ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах

Статистичний бюлетень

Київ - 2016

Державна служба статистики України

вул. Шота Руставелі, 3, м. Київ, 01601, тел./факс (044) 287-67-33, 287-36-48
тел. (044) 235-37-39
E-mail: I.Karmazina@ukrstat.gov.ua
веб-сайт: www.ukrstat.gov.ua

Голова **О. О. Кармазіна**

Про внесення змін до Національного класифікатора України "Класифікація видів економічної діяльності" ДК 009:2010

Наказ Державної служби статистики України від 27.12.2016 № 406

Відповідно до пункту 1 Порядку внесення змін до класифікаторів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 10 вересня 2014 р. № 452 (Офіційний вісник України, 2014 р., № 77, ст. 2177), та з метою приведення у відповідність до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) Статистичного класифікатора продукції за видами економічної діяльності (СКПВЕД) ДК 016:2010

До відома користувачів: Зміни до КВЕД вносяться з урахуванням змін до СКПВЕД, затверджених наказом Держстату від 27.12.2016 № 405 "Про внесення змін до Статистичного класифікатора продукції за видами економічної діяльності ДК 016:2010", що набирають чинності з 01.01.2017.

СКОРОЧЕННЯ У БЮЛЕТЕНІ

тис. грн	тис. грн
млн грн	% до відповідного періоду попереднього року

© Державна служба статистики України, 2016

Зміст

стор.

1. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України

1.1. Мобільний зв'язок та його функції, переваги та недоліки 5

1.2. Мобільний зв'язок та його функції, історія виникнення та розвитку 6

1.3. Історія виникнення та розвитку мобільного зв'язку 7

1.4. Дослідження ринку мобільного зв'язку України 8

1.5. Дослідження ринку послуг мобільного зв'язку 9

1.6. Основні тенденції розвитку ринку мобільного зв'язку 10

1.7. Аналіз ринку мобільного зв'язку України 11

1.8. Характеристика ринку мобільного зв'язку України 12

1.9. Основні тенденції розвитку ринку мобільного зв'язку України 13

1.10. Дослідження ринку мобільного зв'язку України 14

1.11. Дослідження ринку мобільного зв'язку України 15

1.12. Дослідження ринку мобільного зв'язку України 16

2. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах різних розмірів

2.1. Мобільний зв'язок, інтернет та інші технології, що використовувалися на підприємстві у звітному році 17

2.2. Мобільний зв'язок, використовувався на підприємстві у звітному році 17

2.3. Інтернет використовувався на підприємстві у звітному році 18

2.4. Інтернет-сторінка підприємства 18

2.5. Інтернет-сторінка підприємства, на якій розміщено опис товарів та послуг 19

2.6. Можливість замовлення товарів та послуг через Інтернет 19

2.7. Інтернет-сторінка підприємства, на якій розміщено можливість замовлення товарів та послуг 20

2.8. Інтернет-сторінка підприємства, на якій розміщено можливість відстеження статусу замовлення товарів та послуг 20

2.9. Можливість замовлення товарів та послуг через Інтернет 21

2.10. Інтернет-сторінка підприємства, на якій розміщено можливість замовлення товарів та послуг 21

2.11. Інтернет-сторінка підприємства, на якій розміщено можливість замовлення товарів та послуг 22

Методологічні пояснення до окремих показників 23-24

1. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

1.1. Характеристика підприємств, що використовували комп'ютери упродовж року

Усього	**41597**	**1303456**	**95,2**	**34,5**
	10035	306381	94,8	24,6
	568	81740	97,3	30,8
	1060	18141	98,1	16,5
	4212	39176	95,5	23,9
	9945	291630	96,5	47,8
	3313	124494	94,7	22,9
	1280	15836	91,7	24,0
	1895	96148	98,2	74,0
	561	134422	98,9	85,9
	2735	24516	94,0	28,3
	3076	127326	97,5	60,5
	2860	42600	89,2	22,4
	57	1046	98,3	71,8

1.2. Характеристика підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет

	Кількість підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет	Середньорічна чисельність працівників підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет (осіб)	Частка середньорічної чисельності працівників підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет, у загальній середньорічній чисельності працівників (%)	Частка середньорічної чисельності працівників підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет, у середньорічній чисельності працівників підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет (%)	Частка середньорічної чисельності працівників підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет, у середньорічній чисельності працівників підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет, які мали власний вебсайт (%)
Усього	**40747**	**1038460**	**98,0**	**79,7**	
Сільське, лісове та рибне господарство	9852	214448	98,2	70,0	
Промисловість, будівництво, оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів, транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	564	55758	99,3	68,2	
Промисловість; будівництво; оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	1034	14979	97,5	82,6	
Промисловість	4116	36644	97,7	93,5	
Будівництво; оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів; транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	9788	243520	98,4	83,5	
Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів; транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	3227	82710	97,4	66,4	
Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	1236	13788	96,6	87,1	
Оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами	1877	92885	99,1	96,6	
Роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами	559	114418	99,6	85,1	
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	2661	22642	97,3	92,4	
Тимчасове розміщування й організація харчування; діяльність у сфері інформації та телекомунікацій	3021	107036	98,2	84,1	
Діяльність у сфері інформації та телекомунікацій; операції з нерухомим майном, професійна, наукова та технічна діяльність	2755	38600	96,3	90,6	
Операції з нерухомим майном	57	1032	100,0	98,7	

1.3. Доступ працівників підприємств до ІКТ

(осіб)

	Ч кількість працівників, які мають доступ до Інтернету (з фіксованого або мобільного широкосмугового з'єднання), з них			Ч кількість працівників, які використовують комп'ютери, підключені до Інтернету (з фіксованого або мобільного широкосмугового з'єднання), з них		
	усього	чоловіки	жінки	усього	чоловіки	жінки
Усього	**1303456**	**704345**	**599111**	**1038460**	**560911**	**477549**
Ч у тому числі працівники, які мають спеціальні навички з інформаційних технологій	306381	151759	154622	214448	107520	106928
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою мобільних пристроїв, що належать підприємству, з них	81740	39799	41941	55758	26994	28764
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою мобільних пристроїв, що належать працівникам	18141	11793	6348	14979	9766	5213
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою портативних комп'ютерів	39176	18148	21028	36644	17058	19586
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери; з них	291630	164116	127514	243520	135339	108181
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери, з можливістю віддаленого доступу до електронної пошти підприємства	124494	62022	62472	82710	41047	41663
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери, з можливістю віддаленого доступу до документів підприємства	15836	10554	5282	13788	9243	4545
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери, з можливістю віддаленого доступу до програмного забезпечення підприємства	96148	45740	50408	92885	44129	48756
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери, з можливістю віддаленого доступу до інших інформаційних ресурсів підприємства	134422	90538	43884	114418	75385	39033
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери, з можливістю використання хмарних сервісів	24516	14117	10399	22642	13051	9591
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери, з можливістю використання інших інформаційних ресурсів підприємства	127326	69788	57538	107036	58028	49008
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери, з можливістю використання інших інформаційних ресурсів підприємства	42600	25653	16947	38600	23037	15563
Ч працівники, які мають доступ до Інтернету за допомогою інших пристроїв, ніж портативні комп'ютери, з можливістю використання інших інформаційних ресурсів підприємства	1046	318	728	1032	314	718

1.4. Використання комп`ютерів та комп`ютерних мереж на підприємствах

(од)

		Із загальної кількості підприємств:			
	Усього підприємств	мають комп`ютерну мережу (LAN)	мають комп`ютерну мережу з доступом до Інтернету	мають комп`ютерну мережу з доступом до Інтернету через широкосмугове з`єднання (фіксоване або мобільне)	мають комп`ютерну мережу з доступом до Інтернету через фіксоване широкосмугове з`єднання
Усього	**41597**	**25745**	**14620**	**9655**	**5954**
Промисловість	10035	6163	3408	2565	1364
Будівництво	568	399	236	125	84
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів, мотоциклів	1060	546	242	107	71
Транспорт, складське господарство, поштова та кур`єрська діяльність	4212	2382	1274	702	358
Тимчасове розміщування й організація харчування; діяльність у сфері інформації та телекомунікацій	9945	6597	3985	2381	1546
Діяльність у сфері фінансових послуг, страхових послуг, операції з нерухомим майном	3313	1902	1052	562	415
Професійна, наукова та технічна діяльність; діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	1280	709	448	321	171
Державне управління й оборона; обов`язкове соціальне страхування	1895	1456	990	783	587
Освіта	561	458	258	320	210
Охорона здоров`я та надання соціальної допомоги	2735	1433	684	361	217
Мистецтво, спорт, організування розважальних заходів	3076	2189	1280	929	585
Надання інших видів послуг; домашні господарства	2860	1465	735	479	335
Діяльність екстериторіальних організацій	57	46	28	20	11

1.5. Види зовнішнього зв`язку з мережею Інтернет

(од)

	Усього	з неї: фізичні особи	з загальної кількості абонентів - кількість абонентів, що користуються послугами доступу до Інтернет			з неї: фізичні особи
			з неї: абоненти, що користуються послугами доступу до Інтернет за технологією			
			xDSL (ADSL, VDSL)	інші (кабельний модем, оптоволокно, Wi-Fi, WiMAX, PLC, супутниковий, Dial-Up, ISDN)	мобільний широкосмуговий доступ (GSM, GPRS, 2G, EDGE, 3G, CDMA тощо)	
Усього	**41597**	**40747**	**12116**	**27504**	**12592**	**8568**
у тому числі: комунальна власність	10035	9852	3054	6565	2902	1983
у тому числі: приватна власність	568	564	180	399	185	116
у тому числі: державна власність	1060	1034	409	593	176	98
з них: органи державної влади	4212	4116	1351	2546	1156	790
з них: органи місцевого самоврядування	9945	9788	2960	6627	3683	2598
з них: заклади освіти, науки, культури, охорони здоров`я, соціального забезпечення	3313	3227	1028	2101	1023	638
з них: інші установи та організації	1280	1236	334	873	322	244
у тому числі: юридичні особи	1895	1877	377	1504	619	438
з них: заклади освіти, науки, культури, охорони здоров`я	561	559	157	455	253	176
у тому числі: фізичні особи - підприємці	2735	2661	795	1743	581	406
з них: інші установи та організації	3076	3021	714	2222	939	634
у тому числі: інші установи та організації	2860	2755	745	1836	734	435
з них: органи державної влади	57	57	12	40	19	12

1.6. Напрями використання мережі Інтернет

(од)

	Усього	Мають власний веб-сайт:							
		так							
		так, власний веб-сайт	так, власний веб-сайт	так, власний веб-сайт	так, власний веб-сайт	так, власний веб-сайт	так, власний веб-сайт	так, власний веб-сайт	ні
		для надання інформації про підприємство, його товари та послуги	для надання інформації про підприємство, його товари та послуги	для надання інформації про підприємство, його товари та послуги	для надання інформації про підприємство, його товари та послуги	для надання інформації про підприємство, його товари та послуги	для надання інформації про підприємство, його товари та послуги	для надання інформації про підприємство, його товари та послуги	для надання інформації про підприємство, його товари та послуги
		з можливістю замовлення товарів та послуг	з можливістю замовлення товарів та послуг	з можливістю замовлення товарів та послуг	з можливістю замовлення товарів та послуг	з можливістю замовлення товарів та послуг	з можливістю замовлення товарів та послуг	з можливістю замовлення товарів та послуг	з можливістю замовлення товарів та послуг
		з можливістю відстеження замовлення	з можливістю відстеження замовлення	з можливістю відстеження замовлення	з можливістю відстеження замовлення	з можливістю відстеження замовлення	з можливістю відстеження замовлення	з можливістю відстеження замовлення	з можливістю відстеження замовлення
		з можливістю персоналізації або адаптації для користувачів	з можливістю персоналізації або адаптації для користувачів	з можливістю персоналізації або адаптації для користувачів	з можливістю персоналізації або адаптації для користувачів	з можливістю персоналізації або адаптації для користувачів	з можливістю персоналізації або адаптації для користувачів	з можливістю персоналізації або адаптації для користувачів	з можливістю персоналізації або адаптації для користувачів
Усього	**40747**	**38276**	**4887**	**22775**	**37331**	**37934**	**21397**	**7172**	**2471**
Надання інформації про підприємство, його товари та послуги	9852	9303	1187	5783	9219	9269	5277	1990	549
Можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється в Інтернеті	564	531	72	381	531	521	267	155	33
Можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється іншими способами	1034	944	89	632	950	908	431	208	90
Можливість відстеження замовлення	4116	3872	428	2424	3821	3843	2211	891	244
Можливість персоналізації або адаптації для користувачів	9788	9331	1249	5564	9296	9257	5673	1718	457
Можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється в Інтернеті, або можливість відстеження замовлення	3227	3020	327	1685	2964	3007	1762	467	207
Можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється іншими способами, або можливість відстеження замовлення	1236	1141	105	658	1126	1116	603	115	120
Можливість замовлення товарів та послуг або можливість персоналізації або адаптації для користувачів	1877	1798	290	1027	1655	1762	965	262	79
Можливість відстеження замовлення або можливість персоналізації або адаптації для користувачів	559	522	157	324	447	512	310	93	37
Можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється в Інтернеті, можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється іншими способами	2661	2428	224	1222	2277	2411	1163	170	233
Можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється в Інтернеті, можливість відстеження замовлення або можливість персоналізації або адаптації для користувачів	3021	2781	493	1745	2708	2822	1507	657	199
Можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється іншими способами, можливість відстеження замовлення або можливість персоналізації або адаптації для користувачів	2755	2549	259	1299	2281	2452	1189	429	206
Можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється в Інтернеті, можливість замовлення товарів та послуг, доставка яких здійснюється іншими способами, можливість відстеження замовлення або можливість персоналізації або адаптації для користувачів	57	56	7	31	56	54	39	17	1

1.7. Можливості веб-сайту при використанні мережі Інтернет

(од)

	Усього	З них мають:	Із загальної кількості мають можливість:					
Усього	**40747**	**18323**	**11380**	**4639**	**3114**	**3569**	**2635**	**4230**
Інші	9852	5265	4007	2169	782	925	600	1051
Інші	564	210	100	13	9	50	46	67
Інші	1034	228	103	26	18	48	37	37
Інші	4116	1449	670	419	135	281	143	248
Інші	9788	4476	3239	783	1004	846	693	1150
Інші	3227	1013	346	117	153	200	117	202
Інші	1236	604	445	88	284	176	121	168
Інші	1877	1234	702	310	245	316	314	350
Інші	559	488	306	51	83	141	86	175
Інші	2661	794	298	101	68	148	94	123
Інші	3021	1674	726	421	153	217	236	376
Інші	2755	847	413	135	176	217	143	272
Інші	57	41	25	6	4	4	5	11

1.8. Цілі здійснення електронного обміну даними

(од)

	Усього	Усього	Ціль 1	Ціль 2	Ціль 3	Ціль 4	Ціль 5	Ціль 6	Ціль 7	Ціль 8
Усього	**41597**	**36467**	**23500**	**29306**	**22161**	**23969**	**23702**	**14057**	**30296**	**34558**
Ціль 1	10035	8960	6530	7490	6759	6621	6707	4657	7640	8563
Ціль 2	568	514	295	415	181	251	317	189	411	494
Ціль 3	1060	924	466	713	333	494	542	263	699	866
Ціль 4	4212	3692	2491	3129	2178	2605	2597	1405	3080	3502
Ціль 5	9945	8950	6558	7232	5897	5986	6320	4061	7648	8530
Ціль 6	3313	2885	1692	2309	1713	1872	1554	1375	2403	2739
Ціль 7	1280	1055	545	818	564	672	665	250	819	1002
Ціль 8	1895	1699	1120	1397	1127	1187	1092	352	1419	1620
Ціль 9	561	505	276	386	235	226	285	105	408	464
Ціль 10	2735	2243	861	1647	715	1130	904	346	1786	2098
Ціль 11	3076	2672	1581	2054	1483	1609	1569	590	2085	2504
Ціль 12	2860	2314	1038	1668	935	1273	1110	443	1851	2126
Ціль 13	57	54	47	48	41	43	40	21	47	50

12

1.9. Напрями здійснення електронного обміну даними

(од)

	Усього	З них:					
		Надіслано		Отримано		Надіслано та отримано	
		Державними підприємствами	Недержавними підприємствами	Державними підприємствами	Недержавними підприємствами	Державними підприємствами	Недержавними підприємствами
Усього	**36467**	**5676**	**5206**	**6673**	**6088**	**10265**	**35346**
Податкова звітність	8960	1844	1820	2389	2322	2815	8651
Фінансова звітність, звітність з праці, статистична звітність	514	84	56	80	54	131	505
Митна звітність; декларації про походження товарів, сертифікати про походження товарів	924	81	71	90	69	149	896
Інформація про рахунки	3692	532	485	614	545	769	3590
Документи, що підтверджують відносини між суб'єктами господарювання; товарно-транспортні документи	8950	1796	1539	2123	1823	2652	8710
Повідомлення про відкриття, закриття, зміну реквізитів рахунків,	2885	369	348	438	411	555	2824
Повідомлення про зупинення, поновлення операцій за рахунками	1055	91	77	122	103	352	1009
Інформація про стан розрахунків	1699	226	221	207	206	770	1617
Інформація про відкриття, закриття відокремлених підрозділів	505	45	41	41	36	269	485
Документи щодо митного оформлення	2243	124	98	117	107	374	2190
Інформація про рух коштів,	2672	292	278	253	244	919	2567
Інформація про відкриття, закриття, зміну реквізитів депозитних рахунків	2314	183	163	187	159	486	2249
Інформація про відкриття, закриття, зміну реквізитів кредитних рахунків	54	9	9	12	9	24	53

1.10. Використання соціальних медіа на підприємствах

(од)

	Ş ‘dz Ş ‘fŋs ʧ ‘нʧtɑɔ‘ dʒfŋsɔ, ʷŞ ‘ ɔɔ‘Ş tstɑɔ‘fŋstsɔlzɔΘʊdzɔ‘ Ş tsdʒʃ`ʁ lsj tɑɔ‘ lzʧtɑtsнtsɔ›ɩ tɑtsŞlz	ɩ dzɔ‘¬ ʧ ‘нʧtɑɔ‘ dʒfŋsɔΘ) ʷŞ ‘ ɔɔ‘Ş tstɑɔ‘fŋstsɔlzɔΘʊdzɔ‘ lsΘŞ ‘ fŋsɩ‘Θʊdzdzdjнɩ‘Θ			
		fŋsɩ‘Θʊdzdzdjtɑj›ɩ ‘ (I Ş tsdzsΘŞlsj, Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer lstsʰ ts)	вdzsɑʃ ʋɔʃ dʒ‘Ş tɑtsвdzsɑʃ ʧ ‘нʧtɑɔ‘ dʒfŋsɔΘ(Twitter, Present.ly lstsʰ ts)	dʒzdz lsɔʃdjнɩ‘?dzɔʃ? ɔdʒ‘fŋs ɔj в-fŋQ?ls‘ɔ (YouTube, Flickr, Picassa, SlideShare lstsʰ ts)	lGfŋsвɔʃ tsвdʒ‘dʊz lGdzΘʊdzʷdʒʃ (Wikipedia, PBWiki, Google Docs)
Усього	**41597**	**7210**	**2149**	**4537**	**7826**
ɩ j tɑj tɑtsвdzΘʧtɑtsdʒʃfŋʊdzsɔ‘fŋs	10035	1479	437	1044	1753
ɩ tsfŋsΘʋʃΘʊdzdzʷ j dj Ş lstɑtsj dj tɑj tɑɑ‘, GΘʊlz, ʧ Θʊɑɔʃ lsΘŞ tsdzнɔʃʋ‘?ɨ tsɔΘʊdzsɑts ʧ tsɔ‘lstɑʷ	568	81	19	73	106
Ɪ tsнtstʃ tsfŋsΘʋʃΘʊdzdzʷ; Ş Θʊdzdzlʊ Θʋ‘ʷ, ʧ tsɔtsн›ɩ j dzdzʷ ʟ ɔ‘н¬tsнΘʊdʒʃ	1060	127	24	88	205
ɹ lzн‘ɔdzʃʋlsɔts	4212	530	155	385	800
ʃ ʧ lstsɔΘlsΘtɑtsʟнtɑ‘вdzΘlststɑɑ‘ɔdzʷ; tɑj dʒtsdzs Θɔlstslstɑ‘Θʊdzfʧstɑlsdz¬ ʟGfŋsв‘ɔ ‘ dʒslstsʋɔʃ Ş dzɔ	9945	1759	505	1019	1709
ơtɑ‘Θʊdzfʧstɑds, fŋ Ş dzΘнfŋ Ş j ɑtsfŋʧtsнΘɑfŋsɔts, ʧ tsʰ lstsɔΘlsΟŞ lztɑ‘`tɑfŋ Ş Θн‘ʷdz dzfŋs	3313	413	120	255	575
ơɔʃdʒʋ‘Θfŋsɔj tɑtsʟdʒ‘ʰ lzɔ‘Θʊdzdzʷ ? tstɑɑ‘Θʊdzʟ Θʋ‘ʷ ¬Θɑɑʋlzɔ‘Θʊdzdzʷ	1280	442	118	176	254
ʋdzʷ tstɑdʒΘʋ‘ʷ lsΟlsj dj Ş tsdʒzdzŞ Θʋ‘’	1895	717	280	491	612
Λ ‘dzΘʊdzfŋsɔΘlsΟfŋstɑ‘¬tsɔΟн‘ʷdz dzfŋs	561	180	50	83	130
ʃ ʧ j tɑΘʋ‘’ ʟ dj tɑz¬tsdʒʃdʒdʒ‘?dzsdʒ	2735	320	83	203	427
ɩ tɑtsʷ j fŋ?dz, dzʊdzŞ tsɔΟlsΟlsj ¬dzʋʃdzΘ н‘ʷdz dzfŋs	3076	693	238	479	785
ʃ ‘ʷdz dzfŋs ɩ lz fŋʷ j tɑ‘ Θнdʒ‘dzfŋstɑΘlsʃɔdzsɑts lsΟ нtstʃtsdʒ›ɩ dzsɑts tsвfʊdzɑtsɔlzɔΘʊdzdzʷ	2860	458	119	236	461
ʅ Θн‘Θʊdzdzʷdz ‘dzʰ ɑʃ¬ ɔɑʃн‘ɔ ʧ tsfʊdzɑ‘	57	11	1	5	9

1.11. Мета використання соціальних медіа на підприємствах

(од)

	Усього	З них підприємства, що використовують соціальні медіа для:							Усього підприємств, що використовують соціальні медіа
		покращення іміджу підприємства або продуктів	збору відгуків клієнтів або їх участі у створенні товарів чи послуг	організації власних подій або участі в подіях	отримання доступу до ринків збуту, маркетингових досліджень або реклами	отримання підтримки від партнерів або постачальників	залучення кваліфікованих працівників	інших цілей	
Усього	**41597**	**6519**	**5497**	**3703**	**6155**	**3732**	**4223**	**1307**	
Підприємства, що мають власний вебсайт	10035	1525	1199	815	1412	814	833	265	
Підприємства, що мають доступ до Інтернету, але не мають власного вебсайту	568	58	57	28	82	45	46	30	
Підприємства, що не мають доступу до Інтернету; використовують комп'ютери, але не мають власного вебсайту	1060	71	84	43	143	36	83	15	
Підприємства, що не використовують комп'ютери	4212	457	356	247	610	302	335	85	
Підприємства, що мають доступ до Інтернету, але не використовують соціальні медіа; використовують інші засоби електронної взаємодії з клієнтами, такі як електронна пошта, вебсайти, що дозволяють клієнтам створювати або налаштовувати товари чи послуги, системи управління взаємовідносинами з клієнтами	9945	1615	1347	978	1420	949	1012	325	
Підприємства, що мають доступ до Інтернету, але не використовують соціальні медіа; використовують інші засоби електронної взаємодії з клієнтами, такі як електронна пошта, вебсайти, що дозволяють клієнтам створювати або налаштовувати товари чи послуги, системи управління взаємовідносинами з клієнтами	3313	336	341	212	436	226	237	75	
Підприємства, що не мають доступу до Інтернету; використовують комп'ютери, але не використовують соціальні медіа; використовують інші засоби електронної взаємодії з клієнтами, такі як електронна пошта, вебсайти, що дозволяють клієнтам створювати або налаштовувати товари чи послуги, системи управління взаємовідносинами з клієнтами	1280	391	395	213	239	205	198	59	
Підприємства, що використовують соціальні медіа	1895	613	557	350	456	302	436	131	
Підприємства, що використовують соціальні медіа; використовують інші засоби електронної взаємодії з клієнтами, такі як електронна пошта, вебсайти, що дозволяють клієнтам створювати або налаштовувати товари чи послуги, системи управління взаємовідносинами з клієнтами	561	175	155	116	104	107	91	54	
Підприємства, що використовують соціальні медіа; не використовують інші засоби електронної взаємодії з клієнтами, такі як електронна пошта, вебсайти, що дозволяють клієнтам створювати або налаштовувати товари чи послуги, системи управління взаємовідносинами з клієнтами	2735	265	208	138	304	157	180	46	
Підприємства, що використовують соціальні медіа; використовують інші засоби електронної взаємодії з клієнтами, такі як електронна пошта, вебсайти, що дозволяють клієнтам створювати або налаштовувати товари чи послуги, системи управління взаємовідносинами з клієнтами	3076	628	464	358	584	331	503	149	
Підприємства, що використовують соціальні медіа; використовують інші засоби електронної взаємодії з клієнтами, такі як електронна пошта, вебсайти, що дозволяють клієнтам створювати або налаштовувати товари чи послуги, системи управління взаємовідносинами з клієнтами, та мають доступ до Інтернету, але не мають власного вебсайту	2860	373	327	200	359	253	261	70	
Інші підприємства, що використовують соціальні медіа	57	12	7	5	6	5	8	3	

1.12. Відповіді респондентів щодо усвідомлення переваг від використання ІКТ

(кількість відповідей, од)

	11215	11547	4239	14596
	5906	13854	13422	8415
	13013	9410	3524	15650
	11996	10210	4433	14958

(кількість відповідей у % до кількості відповідей щодо значимості переваги)

	26,6	25,6	16,5	27,2
	14,0	30,8	52,4	15,7
	30,9	20,9	13,8	29,2
	28,5	22,7	17,3	27,9

(кількість відповідей у % до кількості відповідей за окремими напрямами)

	27,0	27,7	10,2	35,1
	14,2	33,3	32,3	20,2
	31,3	22,6	8,5	37,6
	28,8	24,5	10,7	36,0

2. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РІЗНИХ РОЗМІРІВ

2.1. Характеристика підприємств, що використовували комп'ютери упродовж року

	ş ‘dz Ş‘fŋs tƒ‘нtƒtœ[‘ dşfŋьə, w Ş‘ əœ[Ş tstœ[fŋьtsəlzəGdz[Ş tsdşƒ'ʁ lsjtœ[, tsн	ʁ j tœj нdz Ş‘dz Ş‘fŋs tƒtœGu‘ədz[Ş‘ə (lzŞdz uGJ uœ[h lsGlsdz[Ⱶ lsG tƒtsLGJ lsGlsdz[Ⱶ), ɦ ts əœ[Ş tstœ[fŋьtsəlzəGdz[Ş tsdşƒ`ʁ lsjtœ, tsfŋjв	ʏ GfŋьŞGtƒ‘нtƒtœ[‘ dşfŋьə, w Ş‘ əœ[Ş tstœ[fŋьtsəlzəGdz[Ş tsdşƒ'ʁ lsjtœ[, lz % нts ʟGœGdz dzts’ Ş‘dz Ş tsfŋьs‘ tƒ‘нtƒtœ[‘ dşfŋьə, w Ş‘ əʟwdz[lzuGfŋьs‘ ə tsвfŋьjкjdz	ʏ GfŋьŞGfjjtœj нdz ts’ Ş‘dz Ş tsfŋьs‘ tƒtœGu‘ədz[Ş‘ə (lzŞdz uGJ uœ[h lsGlsdz[Ⱶ lsGtƒtsLGJ lsGlsdz[Ⱶ), ɦ ts əœ[Ş tstœ[fŋьtsəlzəGdz[Ş tsdşƒ'ʁ lsjtœ, lz % нts fjjtœj нdz ts’ Ş‘dz Ş tsfŋьs‘ tƒtœGu‘ədz[Ş‘ə tƒ‘нtƒtœ[‘ dşfŋьəG
Усього	**41597**	**1303456**	**95,2**	**34,5**
ʃ Gdz (Ş‘dz Ş‘fŋs tƒtœGu[ʁ ʁ uœ[Ⱶ нts 50 tsfŋjв)	31305	264796	94,0	40,0
ʁ j tœj нdz (Ş‘dz Ş‘fŋs tƒtœGu[ʁ ʁ uœ[Ⱶ ə‘н 50 нts 249 tsfŋjв)	8167	306095	98,9	35,4
Ɩ j dz[Ş‘ (Ş‘dz Ş‘fŋs tƒtœGu[ʁ ʁ uœ[Ⱶ 250 ‘ в‘dz h j tsfŋjв)	2125	732565	99,9	32,5

2.2. Характеристика підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет

	ş ‘dz Ş‘fŋs tƒ‘нtƒtœ[‘ dşfŋьə, w Ş‘ dşGdz[нtsfŋьlzƒ нts dşjtœj ‘ udьsjtœdjьls	ʁ j tœj нdz Ş‘dz Ş‘fŋs tƒtœGu‘ədz[Ş‘ə (lzŞdz uGJ uœ[h lsGlsdz[Ⱶ lsG tƒtsLGJ lsGlsdz[Ⱶ), ɦ ts tœjgdzdz’tœdьs əœ[Ş tstœ[fŋьtsəlzəGdz[tƒtœ[‘ нdœGdz[? нts dşjtœj ‘ udьsjtœdjьls Ş tsdşƒ`ʁ lsjtœ, tsfŋjв	ʏ GfŋьŞGtƒ‘нtƒtœ[‘ dşfŋьə, w Ş‘ dşGdz[нtsfŋьlzƒ нts dşjtœj ‘ udьsjtœdjьls, lz % нts Ş‘dz Ş tsfŋьs‘ tƒ‘нtƒtœ[‘ dşfŋьə, w Ş‘ əœ[Ş tstœ[fŋьtsəlzəGdz[Ş tsdşƒ'ʁ lsjtœ[	ʏ GfŋьŞGfjjtœj нdz ts’ Ş‘dz Ş tsfŋьs‘ tƒtœGu‘ədz[Ş‘ə (lzŞdz uGJ uœ[h lsGlsdz[Ⱶ lsGtƒtsLGJ lsGlsdz[Ⱶ), ɦ ts tœjgdzdz’tœdьs əœ[Ş tstœ[fŋьtsəlzəGdz[tƒtœ[‘ нdœGdz[? нts dşjtœj ‘ udьsjtœdjьls Ş tsdşƒ`ʁ lsjtœ, lz % нts fjjtœj нdz ts’ Ş‘dz Ş tsfŋьs‘ tƒtœGu‘ədz[Ş‘ə, ɦ ts əœ[Ş tstœ[fŋьtsəlzəGdz[ Ş tsdşƒ`ʁ lsjtœ
Усього	**40747**	**1038460**	**98,0**	**79,7**
ʃ Gdz (Ş‘dz Ş‘fŋs tƒtœGu[ʁ ʁ uœ[Ⱶ нts 50 tsfŋjв)	30533	247462	97,5	93,5
ʁ j tœj нdz (Ş‘dz Ş‘fŋs tƒtœGu[ʁ ʁ uœ[Ⱶ ə‘н 50 нts 249 tsfŋjв)	8096	276811	99,1	90,4
Ɩ j dz[Ş‘ (Ş‘dz Ş‘fŋs tƒtœGu[ʁ ʁ uœ[Ⱶ 250 ‘ в‘dz h j tsfŋjв)	2118	514187	99,7	70,2

2.3. Доступ працівників підприємств до ІКТ

(осіб)

	Працівники підприємств, які мають доступ до Інтернету (з фіксованим або мобільним широкосмуговим доступом), з них			Працівники підприємств, які використовують портативні комп'ютери, що надаються підприємством, з них		
	усього	чоловіки	жінки	усього	чоловіки	жінки
Усього	**1303456**	**704345**	**599111**	**1038460**	**560911**	**477549**
Малі (з 10 до 49 працівників)	264796	141093	123703	247462	131645	115817
Середні (з 50 до 249 працівників)	306095	169742	136353	276811	152650	124161
Великі (з 250 і більше працівників)	732565	393510	339055	514187	276616	237571

2.4. Використання комп`ютерів та комп`ютерних мереж

(од)

		Комп'ютерні мережі підприємства:			
	Працівники підприємств, які використовують комп'ютери, що надаються підприємством	локальні комп'ютерні мережі (LAN)	бездротові локальні комп'ютерні мережі (WLAN)	віртуальні приватні мережі (VPN) або захищені мережі	екстранет підприємства, доступний постачальникам або замовникам
Усього	**41597**	**25745**	**14620**	**9655**	**5954**
Малі (з 10 до 49 працівників)	31305	17541	9522	6345	3630
Середні (з 50 до 249 працівників)	8167	6260	3755	2339	1606
Великі (з 250 і більше працівників)	2125	1944	1343	971	718

2.5. Види зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет

(од)

	Усього	з них				
		з них				
			комутовані телефонні лінії доступу (Dial-Up через ISDN)	виділені канали доступу (xDSL технології, супутникові, оптоволоконні, інші виділені канали)	мобільні телефонні мережі доступу (GSM, GPRS, 2G, EDGE, 3G, CDMA тощо)	з них широкосмугові доступу до Інтернет
Усього	**41597**	**40747**	**12116**	**27504**	**12592**	**8568**
з них з швидкістю 50 кбіт/с і вище	31305	30533	9461	19794	8484	5784
з швидкістю від 50 кбіт/с до 249 кбіт/с включно	8167	8096	2218	5920	2948	2019
з швидкістю 250 кбіт/с і вище	2125	2118	437	1790	1160	765

2.6. Напрями використання мережі Інтернет

(од)

	Усього	з них: з використанням технологій						
		для отримання доступу до відеоматеріалів	для телефонних розмов через Інтернет	для відеоконференцій через Інтернет	для надання доступу до Інтернет іншим користувачам	для розміщення власних інформаційних ресурсів	для надання доступу до власних інформаційних ресурсів іншим користувачам	для надання доступу до власних інформаційних ресурсів іншим користувачам з обмеженим доступом
Усього	**40747**	**38276**	**4887**	**22775**	**37331**	**37934**	**21397**	**7172**
з них з швидкістю 50 кбіт/с і вище	30533	28504	2993	16016	27543	28128	15462	4521
з швидкістю від 50 кбіт/с до 249 кбіт/с включно	8096	7727	1321	5233	7731	7757	4630	1848
з швидкістю 250 кбіт/с і вище	2118	2045	573	1526	2057	2049	1305	803

2.7. Можливості веб-сайту при використанні мережі Інтернет

(од)

	Усього	З них мають	Із загальної кількості підприємств, що мають власний веб-сайт, використовують:					
		власний веб-сайт	можливість замовлення або бронювання товарів, послуг	можливість відстеження замовлення	можливість налаштування вмісту або дизайну веб-сайту користувачами	можливість доступу до веб-сайту через мобільні пристрої	можливість розміщення вакансій або подання заявок на вакансії	можливість персоналізації або адаптації для регулярних відвідувачів
Усього	**40747**	**18323**	**11380**	**4639**	**3114**	**3569**	**2635**	**4230**
З (з 10 до 50 осіб)	30533	12307	7456	3084	2047	2490	1740	2263
Середні (з 50 до 249 осіб)	8096	4439	2870	1202	792	782	625	1271
Великі (250 і більше осіб)	2118	1577	1054	353	275	297	270	696

2.8. Цілі здійснення електронного обміну даними

(од)

	Усього	З них мають	Із загальної кількості підприємств, що мають власний веб-сайт, використовують:							
		власний веб-сайт	для отримання замовлень на товари або послуги	для отримання замовлень на товари або послуги, що надходять виключно через веб-сторінки або додатки	для отримання замовлень на товари або послуги, що надходять через автоматизовані системи обміну даними	для отримання замовлень на товари або послуги, що надходять через автоматизовані системи обміну даними, що надходять виключно через веб-сторінки або додатки	для отримання замовлень на товари або послуги, що надходять через автоматизовані системи обміну даними, що надходять через інші канали	для отримання замовлень на товари або послуги, що надходять через інші канали	для отримання замовлень на товари або послуги, що надходять виключно через інші канали	для отримання замовлень на товари або послуги, що надходять через інші канали, ніж веб-сторінки або додатки
Усього	**41597**	**36467**	**23500**	**29306**	**22161**	**23969**	**23702**	**14057**	**30296**	**34558**
З (з 10 до 50 осіб)	31305	26960	16820	21432	15989	17513	16766	9476	22244	25411
Середні (з 50 до 249 осіб)	8167	7497	5152	6228	4819	5103	5356	3429	6310	7194
Великі (250 і більше осіб)	2125	2010	1528	1646	1353	1353	1580	1152	1742	1953

2.9. Напрями здійснення електронного обміну даними

(од)

	Усього	З них мають:					
		автоматизовану систему управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM)		автоматизовану систему планування ресурсів підприємства (ERP)		Інші системи	Не мають жодної з цих систем
		Власну	Придбану	Власну	Придбану		
Усього	**36467**	**5676**	**5206**	**6673**	**6088**	**10265**	**35346**
Великі (250 і більше осіб)	26960	3601	3312	4313	3948	7015	26117
Середні (від 50 до 249 осіб)	7497	1507	1382	1733	1575	2385	7274
Малі (10–49 осіб)	2010	568	512	627	565	865	1955

2.10. Використання соціальних медіа на підприємствах

(од)

	Усього	З них використовують:			
		Інструменти для обміну мультимедійним контентом (наприклад, Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer тощо)	Інструменти для ведення блогів або мікроблогів (Twitter, Present.ly тощо)	Інструменти для обміну фото- та відеоматеріалами (YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare тощо)	Інструменти Web 2.0 (Wikipedia, PBWiki, Google Docs)
Усього	**41597**	**7210**	**2149**	**4537**	**7826**
Великі (250 і більше осіб)	31305	4897	1425	2967	5640
Середні (від 50 до 249 осіб)	8167	1674	514	1093	1659
Малі (10–49 осіб)	2125	639	210	477	527

2.11. Мета використання соціальних медіа на підприємствах

(од)

		Ч якщо так, то для чого:						
	Ш якщо так, то для чого:	Для просування власних товарів або послуг	Для отримання відгуків про товари або послуги	Для розробки товарів або послуг	Для організації робочих процесів або управління персоналом	Для встановлення партнерських відносин з іншими організаціями	Для отримання доступу до ринків збуту	Ш якщо так, то для чого: Для інших цілей
Усього	**41597**	**6519**	**5497**	**3703**	**6155**	**3732**	**4223**	**1307**
Ґ Оdz (Ш‘dz Ш‘fjs тґtеОu ви цґП нts 50 tsfґjв)	31305	4317	3680	2446	4365	2387	2864	752
иj tеj нdz (Ш‘dz Ш‘fjs тґtеОu ви цґП е‘н 50 нts 249 tsfґjв)	8167	1557	1294	890	1358	939	998	344
Л j dzґШ‘ (Ш‘dz Ш‘fjs тґtеОu ви цґП 250 ‘ в‘dzh j tsfґjв)	2125	645	523	367	432	406	361	211

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ ДО ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ

Бездротовий доступ ї ɔɕʃʕtstɑɕʃfɳʂʘɑʑɑʑʷ вjˌlнtɑtslstsɔɕʃ⁼ lsjˌ⁼ɑʑsɑɑtsgʻʔ, lsʘʕɕʃ⁼ ʷʕ tɑʘнʻtsʏʘfɳʂtslsɕʃ, ʻɑʑʷ tɑʘʏjˌtɑɔtsɑʑ⁼ tʃtɑtsɑjˌɑʑ, ɑʒʻʕtɑts⁼ɔɕʃɑʑ ʘʙts ʻɑʑʰ ɕʃʔ ɔɕʃн jˌɑjˌʕlstɑtsɑʒʘɑʑɑʑlsɑʑʃ⁼ ʘʙts ʘʕlzfɳʂɕʃʏɕɑʑʃ⁼ ⁼ɔɕʃɑʑ нɑʑʷ lstɑɕʃɔʘɑʑtsgʻts lɔ'ʷlʕʕlz ɑʒʻʏ tʃtɑɕʃfɳʂtɑtsʷɑʒʃ ʕtstɑɕʃfɳʂlzɔʘʏʻɔ (ʕtsɑʒʃ'ᵚ lsjˌtɑʘɑʒʃ, tʃtɑɕʃɑʑlsjˌtɑʘɑʒʃ lstsʰ ts) lz ɑjˌʏ Gⁿʼʼʼ

Розширена корпоративна комп'ютерна мережа ї ьсфтасґьсфдсзйтецйкцфдсфтсгфцдтсзьстсгтсгтсгтсдсзйтецйьсфтасґьсфдсзйтецйкцфдсфтсгфцдтсзьст