємствах із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше);

частка зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості зайнятих працівників, які в I кварталі року $T+1$ мали доступ до мережі Інтернет, до кількості зайнятих працівників на підприємствах із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

кількість підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували фіксований доступ до мережі Інтернет);

частка підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували фіксований доступ до мережі Інтернет, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що мають вебсайт, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ мали вебсайт, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували соціальні медіа,

до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що використовують програмне забезпечення ERP, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning), до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що використовують програмне забезпечення CRM, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management), до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що використовують програмне забезпечення BI, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували програмне забезпечення BI (Business Intelligence), до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що купують хмарні послуги, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ купували хмарні послуги, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували технології штучного інтелекту, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що використовують системи та рішення ІКТ для зменшення споживання енергії, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували системи та рішення ІКТ для зменшення споживання енергії, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що використовують системи та рішення ІКТ для зменшення кількості матеріалів, що використовуються, або збільшення використання вторинної сировини, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ використовували системи та рішення ІКТ для зменшення кількості матеріалів, що використовуються, або збільшення використання вторинної сировини, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що застосовують заходи впливу на навколишнє середовище, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник

розраховується як співвідношення кількості підприємств, які в I кварталі року $T+1$ застосовували заходи впливу на навколишнє середовище, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше).

2) показники за рік T :

кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, які здійснювали продаж товарів або послуг шляхом отримання замовлень, розміщених через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (Electronic Data Interchange) (електронний обмін даними));

частка підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти, вебдодатки та/або через повідомлення типу EDI, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

вартість реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отримана від електронної торгівлі (у тис.грн) (показник характеризує дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку підприємств, отриманий від торгівлі через вебсайти, вебдодатки та/або повідомлення типу EDI, що множиться на 100);

частка реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманої від електронної торгівлі через вебсайти, вебдодатки та/або повідомлення типу EDI, до вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

частка підприємств, що надсилали рахунки-фактури, у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, які надсилали рахунки-фактури, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100);

кількість підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше (в одиницях) (показник характеризує кількість підприємств, залучених до статистичного спостереження, за винятком підприємств, які припинили свою діяльність, і підприємств, з якими відбулися демографічні події, у звітному році);

вартість реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше (у тис.грн) (показник характеризує дохід від реалізації продукції (товарів, послуг) без ПДВ і акцизного податку підприємств, залучених до статистичного спостереження);

кількість зайнятих працівників на підприємствах з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше (в особах) (показник характеризує кількість штатних, позаштатних і неоплачуваних (власників, засновників підприємства та членів їх сімей) працівників на підприємствах, залучених до статистичного спостереження);

3) частка підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств (у відсотках) (показник розраховується як співвідношення кількості підприємств, у яких виконувалися не менше чотирьох із дванадцяти умов щодо використання ІКТ, наведених у додатку 3, до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100; розрахунок окремих показників-складових індексу цифрової інтенсивності (принаймні базового рівня) наведено в пункті 2 цього розділу).

2. Для визначення рівня цифрової інтенсивності підприємств, необхідного для формування показника, зазначеного в підпункті 3 пункту 1 цього розділу, розраховуються на рівні підприємств такі показники:

частка зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємства;

частка реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства;

частка реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства;

частка реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки за типом замовника – фізичні особи, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства, отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки;

частка реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі через повідомлення типу EDI, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства.

3. Показники ДСС формуються в таких розрізах:

1) для показників про кількість підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет, і частку підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств:

за швидкістю Інтернету (менше 30 Мбіт/с, від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с, від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с, від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с, від 1 Гбіт/с і більше (зазначені угруповання передбачені Регламентом ЄС 2026/1566 [22]));

2) для показника про частку кількості підприємств, що мають вебсайт, у загальній кількості підприємств – за функціональними можливостями вебсайту (опис товарів чи послуг, інформацію про ціни на них; можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через віртуальний кошик); можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти в режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну); відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень; персоналізований уміст (контент) вебсайту для

постійних/періодичних клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за попередніми відвідуваннями (логін/пароль); чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат, у якому людина відповідає клієнтам); оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу; уміст вебсайту, доступний принаймні двома мовами (багатомовний вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами));

3) для показника про частку підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств:

за видами продажів (через власний вебсайт/вебдодатки; через вебсайти/вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами; через повідомлення типу EDI);

за типом замовника (фізичні особи; юридичні особи (уключаючи органи державної влади) та фізичні особи-підприємці);

за місцем розташування клієнтів (Україна; країни ЄС; решта світу; країни ЄС та решта світу);

за часткою електронної торгівлі у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства (менше 1 %, 1 % і більше);

4) для показника про частку реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств:

за видами продажів;

за типом замовника;

за місцем розташування клієнтів (Україна; країни ЄС; решта світу; країни ЄС та решта світу);

5) для показника про частку підприємств, що купують хмарні послуги, у загальній кількості підприємств – за видами хмарних послуг (базові хмарні послуги (електронна пошта; офісне програмне забезпечення; зберігання файлів; обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство); проміжні хмарні послуги (прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів; програмне забезпечення ERP; програмне забезпечення CRM); складні хмарні послуги (програмне забезпечення для безпеки; хостинг бази/баз даних підприємства; обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків)); інфраструктура як послуга (хостинг бази/баз даних підприємства; зберігання файлів; обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство));

6) для показника про частку підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств:

за видами технологій штучного інтелекту (технології проведення аналізу писемної мови; технології перетворення усної мови в машиночитаний формат; технології генерації писемної або усної мови; технології що генерують

зображення, відео, звук/аудіо; технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео; машинне навчання для аналізу даних; технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень; технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням);

за цілями використання штучного інтелекту (для маркетингу або збуту; для виробничих процесів; для організації процесів ділового адміністрування; для логістики; для безпеки ІКТ; для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами; для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень штучного інтелекту));

7) для показника про частку кількості підприємств, що надсилали рахунки-фактури, у загальній кількості підприємств:

за видами рахунків (в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки; в електронній формі, не придатній для автоматизованої обробки; у паперовій формі);

за часткою рахунків-фактур, надісланих в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки (до 10 %; від 10 % до 25 %; від 25 % до 50 %; від 50 % до 75 %; 75 % і більше);

8) для показника про частку кількості підприємств, що застосовують заходи впливу на навколишнє середовище, у загальній кількості підприємств – за діями з непридатним для використання комп'ютерним обладнанням і технічними засобами електронних комунікацій (утилізація при збиранні/переробці електронного сміття; зберігання на підприємстві; продаж, повернення лізингодавцю або дарування);

9) усі показники ДСС, окрім показника щодо частки підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств, формуються по країні в цілому, за видами економічної діяльності на рівні секцій/ угруповань розділів/ розділів/ груп за КВЕД [12], із розподілом підприємств за кількістю зайнятих працівників: від 10 до 49 осіб, від 50 до 249 осіб, 250 осіб і більше (зазначені угруповання передбачені Регламентом ЄС 2026/1566 [22]), від 10 до 249 осіб (для показників про частку підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств та частку реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств) (зазначене угруповання передбачено Методологією DESI [28]);

10) показник щодо частки підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств формується по країні в цілому, із розподілом підприємств за кількістю зайнятих працівників: від 10 до 49 осіб, від 50 до 249 осіб, від 10 до 249 осіб, 250 осіб і більше (зазначені угруповання передбачені Посібником Євростату зі складання європейської статистики підприємств щодо використання ІКТ та електронної комерції на

підприємствах – 2025 [25]).

4. Показники, що поширюються за результатами ДСС, та їх розрізи (деталізація) наведені в додатку 1 до цих Методологічних положень.

5. Для подальших розрахунків зведених статистичних даних із метою виробництва статистичної інформації цього ДСС формується інформація для розрахунку показників, передбачених Методологією DESI.

III. Об'єкт і одиниця статистичного спостереження

1. Об'єктом статистичного спостереження (цільовою сукупністю) є юридичні особи, які здійснюють діяльність у сферах переробної промисловості, постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря, водопостачання, каналізації, поводження з відходами, будівництва, оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів, транспорту, складського господарства, поштової та кур'єрську діяльність, діяльність у сферах тимчасового розміщування й організації харчування, інформації та телекомунікацій, операцій із нерухомим майном, професійну, наукову та технічну діяльність, діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування, ремонту комп'ютерів і обладнання зв'язку.

2. Для проведення ДСС використовується комбінація методів, а саме проведення обстеження безпосередньо одиниць статистичного спостереження із використанням методу несущільного вивчення сукупності – вибіркового методу, а також використання даних інших ДСС.

3. Одиницею статистичного спостереження є юридична особа.

IV. Джерела та методи отримання інформації статистичного спостереження

Джерелами інформації ДСС є:

інформація, отримана від респондентів за формою ДСС № 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 2027 році", опис якої наведено в додатку 2 до цих Методологічних положень.

Зазначена інформація отримується не пізніше 10 квітня року T+1 в електронній формі. Показники форми вміщують дані за звітний рік у цілому по юридичній особі, включаючи дані її філій, представництв, відділень та інших відокремлених підрозділів;

інформація ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" щодо кількості діючих підприємств, вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств і кількості зайнятих працівників на підприємствах за рік T, яка отримується у вересні року T+1 в електронній формі;

інформація ДСС "Активи, власний капітал, зобов'язання та фінансові

результати підприємств" щодо вартості чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і середньої кількості працівників підприємств за рік T , яка отримується у вересні року $T+1$ в електронній формі;

інформація ДСС "Реєстр респондентів", яка використовується для формування статистичних переліків і отримується в другій декаді листопада року T в електронній формі.

V. Сукупність одиниць статистичного спостереження, що вивчається

1. Для отримання даних безпосередньо від респондента у грудні року T на державному рівні відбувається формування генеральної сукупності, сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, та сукупності респондентів ДСС.

Генеральна сукупність одиниць статистичного спостереження формується на основі даних ДСС "Реєстр респондентів" (у частині РРП) і включає одиниці, які є активними станом на 01 листопада року T і відповідають таким критеріям:

за типом статистичної одиниці: підприємство;

за інституційним сектором економіки відповідно до КІСЕ належать до сектору S.11 "Нефінансові корпорації";

мають організаційно-правову форму за такими кодами ПК ОПФ: 120–193, 210–270, 310, 315, 330, 331, 435, 436, 510–590, 915;

за основним видом економічної діяльності за КВЕД належать до кодів 10.11–63.99, 68.10–82.99, 95.11, 95.12;

мають кількість найманих працівників (середньорічну) за рік $T-1$ 10 осіб і більше.

2. Сукупність одиниць, що вивчається, формується на основі генеральної сукупності одиниць статистичного спостереження з використанням методу стратифікованого випадкового відбору.

Стратифікація генеральної сукупності (основи вибірки) здійснюється за такими ознаками, як вид економічної діяльності на рівні розділу/групи за КВЕД і розмір підприємства, визначений за кількістю найманих працівників (середньорічною) за рік $T-1$.

При формуванні сукупності одиниць, що вивчається, підприємства із середньою кількістю працівників 250 осіб і більше включаються до вибіркової сукупності без відбору (з імовірністю 1).

Підприємства із кількістю найманих працівників (середньорічною) від 10 до 249 осіб відбираються з основи вибірки в межах кожної страти за принципом випадкового систематичного відбору. Якщо кількість підприємств у певній страті становить менше 10, то всі підприємства такої страти обстежуються на суцільній основі.

До сукупності одиниць, що вивчається, не включаються одиниці, щодо яких упродовж років T , $T-1$ не було отримано звіти, зокрема із причин, пов'язаних із відсутністю здійснення господарської діяльності (одиниця припинена або в стадії припинення; одиниця реорганізована/в стадії реорганізації або передала

виробничі фактори іншій одиниці).

Сукупність одиниць ДСС, що вивчається, формується відповідно до Методики формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність [16]. Загальний обсяг вибірки не перевищує 20 % від основи вибірки.

3. На підставі сукупності одиниць статистичного спостереження, що вивчається, формується сукупність респондентів, до якої включаються юридичні особи, яким відповідають одиниці, що наявні в сукупності одиниць ДСС. Очікується, що рівень відповідей респондентів становитиме 95 %.

4. Унесення змін до статистичного переліку не здійснюється.

VI. Статистичні методи обробки й аналізу даних статистичного спостереження

1. Обробка даних ДСС складається з опрацювання даних, що надійшли від респондентів, які проходять відповідні стандартні процедури, у тому числі:

контроль повноти введення даних і логічні контролі первинних даних; поєднання з інформацією ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" і "Активи, власний капітал, зобов'язання та фінансові результати підприємств", зокрема, для перетворення відсоткових значень показників щодо кількості зайнятих працівників і вартості реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі (у тому числі через вебсайти та/або вебдодатки; через повідомлення типу EDI) за рік T , в абсолютні значення.

У разі виявлення неузгодженостей може здійснюватися зв'язок із респондентами та після погодження з ними відповідне редагування інформації.

2. Для забезпечення якості даних, які одержуються шляхом збору інформації безпосередньо від респондентів, аналізується рівень надання звітів респондентами, залученими до ДСС, і причини їх ненадання.

У разі невідповідей респондентів (часткових/повних) застосовуються методи, що дозволяють компенсувати відсутні дані:

метод коригування статистичних ваг на невідповіді;

заповнення відсутніх значень за даними підприємства за попередній рік; метод "найближчого сусіда", який полягає в пошуку найбільш подібного за характеристиками підприємства-донора та заповненні пропущених даних відповідними значеннями донора.

Покрокове застосування цих методів здійснюється згідно з Методикою формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність [16].

3. Розрахунок показників спостереження здійснюється на державному рівні

з використанням даних ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" відповідно до правил, описаних у Методиці розрахунку показників державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" [17]. Для формування показників ДСС також застосовуються методи розподілу абсолютних величин за категоріями, обчислення відносних величин структури та інтенсивності.

4. Для оцінки якості вибірки розраховують показники точності (надійності), а саме: стандартну похибку, коефіцієнт варіації та довірчий інтервал згідно з Методикою формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність [16].

5. Отримані результати ДСС для забезпечення їх якості аналізуються із застосуванням таких методів, як аналіз даних у часі (динаміка показників за останні 3–5 років), аналіз взаємопов'язаних показників, зокрема, показників "кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет", "кількість зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах", "вартість реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отримана від електронної торгівлі" з показниками "кількість діючих підприємств", "кількість зайнятих працівників на підприємствах", "вартість реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств", розрахованих у межах ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

VII. Статистичні методи уникнення розкриття конфіденційних даних статистичного спостереження

1. Забезпечення статистичної конфіденційності у практиці проведення ДСС здійснюється згідно з міжнародними вимогами до правил конфіденційності статистичних даних відповідно до глави V Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 223/2009 від 11 березня 2009 року про європейську статистику [22], а також з вимогами статей 11, 25, 29, 30, 31, 37 Закону України "Про офіційну статистику" [1], статей 18, 21 Закону України "Про інформацію" [6], статей 6, 7 Закону України "Про доступ до публічної інформації" [2], статей 5, 6, 7, 24 Закону України "Про захист персональних даних" [7], абзацу другого підпункту 4³ пункту 1 Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни"[8].

Також забезпечення статистичної конфіденційності проведення ДСС відбувається з урахуванням положень підрозділів 1, 2, 4 розділу IV Методологічних положень щодо забезпечення статистичної конфіденційності офіційної державної статистичної інформації [15].

Для забезпечення встановлених законодавством гарантій перед респондентами щодо забезпечення конфіденційності наданої ними інформації використання цієї інформації відбувається виключно у статистичних цілях.

2. Під час проведення ДСС реалізуються такі заходи щодо забезпечення статистичної конфіденційності:

надання статистичної інформації, отриманої за результатами ДСС, користувачам в агрегованому знеособленому вигляді;

нерозповсюдження статистичної інформації, яка була отримана під час проведення ДСС, якщо є загроза розкриття первинних даних;

захист і використання виключно у статистичних цілях інформації, що містить статистичні переліки.

3. Контроль ризику розкриття конфіденційних даних здійснюється для показників щодо кількості зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах і обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманого від електронної торгівлі, за правилом порогового значення, згідно з яким значення статистичного показника є вразливим, якщо воно розраховано на базі занадто малої кількості статистичних одиниць (три та менше), та правилом домінанти, відповідно до якого значення є вразливим, якщо воно розраховано з перевагою однієї одиниці (80 і більше відсотків визначеного обсягу показника).

Для уникнення розкриття конфіденційних даних застосовуються методи блокування вразливого значення (первинне блокування) та блокування значень, за допомогою яких можна розрахувати вразливі значення, що були заблоковані на етапі первинного блокування (вторинне блокування), уключаючи блокування значень взаємопов'язаних показників та беручи до уваги їх розрізи й агрегацію.

VIII. Поширення результатів статистичного спостереження

1. Відповідно до Закону України "Про офіційну статистику" [1] статистична інформація, отримана за результатами ДСС, поширюється в агрегованому знеособленому вигляді.

2. З метою забезпечення статистичної конфіденційності поширенню не підлягає агрегована знеособлена статистична інформація, яка містить дані, отримані від трьох і менше респондентів, та/або якщо частка одного з респондентів у ній перевищує 80 відсотків, а також інформація, що містить статистичні переліки.

3. Відповідно до частини шостої статті 33 Закону України "Про офіційну статистику" не підлягає поширенню та наданню за запитом інформація, яка використовується для подальших розрахунків зведених статистичних даних з метою виробництва статистичної інформації.

4. З метою забезпечення вільного та одночасного доступу користувачів узагальнена статистична інформація за результатами ДСС оприлюднюється на офіційних вебресурсах Держстату у відповідних статистичних продуктах.

Результати ДСС оприлюднюються не пізніше ніж через дев'ять місяців

після звітнього року. Терміни оприлюднення, показники та їх розрізи (деталізація), а також статистичні продукти, які поширюються за результатами ДСС, зазначаються у плані державних статистичних спостережень на відповідний рік.

5. Інформацію за результатами ДСС Держстат також надає:

1) за запитами користувачів статистичної інформації в порядку та на умовах, визначених чинним законодавством;

2) за угодами про взаємообмін інформаційними ресурсами між Держстатом та іншими державними органами, установами, організаціями;

3) міжнародним організаціям (Євростат, ЮНКТАД, ОЕСР), а також для здійснення обміну такою інформацією зі статистичними службами іноземних держав відповідно до вимог законодавства України (уключаючи інформацію, наведену в додатку 4 до цих Методологічних положень).

6. З метою оцінювання якості офіційної державної статистичної інформації за ознаками актуальності, точності і надійності, своєчасності і пунктуальності, узгодженості і порівнянності, а також доступності і ясності формується та оприлюднюється на офіційних вебресурсах Держстату стандартний звіт з якості ДСС "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах".

IX. Перегляд статистичної інформації статистичного спостереження

1. За цим ДСС може проводитися спеціальний та незапланований перегляд статистичної інформації.

Спеціальний перегляд здійснюється в разі зміни методології ДСС відповідно до європейських рекомендацій або класифікацій, які використовуються для формування показників ДСС, у терміни, зазначені в плані ДСС на відповідний рік.

Незапланований перегляд статистичної інформації, який може здійснюватися за цим ДСС, є наслідком непередбачуваних подій та помилок, уключаючи уточнення даних респондентами.

Перегляду підлягають дані за показниками "кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет" і "кількість зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах" за рік T , а також "кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю" та "вартість реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отримана від електронної торгівлі" за рік $T-1$.

2. Про проведення спеціального перегляду користувачам статистичної інформації повідомляється не пізніше як за пів року, про проведення незапланованого перегляду – як тільки виникає потреба в ньому. Повідомлення

здійснюється шляхом оприлюднення на офіційних вебресурсах Держстату відповідного оголошення.

3. Переглянута статистична інформація оприлюднюється (із відповідними поясненнями) на офіційних вебресурсах Держстату разом із черговим поширенням відповідної статистичної інформації за підсумками ДСС згідно з календарем поширення інформації.

Х. Особливості проведення державного статистичного спостереження в умовах особливого періоду та/або надзвичайного стану

1. Проведення ДСС в умовах особливого періоду та/або надзвичайного стану здійснюється з урахуванням статті 16а Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 223/2009 від 11 березня 2009 року про європейську статистику [23]. В умовах особливого періоду та/або надзвичайного стану може виникнути ймовірність неотримання органами державної статистики статистичної звітності, наведеної в пункті 1 розділу IV цих Методологічних положень, у повному обсязі з усіх джерел.

2. У разі повної або часткової відсутності даних з усіх джерел, наведених у розділі IV цих Методологічних положень, а також альтернативних може не бути можливості здійснити оцінку показників, наведених у пункті 2 розділу II цих Методологічних положень.

3. У разі отримання даних у неповному обсязі (менше, ніж очікуваний рівень відповідей респондентів, наведений у розділі V цих Методологічних положень) та/або відсутності даних хоча б за одним із джерел, зазначених у розділі IV цих Методологічних положень, оцінка показників, наведених у розділі II цих Методологічних положень, не здійснюється.

4. Беручи до уваги особливості проведення ДСС в умовах особливого періоду та/або надзвичайного стану, офіційна державна статистична інформація може не поширюватися за умов, якщо неможливо забезпечити її відповідну якість або вона втратила актуальність, а також є ймовірність здійснення прямої або непрямой ідентифікації респондента або його діяльності. Про зазначене користувачам повідомляють додатково шляхом оприлюднення відповідного оголошення на офіційних вебресурсах Держстату, надання усних чи письмових роз'яснень, наведення пояснень (приміток) у статистичних продуктах тощо.

Директор департаменту структурної
статистики апарату Держстату

Маргарита КУЗНЕЦОВА

Додаток 1
до Методологічних положень
(пункт 4 розділу II)

**Показники, що поширюються за результатами
статистичного спостереження**

Найменування показника	Періодичність	Розпорядник	Територіальний розріз	Інші розрізи
1	2	3	4	5
Кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет; Частка підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Кількість зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, на підприємствах; Частка зайнятих працівників, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Кількість підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет; Частка підприємств, які використовують фіксований доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за швидкістю Інтернету
Частка підприємств, що мають вебсайт, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за функціональними можливостями вебсайту

1	2	3	4	5
Частка підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка підприємств, що використовують програмне забезпечення ERP, у загальній кількості підприємств; Частка підприємств, що використовують програмне забезпечення CRM, у загальній кількості підприємств; Частка підприємств, що використовують програмне забезпечення BI, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка підприємств, що купують хмарні послуги, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами хмарних послуг
Частка підприємств, що використовують технології штучного інтелекту, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами технологій штучного інтелекту; за цілями використання штучного інтелекту

1	2	3	4	5
Кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами продажів; за типом замовника; за місцем розташування клієнтів; за часткою електронної торгівлі у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства
Вартість реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отримана від електронної торгівлі	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами продажів; за типом замовника; за місцем розташування клієнтів

1	2	3	4	5
Частка підприємств, що надсилали рахунки-фактури, у загальній кількості підприємств	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за видами рахунків; за часткою рахунків-фактур, надісланих в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки
Частка підприємств, що використовують системи та рішення ІКТ для зменшення споживання енергії, у загальній кількості підприємств	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка підприємств, що використовують системи та рішення ІКТ для зменшення кількості матеріалів, що використовуються, або збільшення використання вторинної сировини, у загальній кількості підприємств	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Частка підприємств, що застосовують заходи впливу на навколишнє середовище, у загальній кількості підприємств	Один раз на два роки	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників; за діями з непридатним для використання комп'ютерним обладнанням і технічними засобами електронних комунікацій
Частка підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників

1	2	3	4	5
Вартість реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Кількість підприємств з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників
Кількість зайнятих працівників на підприємствах з кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше	Річна	Держстат	Україна	За видами економічної діяльності (секція/угруповання розділів/розділ/група за КВЕД); групування за кількістю зайнятих працівників

Додаток 2
до Методологічних положень
(розділ IV)

**Опис інформації у формі державного статистичного спостереження
№ 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних
технологій на підприємстві у 2027 році"**

Найменування інформації	Періодичність	Розріз
1	2	3
Яка кількість працівників (у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві) має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок)?	Річна	×
Чи використовує Ваше підприємство будь-яку технологію підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет? (<i>ADSL, SDSL, VDSL, оптоволоконні технології (FTTP), кабельні технології, фіксовані бездротові мережі</i>)	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"
Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством?	Річна	За варіантами відповідей: менше 30 Мбіт/с, від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с, від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с, від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с, від 1 Гбіт/с і більше
Чи має Ваше підприємство вебсайт?	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"

1	2	3
Які функціональні можливості має вебсайт Вашого підприємства?	Річна	1) опис товарів чи послуг, інформацію про ціни на них; 2) можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через віртуальний кошик); 3) можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти у режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну); 4) відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень; 5) персоналізований уміст (контент) вебсайту для постійних/періодичних клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за попередніми відвідуваннями (логін/пароль); 6) чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат, в якому людина відповідає клієнтам); 7) оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу; 8) уміст вебсайту доступний принаймні двома мовами (багатомовний вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи використовує Ваше підприємство будь-які соціальні медіа (має профіль користувача або обліковий запис)? (<i>Facebook, Instagram, X, Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo</i>)	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"
Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2026 року продаж товарів або послуг шляхом отримання замовлень через вебсайти або вебдодатки?	Річна	1) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет); 2) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")

Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за 2026 рік (із рахунку 70):	Річна	1) у тисячах гривень (у цілих числах) або 2) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку
Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманого у 2026 році через:	Річна	1) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет); 2) вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)
Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2026 році за типом замовника:	Річна	1) фізичні особи; 2) юридичні особи (уключаючи органи державної влади) та фізичні особи-підприємці
Чи здійснювало Ваше підприємство у 2026 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?	Річна	1) Україна; 2) країни Європейського Союзу (ЄС); 3) решта світу (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2026 році за місцем розташування клієнтів?	Річна	1) Україна; 2) країни Європейського Союзу (ЄС); 3) решта світу
Чи здійснювало Ваше підприємство у 2026 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)? (EDIFACT, XML/EDI, UBL, EANCOM, ECOD, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом)	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"

1	2	3
Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманий від продажів через повідомлення типу EDI, за 2026 рік (із рахунку 70):	Річна	1) у тисячах гривень (у цілих числах) або 2) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку
Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?	Річна	1) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) (ERP може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для потреб підприємства або власноруч створене); 2) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або транзакції) (CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати інтереси клієнтів, їх купівельні звички); 3) програмне забезпечення BI (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних систем і/або зовнішніх джерел (BI дозволяє представити аналітичні результати у звітах, зведеннях, графіках, діаграмах, картах, щоб надати користувачам детальну інформацію для прийняття рішень або стратегічного планування) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи використовує Ваше підприємство будь-які платні послуги хмарних обчислень через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"

1	2	3
Які платні послуги хмарних обчислень використовує Ваше підприємство?	Річна	1) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень); 2) офісне програмне забезпечення (текстові процесори (Word), електронні таблиці (Excel) тощо) (як послуга хмарних обчислень); 3) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень); 4) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга хмарних обчислень); 5) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) (як послуга хмарних обчислень); 6) програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень); 7) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень); 8) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень); 9) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень); 10) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків (багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо) (як послуга хмарних обчислень); 11) програмне забезпечення штучного інтелекту (платформи машинного навчання, чат-боти тощо) (як послуга хмарних обчислень) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")

1	2	3
Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного інтелекту?	Річна	1) технології проведення аналізу писемної мови (інтелектуальний аналіз тексту); 2) технології перетворення усної мови у машиночитаний формат (розпізнавання мови); 3) технології генерації писемної або усної мови (генерація природної мови, синтез мовлення); 4) технології, що генерують зображення, відео, звук/аудіо; 5) технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео (розпізнавання образів, обробка зображень); 6) машинне навчання для аналізу даних, крім зазначених вище технологій; 7) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень (програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту); 8) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням (автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Для яких цілей використовує Ваше підприємство технології штучного інтелекту?	Річна	1) для маркетингу або збуту (<i>профілювання клієнтів, оптимізація цін, персоналізовані маркетингові пропозиції, аналіз ринку на основі машинного навчання; чат-боти на основі обробки природної мови для підтримки клієнтів; автономні роботи для обробки замовлень</i>); 2) для виробничих процесів (<i>інтелектуальне обслуговування або оптимізація процесів на основі машинного навчання; інструменти для класифікації продукції або виявлення дефектів у продукції на основі "комп'ютерного зору"; автономні безпілотні літальні апарати для нагляду за виробництвом, охорони або інспекції; монтажні роботи, що виконуються автономними роботами</i>);

1	2	3
		3) для організації процесів ділового адміністрування (віртуальні бізнес-помічники на основі машинного навчання та/або обробки природної мови; аналіз даних або прийняття стратегічних рішень на основі машинного навчання (оцінка ризиків тощо); планування або прогнозування бізнесу на основі машинного навчання; управління персоналом на основі машинного навчання або обробки природної мови (попередній відбір кандидатів, профілювання працівників або аналіз продуктивності) тощо); 4) для логістики (автономні роботи для збору та пакування продукції на складах для відправлення, відстеження, розподілу або сортування посилок; оптимізація маршруту на основі машинного навчання тощо); 5) для безпеки ІКТ (розпізнавання обличчя на основі комп'ютерного зору для аутентифікації користувачів ІКТ; виявлення та запобігання кібератакам на основі машинного навчання тощо); 6) для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами (машинне навчання для аналізу даних, що допомагає приймати фінансові рішення; обробка рахунків-фактур на основі машинного навчання; машинне навчання або обробка природної мови для бухгалтерських документів); 7) для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень штучного інтелекту) (аналіз даних для проведення досліджень, вирішення дослідницьких завдань, розробка нового або значно вдосконаленого продукту/послуги на основі машинного навчання) (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Чи надсилало Ваше підприємство упродовж 2025 року будь-який із наведених нижче видів рахунків-фактур?	Річна	1) в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки (EDI, XML тощо, крім PDF-файлів); 2) в електронній формі, не придатній для автоматизованої обробки (електронною поштою, у форматі JPEG, PDF); 3) у паперовій формі (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")

1	2	3
Зазначте частку рахунків-фактур, надісланих Вашим підприємством у 2026 році в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки (EDI, XML тощо, крім PDF-файлів), від загальної кількості рахунків-фактур:	Річна	1) до 10 % 2) від 10 % до 25 % 3) від 25 % до 50 % 4) від 50 % до 75 % 5) 75 % і більше (варіант відповіді: "Так")
Чи використовує Ваше підприємство системи та рішення ІКТ для зменшення споживання енергії підприємством (автоматизовану систему підвищення енергоефективності обладнання; розумний термостат для моніторингу, контролю та оптимізації споживання енергії; розумні системи освітлення; систему дистанційного моніторингу або контролю для управління споживанням енергії; системи для виявлення аномального споживання, стрибків напруги або інших невідповідностей)?	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"

1	2	3
Чи використовує Ваше підприємство системи та рішення ІКТ для зменшення кількості матеріалів, що використовуються (включаючи витратні матеріали), або збільшення використання вторинної сировини (автоматизоване проєктування, що оптимізує використання матеріалів; 3D друк для ефективності використання матеріалів; автоматичне сортування для кращого розділення та переробки відходів; системи моніторингу, що підтримують прогнозне обслуговування активів; датчики витрат для зменшення споживання води; системи ERP для мінімізації надмірних запасів і зменшення матеріальних відходів)?	Річна	Варіанти відповіді: "Так" або "Ні"
Що Ваше підприємство робить з комп'ютерним обладнанням і технічними засобами електронних комунікацій (комп'ютерами, моніторами, мобільними телефонами), після припинення їх використання?	Річна	1) його утилізують при збиранні/переробці електронного сміття (у т. ч. залишають роздрібному продавцю для утилізації); 2) комп'ютерне обладнання та технічні засоби електронних комунікацій зберігаються на підприємстві (для використання як запасні частини, через засторогу від можливого розкриття конфіденційної інформації); 3) його продають, повертають лізинговому підприємству або дарують (варіанти відповіді: "Так" або "Ні")
Інформація щодо відсутності даних	Річна	За видами причин відсутності даних: 1) одиниця припинена або перебуває в стадії припинення; 2) проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці

Додаток 3
до Методологічних положень
(підпункт 3 пункту 1 розділу II)

**Опис інформації для визначення індексу цифрової інтенсивності
(Digital Intensity Index (DI)) підприємств**

№ з/п	Найменування інформації	Умова ¹	Періодичність
1	2	3	4
1.	Яка кількість працівників (у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві) має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок)?	Частка зайнятих працівників підприємства, які мають доступ до мережі Інтернет, становила більше 50 %	Річна
2.	Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством?	Варіанти відповідей: від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с або від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с або від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с або від 1 Гбіт/с і більше	Річна
3.	Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за рік Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманий від продажів через повідомлення типу EDI, за рік	Частка вартості реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила не менше 1 % або частка вартості реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі через повідомлення типу EDI, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила не менше 1 % або частка вартості реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила не менше 1 %	Річна

Продовження додатка 3

1	2	3	4
4.	Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за рік Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за рік за типом замовника: фізичні особи	Частка реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила більше 1 % та частка реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманої від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, за типом замовника – фізичні особи, у загальній вартості реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства, отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, становила більше 10 %	Річна
5.	Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного інтелекту?	Відповідь "Так": технології проведення аналізу писемної мови (інтелектуальний аналіз тексту) або технології перетворення усної мови в машиночитаний формат (розпізнавання мови) або технології генерації писемної або усної мови (генерація природної мови, синтез мовлення) або технології що генерують зображення, відео, звук/аудіо або технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео (розпізнавання образів, обробка зображень) або машинне навчання для аналізу даних або технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень (програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту) або технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням (автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати)	Річна

Продовження додатка 3

1	2	3	4
6.	Чи купує Ваше підприємство будь-які послуги хмарних обчислень, які використовуються через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?	Відповідь "Так"	Один раз на два роки (за непарний рік) (ДІІ, версія 3 [27])
	Чи має Ваше підприємство документ(и) щодо заходів, практики або процедур безпеки ІКТ	Відповідь "Так"	Один раз на два роки (за парний рік) (ДІІ, версія 4 [27])
7.	Які послуги хмарних обчислень купує Ваше підприємство?	Відповідь "Так": прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень) або програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга хмарних обчислень) або програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) (як послуга хмарних обчислень) або програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень); або хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень) або обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків (багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо) (як послуга хмарних обчислень)	Один раз на два роки (за непарний рік) (ДІІ, версія 3 [27])
	Як Ваше підприємство інформує працівників щодо питань, пов'язаних із безпекою ІКТ?	Відповідь "Так": самостійне навчання або внутрішня доступна інформація (інформація у внутрішній закритій мережі підприємства – інтранет) або обов'язкові навчальні курси або ознайомлення з інструктивними матеріалами або за контрактом (трудовим договором)	Один раз на два роки (за парний рік) (ДІІ, версія 4 [27])

Продовження додатка 3

1	2	3	4
8.	Чи проводять працівники Вашого підприємства аналітику даних? Чи виконує для Вашого підприємства аналітику даних інше підприємство або організація?	Відповідь "Так" або Відповідь "Так"	Один раз на два роки (за непарний рік) (DII, версія 3 [27])
	Чи застосовує Ваше підприємство будь-які з наведених нижче заходів безпеки ІКТ в інформаційно- комунікаційних системах підприємства?	Відповідь "Так" (щодо застосування щонайменше трьох заходів безпеки ІКТ): автентифікація на основі комбінації принаймні двох механізмів автентифікації (комбінація визначеного користувачем пароля, одноразового пароля, коду, згенерованого за допомогою токена безпеки або отриманого через смартфон, біометричного методу (на основі відбитків пальців, голосу, обличчя)) або шифрування даних, документів або електронної пошти або резервне копіювання даних в окреме місце (уключаючи резервне копіювання в хмару) або система моніторингу безпеки ІКТ, яка дозволяє виявити підозрілу активність в інформаційно-комунікаційних системах та сповіщає про це підприємство (інша ніж автономне антивірусне програмне забезпечення) або оцінка ризику ІКТ (періодична оцінка ймовірності та наслідків інцидентів безпеки ІКТ)	Один раз на два роки (за парний рік) (DII, версія 4 [27])
9.	Чи використовує Ваше підприємство будь-які з наведених нижче соціальних медіа?	Відповідь "Так": соціальні мережі (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer тощо) або блог або мікроблоги підприємства (X тощо) або вебсайти чи прикладні програми (вебдодатки) для обміну мультимедійним умістом (контентом) (YouTube, Instagram, Pinterest, Flickr, SlideShare, Snapchat тощо)	Один раз на два роки (за непарний рік) (DII, версія 3 [27])
	Чи має Ваше підприємство найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою?	Відповідь "Так"	Один раз на два роки (за парний рік) (DII, версія 4 [27])

Продовження додатка 3

1	2	3	4
10.	Чи має Ваше підприємство вебсайт?	Відповідь "Так"	Один раз на два роки (за непарний рік) (ДІІ, версія 3 [27])
	Чи проводило Ваше підприємство упродовж року будь-які навчання з метою розвитку у своїх працівників навичок у сфері ІКТ?	Відповідь "Так": навчання для фахівців у сфері ІКТ (позначається відповідь "Ні", якщо підприємство не мало найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою) або навчання для інших працівників підприємства	Один раз на два роки (за парний рік) (ДІІ, версія 4 [27])
11.	Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?	Відповідь "Так": програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами	Один раз на два роки (за непарний рік) (ДІІ, версія 3 [27])
	Чи має хтось із працівників Вашого підприємства віддалений доступ (через персональні комп'ютери або портативні пристрої, такі як смартфон) до:	Відповідь "Так": системи електронної пошти підприємства або документів підприємства (файлів, електронних таблиць, презентацій, діаграм, фотографій) або бізнес-додатків або програмного забезпечення підприємства (доступ до бухгалтерського обліку, продажів, замовлень, CRM)	Один раз на два роки (за парний рік) (ДІІ, версія 4 [27])

Продовження додатка 3

1	2	3	4
12.	Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?	Відповідь "Так": програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів	Один раз на два роки (за непарний рік) (DII, версія 3 [27])
	Чи проводить Ваше підприємство онлайн-заходи (наради, конференції, зустрічі, тренінги тощо) за допомогою мережі Інтернет у режимі реального часу (з використанням Skype, Zoom, MS Teams, WebEx тощо)?	Відповідь "Так"	Один раз на два роки (за парний рік) (DII, версія 4 [27])

¹ Згідно з Посібником Євростату зі складання європейської статистики підприємств щодо використання ІКТ та електронної комерції на підприємствах – 2024 [23] та Посібником Євростату зі складання європейської статистики підприємств щодо використання ІКТ та електронної комерції на підприємствах – 2025 [24] для розрахунку індексу цифрової інтенсивності (DII) надається по одному балу за виконання кожної із 12 умов. Індекс цифрової інтенсивності підприємства визначається за кількістю використаних на цьому підприємстві ІКТ і становить від 0 до 12.

Підприємства з кількістю:

0–3 бали мають дуже низький індекс цифрової інтенсивності;

4–6 балів – мають низький індекс цифрової інтенсивності;

7–9 балів – мають високий індекс цифрової інтенсивності;

10–12 балів – мають дуже високий індекс цифрової інтенсивності;

4–12 балів – мають принаймні базовий рівень цифрової інтенсивності.

Додаток 4
до Методологічних положень
(підпункт 3 пункту 5 розділу VIII)

**Набори даних/метаданих, що передаються до Євростату відповідно до
предметних областей Збірника статистичних вимог [29]**

Набори даних/метаданих	Предметна область	Джерела для формування наборів даних і метаданих (код ДСС, адміністративні дані)	Термін передачі	Період, за який сформовано набори даних/метаданих
INFOSOC_ENT_A (набір даних)	2.5.3 Статистика інформаційно-комунікаційних технологій	Статистичні дані ДСС: 3.03.00.02	жовтень 2027 року	2027
INFOSOC_ETNSI_A (метадані)	2.5.3 Статистика інформаційно-комунікаційних технологій	Статистичні дані ДСС: 3.03.00.02	листопад 2027 року	2027

Список використаних джерел

1. Закон України "Про офіційну статистику" від 16 серпня 2022 року № 2524-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2524-20#Text>
2. Закон України "Про доступ до публічної інформації" від 13 січня 2011 року № 2939-VI.
URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
3. Закон України "Про електронну комерцію" від 03 вересня 2015 року № 675-VIII.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
4. Закон України "Про електронні комунікації" від 16 грудня 2020 року № 1089-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text>
5. Закон України "Про хмарні послуги" від 17 лютого 2022 року № 2075-IX.
URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2075-20#Text>
6. Закон України "Про інформацію" від 02 жовтня 1992 року № 2657-XII.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
7. Закон України "Про захист персональних даних" від 01 червня 2010 року № 2297-VI.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>
8. Закон України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни" від 03 березня 2022 року № 2115-IX.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2115-20#Text>
9. Глосарій термінів національної моделі діяльності органів державної статистики, затверджений наказом Держстату від 15 грудня 2025 року № 227.
URL: https://stat.gov.ua/sites/default/files/2025-12/227_2025.pdf
10. Концепція розвитку штучного інтелекту в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 02 грудня 2020 року № 1556-р.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-2020-%D1%80#Text>

11. Розпорядження Кабінету Міністрів України "Про затвердження переліку показників Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI)" від 05 вересня 2023 року № 774-р.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/774-2023-%D1%80#Text>

12. Національний класифікатор України ДК 009:2010 "Класифікація видів економічної діяльності", затверджена наказом Держспоживстандарту України від 11 жовтня 2010 року № 457.

URL: <https://stat.gov.ua/uk/page-contents/klasyfikatsiya-vydiv-ekonomichnoyi-diyalnosti-kved>

13. Перелік кодів організаційно-правових форм для статистичних цілей, затверджений наказом Держстату від 03 жовтня 2025 року № 176.

URL: https://stat.gov.ua/sites/default/files/2025-11/pkopf_0.zip

14. Класифікація інституційних секторів економіки України, затверджена наказом Держстату від 03 грудня 2014 року № 378.

URL: <https://stat.gov.ua/uk/page-contents/klasyfikatsiya-instytutnyiynkh-sektoriv-ekonomiky-ukrayiny-kise>

15. Методологічні положення щодо забезпечення статистичної конфіденційності офіційної державної статистичної інформації, затверджені наказом Держстату від 30 грудня 2022 року № 434, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 05 квітня 2023 року за № 573/39629.

URL: <https://stat.gov.ua/uk/page-contents/nakaz-vid-30122022-no434>

16. Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30 грудня 2019 року № 440.

URL: <https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-02/440.pdf>

17. Методика розрахунку показників державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджена наказом Держстату від 12 травня 2026 року № 126.

URL: https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/126_2026.pdf

18. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Реєстр респондентів статистичних спостережень", затверджені наказом Держстату від 30 листопада 2021 року № 298 (у редакції наказу Держстату від 16 серпня 2024 року № 207).

URL: https://stat.gov.ua/sites/default/files/2025-01/207_2024.pdf

19. Порядок подання електронної звітності до органів державної статистики, затверджений наказом Держкомстату від 12 січня 2011 року № 3, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 29 березня 2011 року за № 408/19146.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0408-11>

20. Порядок формування в статистичному реєстрі "Реєстр респондентів статистичних спостережень (SBR)" характеристик статистичних одиниць "кількість найманих працівників", "кількість зайнятих працівників", "нормативний розмір" і "статистичний розмір", затверджений наказом Держстату від 19 січня 2026 року № 17.

URL: https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-01/17_2026.pdf

21. Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 on European business statistics, repealing 10 legal acts in the field of business statistics.

URL: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj>

22. Commission Implementing Regulation (EU) 2026/1566 of 13 July 2026 laying down the technical specifications of data requirements and the deadlines for submission of annual metadata and quality reports for the topic "ICT usage and e-commerce" for the reference year 2027, pursuant to Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council.

URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_impl/2026/1566/oj

23. Regulation (EC) № 223/2009 of the European Parliament and of the Council of 11 March 2009 on European statistics and repealing Regulation (EC, Euratom) № 1101/2008 of the European Parliament and of the Council on the transmission of data subject to statistical confidentiality to the Statistical Office of the European Communities, Council Regulation (EC) № 322/97 on Community Statistics, and Council Decision 89/382/EEC, Euratom establishing a Committee on the Statistical Programmes of the European Communities.

URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2009/223/2024-12-26>

24. European businesses statistics compiler's manual for ICT usage and e-commerce in enterprises – 2024 edition.

URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/21392982/KS-01-25-012-EN-N.pdf/6e2383fc-8733-0e2b-4e7a-a51d496347f2?version=2.0&t=1745491146249>

25. European businesses statistics compiler's manual for ICT usage and e-commerce in enterprises – 2025 edition.

URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/w/ks-01-25-065>

26. Community survey on ICT usage and e-commerce in enterprises 2027.

URL: <https://circabc.europa.eu>

27. Digital Intensity Index (DII) composition overview 2015-2025.
URL: <https://circabc.europa.eu/ui/group/89577311-0f9b-4fc0-b8c2-2aaa7d3ccb91/library/84b390d2-6a83-4dae-8aba-37c18557eb5b/details>
28. Digital Economy and Society Index (DESI) 2025 Methodological Note.
URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-decade-2025-desi-methodological-note>
29. Збірник статистичних вимог (Statistical requirements compendium (2026)).
URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/w/ks-01-26-011>