Метадані за показником Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) 3.2.2

Компонент 3. Інтеграція цифрових технологій

Підкомпонент 2. Цифрові технології для бізнесу

Показник 2: Частка підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств (за кількістю використаних соціальних медіа два або більше), відсотків.

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Державна служба статистики України (Держстат).

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

Частка підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств (за кількістю використаних соціальних медіа два або більше) – це відношення кількості підприємств, які використовують два або більше з таких соціальних медіа: соціальні мережі, блог або мікроблоги підприємства, вебсайти для обміну мультимедійним умістом (контентом), інструменти для обміну знаннями, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100.

Використання соціальних мереж означає, що підприємство має профіль користувача, обліковий запис або ліцензію користувача, залежно від вимог та типу соціальної мережі.

3. Методологія

Методологічні положення державного статистичного спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах, затверджені наказом Держстату від 02.10.2023 року № 278 (далі – Методологічні положення).

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 28.10.2024 року № 252.

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 21.08.2025 № 139.

Методика розрахунку показників державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 12.05.2026 року № 126.

Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30.12.2019 № 440 (зі змінами).

3.1. Розрахунок

Частка підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств (за кількістю використаних соціальних медіа два або більше) – це відношення кількості підприємств, які використовували два або більше соціальних медіа до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10 осіб і більше, що множиться на 100.

Чисельник – кількість підприємств, які за основним видом економічної діяльності належать до секцій C, D, E, F, G, H, J, L, M, N, групи 95.1 секції S за КВЕД й мають кількість зайнятих працівників 10 осіб і більше та які використовували два або більше соціальних медіа;

Знаменник – кількість підприємств, які за основним видом економічної діяльності належать до секцій C, D, E, F, G, H, J, L, M, N, групи 95.1 секції S за КВЕД та мають кількість зайнятих працівників 10 осіб і більше за звітний рік.

3.2. Дезагрегування

В цілому по Україні.

4. Джерела даних

Державні статистичні спостереження: "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", "Структурні зміни в економіці України та її регіонів", "Активи, власний капітал, зобов’язання та фінансові результати підприємств".

Інструментарій: форма № 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 20__ році".

5. Доступність даних

Статистична інформація на офіційному вебсайті Держстату в розділі "Статистика за темами"/"Бізнес-статистика"/"Наука, інновації та інформаційно-комунікаційні технології"/"Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах".

6. Календар

6.1. Збір даних

Згідно з Методологічними положеннями, державне статистичне спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" проводиться щорічно на несуцільній вибірковій основі.

Термін подання форми № 1-ІКТ (річна) респондентами – не пізніше 10 квітня звітного року.

Результати спостереження поширюються у вересні звітного року.

6.2. Терміни поширення даних

Терміни підготовки публікації за результатами розробки спостереження зазначені у плані державних статистичних спостережень та розміщені на офіційному вебсайті Держстату в Календарі оприлюднення інформації Держстату, де наведені терміни оприлюднення матеріалів на вебсайті.

6.3. Виробництво даних

Держстат.

6.4. Поширення даних

Держстат.

7. Посилання

Методологічні положення державного статистичного спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах:

https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/278_2023/278_2023.pdf

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах":

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2025-01/252_2024.pdf

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/139_2025.pdf

Методика розрахунку показників державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах":

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/126_2026.pdf

Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30.12.2019 № 440 (зі змінами):

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/440_2019.pdf

Відомості по формах на 2026 рік:

https://stat.gov.ua/uk/page-contents/vidomosti-po-formakh-2026

Календар оприлюднення інформації:

https://stat.gov.ua/uk/releases

План державних статистичних спостережень:

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-02/plan_dss_na_2026_rik.zip