Метадані за показником Індексу цифрової економіки та суспільства (DESI) 3.3.3

Компонент 3. Інтеграція цифрових технологій

Підкомпонент 3. Електронна комерція

Показник 3: Частка підприємств, що здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10-249 осіб і за місцем розташування клієнтів держав-членів ЄС та інших іноземних держав), відсотків.

1. Інституційна інформація

1.1. Організація

Державна служба статистики України (Держстат).

2. Основні визначення і поняття

2.1. Визначення

Частка підприємств, що здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб і за місцем розташування клієнтів держав-членів ЄС та інших іноземних держав) – це відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти та/або вебдодатки з підприємствами держав-членів ЄС та інших іноземних держав, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, що множиться на 100.

3. Методологія

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 28.10.2024 року № 252 (далі – Методологічні положення).

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 21.08.2025 № 139.

Методика розрахунку показників державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", затверджені наказом Держстату від 12.05.2026 року № 126.

Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30.12.2019 № 440 (зі змінами).

3.1. Розрахунок

Частка підприємств, що здійснювали електронну торгівлю, у загальній кількості підприємств (групування за кількістю зайнятих

працівників 10-249 осіб і за місцем розташування клієнтів держав-членів ЄС та інших іноземних держав) – це відношення кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти та/або вебдодатки з підприємствами держав-членів ЄС та інших іноземних держав, до загальної кількості підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, що множиться на 100.

Чисельник – кількість підприємств із кількістю зайнятих працівників 10–249 осіб, які здійснювали електронну торгівлю через вебсайти та/або вебдодатки з підприємствами держав-членів ЄС та інших іноземних держав;

Знаменник – кількість підприємств, які за основним видом економічної діяльності належать до секцій C, D, E, F, G, H, J, L, M, N, групи 95.1 секції S за КВЕД та мають кількість зайнятих працівників 10–249 осіб за звітний рік.

3.2. Дезагрегування

В цілому по Україні.

4. Джерела даних

Державні статистичні спостереження: "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах", "Структурні зміни в економіці України та її регіонів", "Активи, власний капітал, зобов'язання та фінансові результати підприємств".

Інструментарій: форма № 1-ІКТ (річна) "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 20__ році".

5. Доступність даних

Статистична інформація на офіційному вебсайті Держстату в розділі "Статистика за темами"/"Бізнес-статистика"/"Наука, інновації та інформаційно-комунікаційні технології"/"Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах".

6. Календар

6.1. Збір даних

Згідно з Методологічними положеннями, державне статистичне спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах" проводиться щорічно на несуцільній вибірковій основі.

Термін подання форми № 1-ІКТ (річна) респондентами – не пізніше 10 квітня звітного року.

Результати спостереження поширюються у вересні звітного року.

6.2. Терміни поширення даних

Терміни підготовки публікації за результатами розробки спостереження зазначені у плані державних статистичних спостережень та розміщені на офіційному вебсайті Держстату в Календарі оприлюднення інформації Держстату, де наведені терміни оприлюднення матеріалів на вебсайті.

6.3. Виробництво даних

Держстат.

6.4. Поширення даних

Держстат.

7. Посилання

Методологічні положення державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах":

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2025-01/252_2024.pdf

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/139_2025.pdf

Методика розрахунку показників державного статистичного спостереження "Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах":

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/126_2026.pdf

Методика формування вибіркової сукупності для проведення обстеження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах та поширення його результатів на генеральну сукупність, затверджена наказом Держстату від 30.12.2019 № 440 (зі змінами):

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-05/440_2019.pdf

Відомості по формах на 2026 рік:

https://stat.gov.ua/uk/page-contents/vidomosti-po-formakh-2026

Календар оприлюднення інформації:

https://stat.gov.ua/uk/releases

План державних статистичних спостережень:

https://stat.gov.ua/sites/default/files/2026-02/plan_dss_na_2026_rik.zip