Метадані за показником Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) 3.1.1

Компонент 3. Інтеграція цифрових технологій

Підкомпонент 1. Цифрова інтенсивність

Показник 1: Частка підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб), відсотків

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Державна служба статистики України (Держстат).

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

Частка підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств – це відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, що множиться на 100.

Оцінка рівня цифрової інтенсивності базується на підрахунку кількості індикаторів, що визначають рівень цифрової інтенсивності, яким відповідає підприємство. Базовий рівень цифрової інтенсивності відповідає ситуації, коли рівень цифрової інтенсивності передбачає використання на рівні підприємства 4 або більше індикаторів із 12 нижченаведених індикаторів, що визначають рівень цифрової інтенсивності.

За 2025, 2026 роки (Digital Intensity Index версія 3)

частка зайнятих працівників підприємства, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємства становила більше 50%;

використання фіксованого доступу до мережі Інтернет із швидкістю 30 Мбіт/с або більше;

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила не менше 1%;

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила більше 1% та частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, за замовленнями фізичних осіб (B2C), у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства, отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, становила більше 10%;

використання хоча б однієї з технологій штучного інтелекту;
проведення аналітики даних;
використання хмарних послуг через мережу Інтернет;
використання проміжних або складних хмарних послуг;
використання будь-яких соціальних медіа;
використання програмного забезпечення ERP;
використання програмного забезпечення CRM;
підприємство має вебсайт.

За 2024 рік (Digital Intensity Index версія 4)

частка зайнятих працівників підприємства, які мають доступ до мережі Інтернет, у загальній кількості зайнятих працівників підприємства становила більше 50%;

використання фіксованого доступу до мережі Інтернет із швидкістю 30 Мбіт/с або більше;

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила не менше 1%;

частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства становила більше 1% та частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, за замовленнями фізичних осіб (B2C), у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємства, отриманого від електронної торгівлі через вебсайти та/або вебдодатки, становила більше 10%;

підприємство має найманих фахівців, для яких ІКТ є основною роботою (зайнятість спеціалістів з ІКТ);

проведення онлайн-заходів за допомогою мережі Інтернет у режимі реального часу;

інформування працівників щодо питань, пов'язаних із безпекою ІКТ;

проведення навчання з метою розвитку у своїх працівників навичок у сфері ІКТ;

наявність на підприємстві документів щодо заходів, практики або процедур безпеки ІКТ;

працівники підприємства мають віддалений доступ до системи електронної пошти підприємства, документів або бізнес-додатків підприємства;

використання промислових або сервісних роботів;

застосовують принаймні три заходи безпеки ІКТ в інформаційно-комунікаційних системах підприємства.

3. Методологія

Методологічні положення державного статистичного спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на

підприємствах, затверджені наказом Держстату від 02.10.2023 року № 278 (далі – Методологічні положення).

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 28.10.2024 року № 252.

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 21.08.2025 № 139.

Методика розрахунку показників державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" затверджені наказом Держстату від 12.05.2026 року № 126.

Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30.12.2019 № 440 (зі змінами).

3.1. Розрахунок

Частка підприємств із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності у загальній кількості підприємств – це відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності до кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, що множиться на 100.

Чисельник – кількість підприємств, які за основним видом економічної діяльності належать до секцій C, D, E, F, G, H, J, L, M, N, групи 95.1 секції S за КВЕД, із принаймні базовим рівнем цифрової інтенсивності;

Знаменник – кількість підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, які за основним видом економічної діяльності належать до секцій C, D, E, F, G, H, J, L, M, N, групи 95.1 секції S за КВЕД за звітний рік.

3.2. Дезагрегування

В цілому по Україні.

4. Джерела даних

Державні статистичні спостереження: "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", "Структурні зміни в економіці України та її регіонів", "Активи, власний капітал, зобов’язання та фінансові результати підприємств".

Інструментарій: форма № 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 20__ році".

5. Доступність даних

Статистична інформація на офіційному вебсайті Держстату в розділі "Статистика за темами"/"Бізнес-статистика"/"Наука, інновації та інформаційно-комунікаційні технології"/"Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах".

6. Календар

6.1. Збір даних

Згідно з Методологічними положеннями, державне статистичне спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" проводиться щорічно на несуцільній вибірковій основі.

Термін подання форми № 1-ІКТ (річна) респондентами – не пізніше 10 квітня звітного року.

Результати спостереження поширюються у вересні звітного року.

6.2. Терміни поширення даних

Терміни підготовки публікації за результатами розробки спостереження зазначені у плані державних статистичних спостережень та розміщені на офіційному вебсайті Держстату в Календарі оприлюднення інформації Держстату, де наведені терміни оприлюднення матеріалів на вебсайті.

6.3. Виробництво даних

Держстат.

6.4. Поширення даних

Держстат.

7. Посилання

Методологічні положення державного статистичного спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах:

https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/278_2023/278_2023.pdf

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах":

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2025-01/252_2024.pdf

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/139_2025.pdf

Методика розрахунку показників державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах":

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/126_2026.pdf

Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30.12.2019 № 440 (зі змінами):

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/440_2019.pdf

Відомості по формах на 2026 рік:

https://stat.gov.ua/uk/page-contents/vidomosti-po-formakh-2026

Календар оприлюднення інформації:

https://stat.gov.ua/uk/releases

План державних статистичних спостережень:

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-02/plan_dss_na_2026_rik.zip