ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

ДОСТУП ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ ДО ІНТЕРНЕТУ У 2015 РОЦІ

(за даними вибіркового обстеження умов життя домогосподарств України)



статистичний збірник

Київ - 2016 рік

ДОСТУП ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ ДО ІНТЕРНЕТУ

(за даними вибіркового опитування домогосподарств, проведеного у січні 2016 року)

Статистичний збірник. Державна служба статистики України.

У публікації наведені підсумки вибіркового опитування домогосподарств, які брали участь у вибірковому обстеженні умов їх життя, щодо доступу до Інтернету. Опитування проводилося під час квартального інтерв'ю вибіркового обстеження умов життя домогосподарств у січні 2016 року. Опитування передбачало дослідження питань доступу домогосподарств до Інтернету у 2015 році.

Програма цього опитування передбачає збір даних для дослідження ступеня поширення серед населення користування послугами Інтернету за останні 12 місяців, частоти користування Інтернетом, місця та основних цілей доступу до Інтернету.

Статистичний збірник підготовлено колективом департаменту обстежень домогосподарств Держстату.

Відповідальний за випуск І. І. Осипова.

При використанні даних та матеріалів, які вміщені в цьому статистичному збірнику, посилання на першоджерело обов'язкове.

Довідки:

- адреса: 01601, м. Київ, МСП, вул. Шота Руставелі, 3
- телефони: 234-01-34, 235-31-22, 234-32-13, 287-12-11, 287-42-73
- факс: 235-37-39
- електронна пошта: **households@ukrstat.gov.ua**
  I.Osipova@ukrstat.gov.ua
  S.Spesyva@ukrstat.gov.ua;
  K.Plisko@ukrstat.gov.ua;
- в Інтернет: www.ukrstat.gov.ua

© Державна служба статистики України, 2016 рік

ЗМІСТ

Стор

ПЕРЕДМОВА 5

ДОСТУП ДОМОГОСПОДАРСТВ ДО ІНТЕРНЕТУ

Діагр.1. Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету у 2010 - 2015 рр……..…….. 7

Діагр.2. Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувались послугами Інтернету вдома у 2010 - 2015 рр……..……...….. 7

Діагр.3. Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома у 2010 -2015 рр……..……...….. 7

Табл.І.1. Розподіл населення за доступом до Інтернету у 2010 - 2015 рр…… 8

Діагр.4. Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету у 2014 та 2015 рр…….…….. 9

Діагр.5. Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету у містах та у сільській місцевості…….……..... 9

Табл.І.2. Розподіл населення за доступом до Інтернету……..… 10

Табл.І.3.1. Розподіл населення за доступом до Інтернету залежно від віку та статі…….. 11

Табл.І.3.2. Розподіл міського населення за доступом до Інтернету залежно від віку та статі…….…. 12

Табл.І.3.1. Розподіл сільського населення за доступом до Інтернету залежно від віку та статі…….…. 13

Табл.І.4. Розподіл членів домогосподарств з дітьми за доступом до Інтернету залежно від кількості дітей у складі домогосподарств, в яких вони проживають..... 14

Табл.І.5. Розподіл членів домогосподарств без дітей за доступом до Інтернету залежно від складу домогосподарств, в яких вони проживають…….….. 15

Табл.І.6. Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарств, в яких вони проживають….……...…… 16

Діагр.6. Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету у домогосподарствах залежно від рівня середньодушових еквівалентних загальних доходів у 2015 році……... 17

Діагр.7. Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету у домогосподарствах залежно від рівня середньодушових еквівалентних загальних доходів у 2015 році……... 17

Табл.І.7. Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств……. 18

Табл.І.8. Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств……..….. 19

Табл.І.9. Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств……. 20

Табл.І.10. Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств……. 21

Діагр.8. Частка населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету, у 2015 році..……..... 22
Діагр.9. Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома, у 2015 році…….…..... 23
Табл.І.11. Розподіл населення за доступом до Інтернету за регіонами у 2010 - 2015 рр. 24
Табл.І.12. Розподіл населення за доступом до Інтернету за економічними районами у 2015 році……. 30
ЗІСТАВЛЕННЯ З ДАНИМИ КРАЇН СВІТУ
Табл.ІІ.1. Частка населення у віці 16-74 років, яке повідомило, що користувалось послугами Інтернету, у 2015 році 31
Табл.ІІ.2. Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома, у 2015 році 32
МЕТОДОЛОГІЧНІ КОМЕНТАРІ
ПРОГРАМА ОПИТУВАННЯ ЧЛЕНІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ ЩОДО ДОСТУПУ ДОМОГОСПОДАРСТВ ДО ІНТЕРНЕТУ 33
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ДАНИХ 34
МЕТОДИЧНІ ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ ТА ПОКАЗНИКІВ 35
ДОДАТКИ 1-3 **ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ ОЦІНКИ ЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА**
Додаток 1 Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами Інтернет…….…… 44
Додаток 2 Частка осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернет не менше, ніж раз на день…..…… 45
Додаток 3 Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома…….…….. 46

Умовні позначення, які використані у збірнику:

тире (–) – явищ не було;

нуль (0; 0,0) – явища існують, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблицях цифровими розрядами;

три крапки (…) – відомості відсутні;

“з них” – означає, що наведені не всі складові загальної суми;

“у тому числі” – означає, що наведені всі складові загальної суми.

ПЕРЕДМОВА

Державною службою статистики України проведене опитування домогосподарств, які беруть участь в обстеженні умов їх життя, щодо доступу до Інтернету. Опитування проводилося під час квартального інтерв'ю вибіркового обстеження умов життя домогосподарств у січні 2016 року. Опитування передбачало дослідження питань доступу домогосподарств до Інтернету у 2015 році. При підготовці збірника були використані дані зазначеного опитування та безпосередньо обстеження умов життя домогосподарств.

Доступ домогосподарств до Інтернету характеризується наступними показниками:

- ступінь поширення серед населення користування послугами Інтернету за останні 12 місяців;
- частота користування Інтернетом;
- місце доступу до Інтернету;
- основні цілі доступу до Інтернету.

Звертаємо увагу, що, починаючи з 2011 року, при розрахунках середньодушових показників, а також показників диференціації населення та домогосподарств за рівнем матеріального добробуту відповідно до сучасної міжнародної практики розпочато використання шкали еквівалентності, яка відображає зменшення мінімально необхідних потреб на одного члена домогосподарства при збільшенні розміру домогосподарства та зміні його складу.

Розрахунок показників доходів в еквіваленті на одну умовну особу обумовлений існуванням у домогосподарстві умовно-постійних витрат (плата за житло та паливо, товари тривалого користування тощо), тобто спостерігається так звана економія на розмірі домогосподарства. В основу розрахунку доходів на умовну особу покладено еквівалентну шкалу, що застосовується в національній практиці досліджень питань бідності, за якою першому члену домогосподарства присвоюється коефіцієнт 1, а всім іншим – 0,7 (наприклад, домогосподарство з 3-х осіб має в своєму складі 2,4 умовних особи: 1+0,7+0,7=2,4).

Основні показники подаються як у цілому по всіх домогосподарствах, так і за типом місцевості їх проживання (велике, мале місто, сільська місцевість), за регіонами, за економічними районами, а також в розрізі окремих типів домогосподарств, у т.ч. залежно від наявності та кількості дітей у їх складі, за кількістю працюючих осіб, іншими соціально-економічними ознаками, у групуваннях за рівнем середньодушових еквівалентних доходів, а також за децильними (10%-ми) групами.

Дані, наведені в публікації, містять інформацію вибіркового опитування, розповсюджену на генеральну сукупність (всі домогосподарства України) за допомогою процедури статистичного зважування. Наводяться стислі методологічні пояснення, визначення основних понять та термінів, а також характеристика якості оцінок окремих показників.

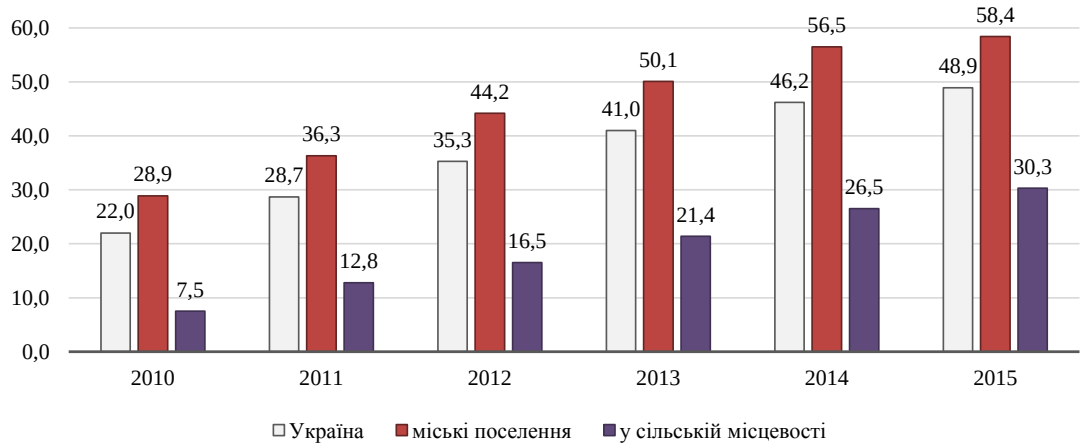
Цей збірник є дев'ятим із серії публікацій за підсумками вибіркового обстеження умов життя домогосподарств України у 2015 році. У попередніх публікаціях міститься інформація щодо соціально-демографічних характеристик та життєвого рівня домогосподарств в цілому та типологічних груп домогосподарств, які відповідають наведеним у даному збірнику.

До відома користувачів: інформацію у збірнику наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Розділ І. ДОСТУП ДОМОГОСПОДРСТВ ДО ІНТЕРНЕТУ

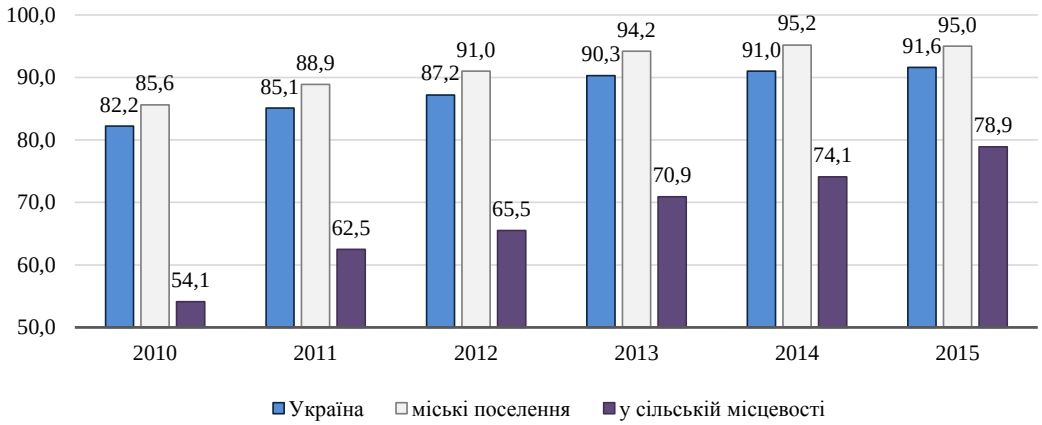
Діаграма 1.

Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами Інтернету у 2010 -2015 рр.
(у % до населення відповідної групи)



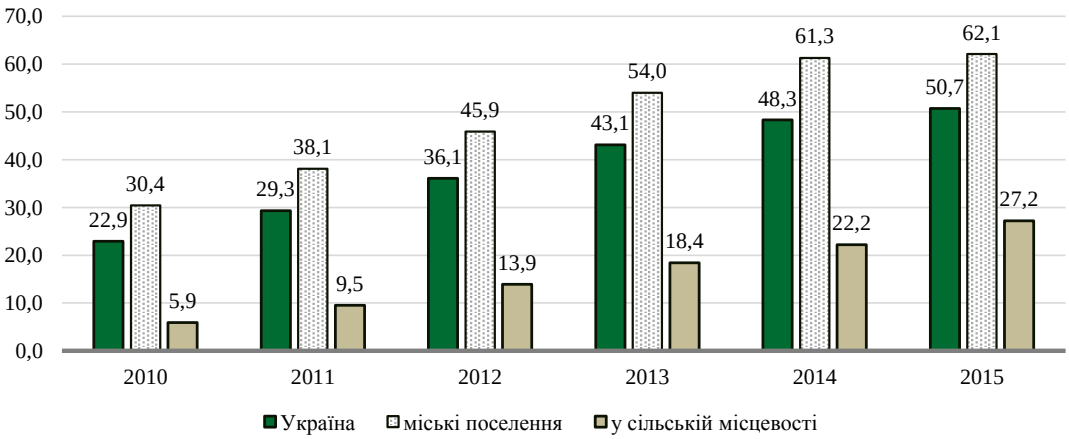
Діаграма 2.

Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами Інтернету вдома у 2010 -2015 рр.



Діаграма 3.

Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома у 2010 -2015 рр.
(у % до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)



Таблиця І.1.

Розподіл населення за доступом до Інтернету у 2010 - 2015 рр.

	Всі домогосподарства						у тому числі проживають											
							у міських поселеннях						у сільській місцевості					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Кількість населення – всього (тис. осіб)[1]	44213,9	44023,1	43858,8	43786,1	37470,7	38982,6	29930,4	29839,7	29777,5	29782,2	24598,3	25734,8	14283,5	14183,4	14081,3	14003,9	12872,4	13247,8
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	9728,1	12638,3	15468,5	17932,2	17324,9	19056,5	8652,9	10827,7	13147,9	14932,0	13909,1	15041,2	1075,2	1810,6	2320,6	3000,2	3415,8	4015,3
у тому числі у % до загальної кількості	22,0	28,7	35,3	41,0	46,2	48,9	28,9	36,3	44,2	50,1	56,5	58,4	7,5	12,8	16,5	21,4	26,5	30,3
Розподіл населення за місцем користування послугами																		
вдома	82,2	85,1	87,2	90,3	91,0	91,6	85,6	88,9	91,0	94,2	95,2	95,0	54,1	62,5	65,5	70,9	74,1	78,9
на роботі	10,5	12,5	11,6	10,3	11,7	12,4	10,4	12,6	11,5	9,7	11,8	12,8	11,1	12,1	12,1	13,1	11,0	11,0
за місцем навчання	7,0	6,6	6,8	5,6	6,1	6,4	5,3	4,8	5,0	4,3	4,9	5,4	20,1	17,3	16,9	11,9	10,9	10,1
у громадському центрі доступу до Інтернету	6,0	0,7	0,7	0,4	0,3	0,3	4,8	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	16,3	1,9	2,1	1,0	0,5	0,6
у комерційному центрі доступу до Інтернету	…	…	…	1,1	1,1	0,3	…	…	…	0,8	0,6	0,2	…	…	…	2,6	3,3	0,8
у будь-якому місці через мобільний телефон	…	…	…	7,3	10,1	16,6	…	…	…	5,6	8,4	15,6	…	…	…	15,6	17,2	20,2
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного	…	…	…	0,4	0,5	1,1	…	…	…	0,3	0,4	1,2	…	…	…	0,8	0,8	1,1
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,6	2,6	2,1	8,2	7,6	8,1	7,0	1,9	1,3	5,7	4,9	6,0	21,7	6,5	6,5	20,4	18,6	16,2
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)[3]																		
відправлення (отримання) електронної пошти	32,7	28,9	24,7	23,6	23,0	24,6	34,2	30,2	25,8	25,0	25,7	26,2	20,6	21,1	18,5	16,3	11,8	18,5
взаємодія з органами державної влади	1,5	1,7	1,6	1,6	1,6	2,1	1,5	1,7	1,7	1,7	1,7	2,2	1,1	1,6	0,8	1,4	1,0	1,6
навчання та освіта	46,9	37,2	34,2	31,4	32,0	30,7	44,7	35,0	32,0	29,3	31,0	29,9	64,2	50,3	47,2	41,5	35,9	33,8
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	40,2	27,4	29,8	28,0	27,8	27,9	41,3	28,5	30,4	29,1	28,6	28,7	31,7	20,2	26,5	22,7	24,3	24,7
телебачення чи відео тощо	…	57,9	59,0	60,5	56,9	57,3	…	59,4	59,7	60,7	56,2	57,5	…	49,4	54,8	59,3	59,8	56,4
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	61,2	41,8	41,9	41,4	41,0	37,6	60,9	41,2	42,0	41,0	40,7	37,3	63,9	44,9	41,6	43,5	41,9	38,9
скачування програмного забезпечення		6,8	6,7	6,2	5,3	4,8		7,2	7,0	6,7	5,8	5,1		4,3	5,1	3,6	3,2	3,8
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	…	23,5	33,9	38,9	43,5	44,8	…	25,2	35,7	41,0	46,5	46,9	…	13,4	23,4	28,3	31,1	36,8
спілкування (хобі)	63,0	51,5	53,5	53,0	51,0	50,4	63,8	52,1	54,0	52,9	50,8	50,4	57,2	47,7	50,6	53,3	51,9	50,4
банківське обслуговування	2,5	2,1	3,3	5,1	6,4	8,5	2,7	2,2	3,6	5,6	7,3	9,7	1,5	1,1	2,0	2,7	2,9	3,9
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	33,6	25,5	29,2	30,4	31,9	30,6	34,4	26,3	29,5	30,7	33,2	31,2	27,1	20,7	27,3	29,2	26,6	28,4
замовлення (купівля) товарів та послуг	5,2	4,3	6,7	8,9	10,2	11,2	5,5	4,7	7,2	9,2	10,8	11,2	2,3	2,4	3,8	7,8	7,9	11,3
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	18,3	12,1	15,3	16,2	18,6	19,5	18,7	12,9	15,9	16,7	19,2	20,0	15,2	7,9	11,9	13,6	16,2	17,5
Кількість домогосподарств (тис.)	17050,3	17022,7	16984,1	16958,7	14455,5	15073,7	11788,0	11774,6	11768,0	11765,0	9656,7	10125,0	5262,3	5248,1	5216,1	5193,7	4798,8	4948,7
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	22,9	29,3	36,1	43,1	48,3	50,7	30,4	38,1	45,9	54,0	61,3	62,1	5,9	9,5	13,9	18,4	22,2	27,2

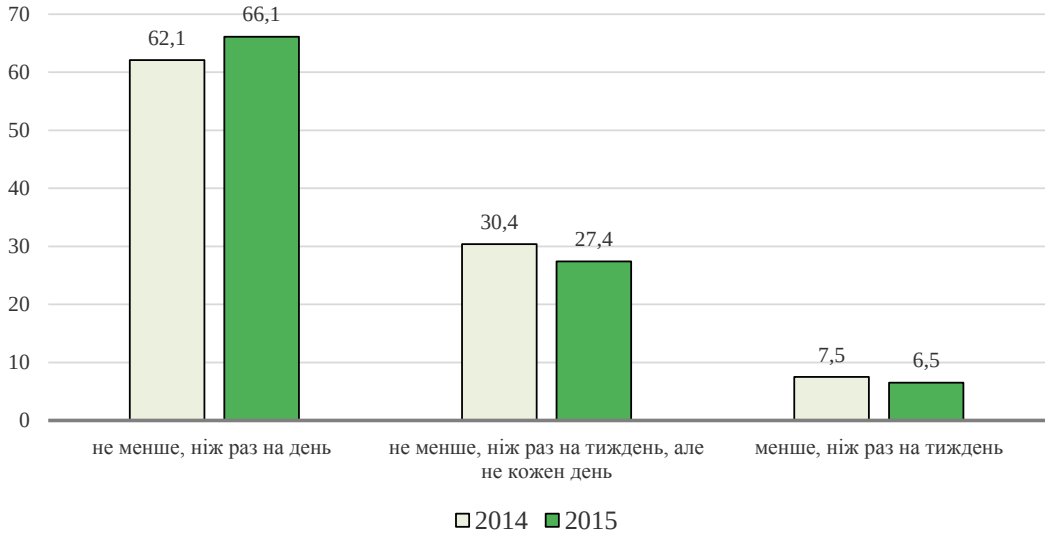
[1] У цій та наступній таблицях наведена інформація щодо населення, яке проживає в неінституційних (приватних) домогосподарствах

[2] У цій та наступній таблицях розподіл осіб за місцем користування послугами Інтернету може перевищувати в сумі 100%, оскільки одна особа може користуватися Інтернетом у різних місцях.

[3]У цій та наступній таблицях розподіл осіб за метою користування послугами Інтернету може перевищувати в сумі 100%, оскільки одна особа може користуватися Інтернетом з різними цілями.

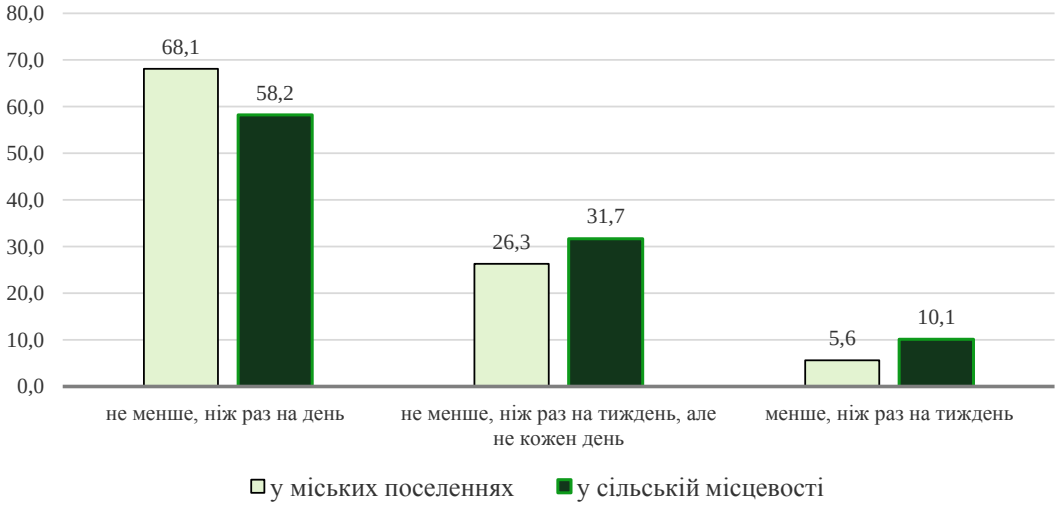
Діаграма 4.

Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету у 2014 та 2015 рр.
(у % до населення, яке повідомило, що користувалось послугами Інтернету)



Діаграма 5.

Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету у містах та у сільській місцевості у 2015 році
(у % до відповідної групи населення, яке повідомило, що користуалось послугами Інтернету)



Таблиця І.2.

Розподіл населення за доступом до Інтернету та місцем проживання

	Всі домогосподарства		у тому числі проживають						*Довідково:* домогосподарства, у складі яких є молоді сім'ї (2015 рік)
			у міських поселеннях				у сільській місцевості		
			у великих містах	у малих містах	всього				
	2014	2015	2015		2014	2015	2014	2015	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	37470,7	38982,6	15027,3	10707,5	24598,3	25734,8	12872,4	13247,8	11260,8
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	17324,9	19056,5	9654,3	5386,9	13909,1	15041,2	3415,8	4015,3	4015,3
у тому числі у % до загальної кількості	46,2	48,9	64,2	50,3	56,5	58,4	26,5	30,3	54,1
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)									
не менше, ніж раз на день	62,1	66,1	69,6	65,5	64,8	68,1	51,2	58,2	67,6
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	30,4	27,4	25,2	28,1	29,1	26,3	35,5	31,7	26,8
менше, ніж раз на тиждень	7,5	6,5	5,2	6,4	6,1	5,6	13,3	10,1	5,6
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)									
вдома	91,0	91,6	97,0	91,4	95,2	95,0	74,1	78,9	91,3
на роботі	11,7	12,4	12,7	12,9	11,8	12,8	11,0	11,0	14,1
за місцем навчання	6,1	6,4	5,5	5,2	4,9	5,4	10,9	10,1	2,3
у громадському центрі доступу до	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,5	0,6	0,1
у комерційному центрі доступу до	1,1	0,3	0,2	0,1	0,6	0,2	3,3	0,8	0,2
у будь-якому місці через мобільний телефон	10,1	16,6	15,3	16,2	8,4	15,6	17,2	20,2	16,9
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,5	1,1	1,0	1,4	0,4	1,2	0,8	1,1	1,1
в інших місцях (у друзів, знайомих)	7,6	8,1	4,3	9,0	4,9	6,0	18,6	16,2	7,6
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)									
відправлення (отримання) електронної пошти	23,0	24,6	29,1	21,0	25,7	26,2	11,8	18,5	25,3
взаємодія з органами державної влади	1,6	2,1	2,4	1,9	1,7	2,2	1,0	1,6	2,0
навчання та освіта	32,0	30,7	30,0	29,6	31,0	29,9	35,9	33,8	26,1
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,8	27,9	29,5	27,3	28,6	28,7	24,3	24,7	25,9
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	56,9	57,3	58,0	56,6	56,2	57,5	59,8	56,4	58,2
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	41,0	37,6	37,6	36,7	40,7	37,3	41,9	38,9	41,8
скачування програмного забезпечення	5,3	4,8	5,6	4,4	5,8	5,1	3,2	3,8	4,9
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	43,5	44,8	50,3	40,9	46,5	46,9	31,1	36,8	43,5
спілкування (хобі)	51,0	50,4	49,6	51,8	50,8	50,4	51,9	50,4	48,2
банківське обслуговування	6,4	8,5	10,6	8,2	7,3	9,7	2,9	3,9	9,3
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	31,9	30,6	31,1	31,5	33,2	31,2	26,6	28,4	29,0
замовлення (купівля) товарів та послуг	10,2	11,2	9,9	13,5	10,8	11,2	7,9	11,3	13,8
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	18,6	19,5	21,6	17,1	19,2	20,0	16,2	17,5	21,2
Кількість домогосподарств (тис.)	14455,5	15073,7	5905,5	4219,5	9656,7	10125,0	4798,8	4948,7	3161,8
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	48,3	50,7	71,1	49,6	61,3	62,1	22,2	27,2	70,5

Таблиця І.3.

Розподіл населення за доступом до Інтернету залежно від віку та статі

	Всі члени домо-госпо-дарств	діти та підлітки				чоловіки					жінки					населення у віці 15-74 років		
		хлопці		дівчата												все населення	у тому числі	
		до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-24 років	25-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші		чоловіки	жінки
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38982,6	3231,0	550,4	3015,1	571,3	1671,1	3357,7	6198,2	2228,9	811,7	1395,4	3438,4	7036,7	3683,8	1792,9	30131,9	14006,3	16125,6
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	19056,5	1241,7	494,2	1046,9	478,4	1383,6	2488,7	3175,3	474,0	62,9	1128,9	2670,1	3730,7	633,8	47,3	16657,7	8015,8	8641,9
у тому числі у % до загальної кількості	48,9	38,4	89,8	34,7	83,7	82,8	74,1	51,2	21,3	7,8	80,9	77,7	53,0	17,2	2,6	55,3	57,2	53,6
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
не менше, ніж раз на день	66,1	70,7	84,8	69,1	76,4	86,7	73,3	57,1	41,0	55,4	81,5	69,9	56,0	38,1	29,8	65,7	68,0	63,5
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	27,4	24,7	12,7	25,7	20,2	10,6	22,8	35,1	40,7	20,3	15,9	24,3	35,5	45,6	26,1	27,7	26,0	29,4
менше, ніж раз на тиждень	6,5	4,6	2,5	5,2	3,4	2,7	3,9	7,8	18,3	24,3	2,6	5,8	8,5	16,3	44,1	6,6	6,0	7,1
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
вдома	91,6	90,2	85,1	91,7	78,5	87,8	90,1	95,6	94,7	100,0	87,0	90,0	94,8	96,2	99,0	91,7	91,9	91,5
на роботі	12,4	-	-	1,0	-	5,4	18,6	13,3	6,6	4,5	7,3	16,2	21,3	7,5	5,0	14,1	12,4	15,7
за місцем навчання	6,4	8,9	27,5	8,2	44,0	26,8	-	0,5	0,4	-	24,5	0,0	0,3	-	-	6,1	6,5	5,8
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	0,3	1,0	0,2	2,3	0,4	0,1	0,2	0,2	-	0,9	0,2	0,0	-	-	0,3	0,3	0,3
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,3	0,2	-	-	0,7	1,9	0,6	0,0	-	-	0,6	0,2	0,0	-	-	0,4	0,5	0,2
у будь-якому місці через мобільний телефон	16,6	16,2	34,4	12,3	26,8	30,6	23,2	11,5	2,0	3,7	25,7	19,7	8,7	2,0	-	17,0	19,3	14,8
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,1	1,6	0,9	0,9	0,5	1,8	1,2	0,8	-	-	2,5	1,7	0,7	-	-	1,1	1,0	1,2
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	12,4	17,2	8,2	21,6	15,6	9,7	3,8	4,8	3,7	13,0	8,0	3,6	4,1	1,1	7,9	8,6	7,2
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
відправлення (отримання) електронної пошти	24,6	4,3	14,9	3,6	15,7	18,4	31,4	29,0	17,0	6,1	30,1	31,4	29,2	19,7	14,1	27,5	26,3	28,6
взаємодія з органами державної влади	2,1	-	-	-	1,3	1,1	2,9	1,9	3,2	4,5	1,2	2,2	3,9	2,2	4,5	2,4	2,0	2,7
навчання та освіта	30,7	67,2	88,6	73,2	93,6	55,1	14,0	9,5	3,9	14,0	58,3	23,4	15,9	7,6	-	25,5	23,3	27,5
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,9	8,4	18,5	10,1	24,3	22,3	29,9	36,3	45,9	45,1	26,4	29,3	30,9	32,4	7,3	30,4	31,4	29,5
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,3	49,2	68,6	54,2	60,4	83,9	74,6	57,7	37,6	48,6	65,3	53,8	44,6	30,1	30,7	58,2	67,0	50,0
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	37,6	88,2	74,7	79,9	53,7	62,9	54,1	30,0	11,0	11,5	30,5	21,8	11,5	4,7	-	31,4	44,8	19,0
скачування програмного забезпечення	4,8	2,8	8,4	1,1	2,8	9,5	10,7	5,6	0,4	4,5	3,4	3,3	2,9	0,8	1,0	5,2	7,7	3,0
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	44,8	17,0	27,5	17,2	30,9	36,7	44,9	47,2	60,7	63,1	46,9	53,1	52,8	72,1	78,7	48,4	44,2	52,3
спілкування (хобі)	50,4	39,4	62,1	39,7	73,6	71,5	52,6	43,7	34,0	30,4	64,4	53,9	46,8	39,2	27,8	52,0	51,8	52,2
банківське обслуговування	8,5	-	0,2	-	-	4,6	9,7	10,3	9,9	5,3	3,3	12,0	14,1	7,7	8,5	9,7	8,5	10,8
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	30,6	1,8	8,1	1,7	9,9	12,8	18,9	23,0	47,8	50,0	30,8	48,1	54,6	60,7	45,5	34,5	20,5	47,5
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,2	0,2	2,7	0,1	3,7	6,6	11,9	10,1	7,6	4,8	13,7	23,4	13,7	9,3	5,2	12,8	9,5	15,8
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	19,5	1,8	7,7	3,0	7,9	8,3	21,3	21,6	18,4	19,1	25,4	29,7	24,9	20,4	13,7	21,8	18,2	25,2

Таблиця І.3.1.

Розподіл міського населення за доступом до Інтернету залежно від віку та статі

	Всі члени домо-госпо-дарств	діти та підлітки				чоловіки					жінки					населення у віці 15-74 років		
		хлопці		дівчата												все насе-лення	у тому числі	
		до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років	18-25 років	26-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-25 років	26-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші		чоловіки	жінки
Кількість населення – всього (тис. осіб)	25734,8	2204,7	345,3	2064,8	340,0	1126,4	2403,3	3860,5	1412,8	501,3	944,2	2571,9	4573,8	2363,3	1022,5	19941,5	9148,3	10793,2
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	15041,2	989,3	330,8	811,4	304,1	1018,4	1981,1	2515,7	397,5	62,4	843,5	2188,0	2982,5	569,2	47,3	13130,8	6243,5	6887,3
у тому числі у % до загальної кількості	58,4	44,9	95,8	39,3	89,4	90,4	82,4	65,2	28,1	12,5	89,3	85,1	65,2	24,1	4,6	65,8	68,2	63,8
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
не менше, ніж раз на день	68,1	71,6	89,4	69,9	85,5	91,5	74,2	60,9	43,3	55,0	84,7	72,4	58,6	38,0	29,8	68,0	70,5	65,8
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	26,3	24,8	7,4	25,7	10,2	6,9	22,1	33,5	41,9	20,5	12,8	23,9	33,5	47,1	26,1	26,4	24,7	28,0
менше, ніж раз на тиждень	5,6	3,6	3,2	4,4	4,3	1,6	3,7	5,6	14,6	24,5	2,5	3,7	7,9	14,9	44,1	5,6	4,8	6,2
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
вдома	95,0	93,3	95,1	97,1	84,5	94,5	94,1	97,2	96,2	100,0	90,9	93,5	96,5	97,7	99,0	95,0	95,6	94,5
на роботі	12,8	-	0,0	-	-	6,2	19,3	14,1	6,9	4,6	6,0	16,4	21,2	6,9	5,0	14,5	13,3	15,7
за місцем навчання	5,4	7,9	21,2	7,2	36,9	26,9	-	-	0,5	-	25,2	0,0	0,2	-	-	5,2	5,5	4,8
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,2	0,3	0,0	-	1,5	0,4	-	0,2	0,2	-	1,0	0,1	0,0	-	-	0,2	0,1	0,2
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,2	-	-	-	0,4	0,8	0,5	0,0	-	-	0,8	0,1	0,0	-	-	0,2	0,3	0,1
у будь-якому місці через мобільний телефон	15,6	15,7	35,3	11,9	21,8	29,0	21,2	11,8	1,7	3,8	23,0	19,0	9,1	1,7	-	15,9	18,2	13,9
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,2	2,0	1,4	0,2	0,1	1,8	1,2	0,8	-	-	3,1	1,6	0,8	-	-	1,2	1,1	1,2
в інших місцях (у друзів, знайомих)	6,0	8,8	11,6	6,2	17,0	10,9	7,1	3,2	2,0	3,8	9,9	6,8	2,8	2,6	1,1	5,8	6,1	5,5
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
відправлення (отримання) електронної пошти	26,2	4,9	12,5	4,4	15,8	20,2	34,3	31,2	19,0	5,4	32,5	33,6	29,6	20,0	14,1	29,3	28,6	29,8
взаємодія з органами державної влади	2,2	-	-	-	1,2	1,5	2,9	2,3	3,8	4,6	1,0	2,2	3,7	2,4	4,5	2,5	2,4	2,7
навчання та освіта	29,9	67,7	86,9	71,3	92,3	59,0	14,8	9,2	4,6	14,1	62,5	23,5	14,7	7,3	-	24,6	22,9	26,1
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	28,7	6,9	18,3	11,4	23,9	23,9	30,6	38,6	48,6	45,4	27,6	30,2	30,2	32,6	7,3	31,4	33,2	29,8
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,5	47,7	66,2	53,3	64,4	84,4	74,4	57,7	40,7	49,0	65,2	55,4	46,8	30,4	30,7	58,6	66,7	51,2
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	37,3	88,7	76,4	82,3	54,3	62,1	55,1	30,2	10,8	11,6	30,5	21,3	12,1	4,7	-	30,9	44,5	18,5
скачування програмного забезпечення	5,1	2,7	9,8	1,4	1,1	11,0	11,4	6,3	0,5	4,6	3,3	3,7	2,8	0,5	1,0	5,6	8,5	2,9
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	46,9	16,2	32,4	16,1	31,0	38,8	45,7	49,6	59,5	63,6	51,0	56,0	54,8	73,0	78,7	51,0	46,3	55,2
спілкування (хобі)	50,4	38,8	66,9	39,7	73,4	72,3	53,2	42,9	35,7	29,9	63,1	54,5	47,6	42,2	27,8	52,1	51,8	52,4
банківське обслуговування	9,7	-	-	0,0	-	5,4	11,5	11,9	10,5	5,4	3,2	13,6	15,6	7,5	8,5	11,1	10,0	12,1
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	31,2	1,3	5,8	1,6	8,1	13,7	18,0	22,5	44,9	50,4	32,5	48,1	55,4	62,0	45,5	35,2	20,2	48,8
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,2	-	3,2	0,2	3,3	5,4	11,1	9,9	6,4	4,8	12,7	24,6	13,8	8,8	5,2	12,8	9,0	16,2
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	20,0	1,5	8,8	3,4	9,6	7,7	21,4	21,0	16,8	19,2	27,2	30,9	25,9	19,7	13,7	22,4	18,0	26,4

Таблиця І.3.2.

Розподіл сільського населення за доступом до Інтернету залежно від віку та статі

	Всі члени домогосподарств	діти та підлітки				чоловіки					жінки					населення у віці 15-74		
		хлопці		дівчата												все населення	у тому числі	
		до 15 років	15-17 років	до 15 років	15-17 років	18-25 років	26-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші	18-25 років	26-35 років	36-59 років	60-74 років	75 років і старші		чоловіки	жінки
Кількість населення – всього (тис. осіб)	13247,8	1026,3	205,1	950,3	231,3	544,7	954,4	2337,7	816,1	310,4	451,2	866,5	2462,9	1320,5	770,4	10190,4	4858,0	5332,4
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	4015,3	252,4	163,4	235,5	174,3	365,2	507,6	659,6	76,5	0,5	285,4	482,1	748,2	64,6	-	3526,9	1772,3	1754,6
у тому числі у % до загальної кількості	30,3	24,6	79,7	24,8	75,4	67,1	53,2	28,2	9,4	0,2	63,3	55,6	30,4	4,9	-	34,6	36,5	32,9
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
не менше, ніж раз на день	58,2	67,2	75,6	66,7	60,3	73,4	70,3	42,7	28,4	100,0	71,9	58,3	45,6	38,4	-	57,0	59,4	54,6
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	31,7	24,5	23,4	25,6	37,7	20,8	25,3	41,2	34,3	-	25,1	26,4	43,3	32,6	-	32,6	30,5	34,8
менше, ніж раз на тиждень	10,1	8,3	1,0	7,7	2,0	5,8	4,4	16,1	37,3	-	3,0	15,3	11,1	29,0	-	10,4	10,1	10,6
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
вдома	78,9	78,2	64,9	73,2	68,2	69,1	74,6	89,6	87,4	100,0	75,6	73,8	87,8	82,8	-	79,3	78,7	79,8
на роботі	11,0	-	-	0,2	-	3,2	15,8	10,2	5,4	-	11,2	15,4	21,7	13,0	-	12,5	9,2	15,8
за місцем навчання	10,1	12,5	40,3	11,7	56,5	26,6	-	2,3	-	-	22,5	-	0,8	-	-	9,8	10,1	9,6
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,6	-	3,0	0,5	3,7	0,7	0,6	0,2	-	-	0,5	0,6	-	-	-	0,6	0,7	0,6
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,8	0,7	-	-	1,2	5,0	1,0	0,1	-	-	0,2	1,0	-	-	-	0,9	1,4	0,4
у будь-якому місці через мобільний телефон	20,2	18,2	32,8	13,7	35,4	35,2	31,1	10,1	3,3	-	33,5	23,1	6,8	4,8	-	20,8	23,1	18,4
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,1	0,2	-	3,2	1,2	1,6	1,1	0,9	-	-	1,0	2,1	0,4	-	-	1,0	1,0	1,0
в інших місцях (у друзів, знайомих)	16,2	26,3	28,4	15,0	29,8	28,8	20,0	6,0	19,2	-	22,0	13,7	6,8	17,9	-	15,6	17,3	13,8
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																		
відправлення (отримання) електронної пошти	18,5	2,0	19,6	0,6	15,7	13,4	20,1	20,5	6,7	100,0	23,0	21,2	27,8	16,3	-	20,9	18,2	23,6
взаємодія з органами державної влади	1,6	-	-	-	1,5	-	2,5	0,3	-	-	1,8	1,8	4,3	-	-	1,8	0,8	2,8
навчання та освіта	33,8	65,0	92,0	79,6	95,9	44,0	10,6	10,5	0,5	-	46,0	23,1	20,9	10,8	-	28,6	24,5	32,7
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	24,7	14,4	18,9	5,4	25,0	17,8	27,3	27,9	32,1	-	22,8	24,9	33,4	30,6	-	26,7	25,0	28,4
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	56,4	55,0	73,4	57,3	53,4	82,4	75,5	57,7	21,9	-	65,5	46,5	35,8	27,0	-	56,5	67,8	45,0
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	38,9	86,2	71,1	71,4	52,7	65,1	50,1	29,2	12,3	-	30,6	24,1	8,9	5,0	-	33,3	45,7	20,8
скачування програмного забезпечення	3,8	3,2	5,5	-	5,8	5,5	8,1	2,8	-	-	3,7	1,6	3,3	3,0	-	4,1	5,0	3,1
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	36,8	20,1	17,6	21,0	30,7	30,8	41,9	37,9	66,6	-	34,8	40,2	44,8	64,4	-	39,1	36,9	41,2
спілкування (хобі)	50,4	41,5	52,5	39,5	74,0	69,4	50,2	46,5	25,4	100,0	68,0	50,9	44,0	12,6	-	51,8	51,9	51,6
банківське обслуговування	3,9	-	0,2	-	-	2,2	3,0	4,2	6,7	-	3,6	4,5	8,4	9,4	-	4,5	3,2	5,8
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	28,4	3,7	12,8	2,1	13,0	10,4	22,3	24,6	63,2	-	25,9	48,1	51,1	49,6	-	31,9	21,6	42,3
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,3	1,1	1,6	-	4,6	10,0	15,0	10,9	13,8	-	16,9	18,1	13,4	13,7	-	12,8	11,1	14,4
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	17,5	3,0	5,5	1,6	5,0	9,7	21,0	24,2	26,8	-	20,1	24,4	21,1	25,8	-	19,6	18,7	20,4

Таблиця І.4.

Розподіл членів домогосподарств з дітьми за доступом до Інтернету залежно від кількості дітей у складі домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства з дітьми	у тому числі з кількістю дітей			Домогосподарства, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків
		одна	дві	три і більше	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	20975,1	14557,4	5413,2	1004,5	3456,3
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	11945,5	8763,2	2800,1	382,2	1686,7
у тому числі у % до загальної кількості	57,0	60,2	51,7	38,1	48,8
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)					
не менше, ніж раз на день	66,2	66,0	67,2	64,0	68,7
кожен день	27,6	27,3	28,3	28,7	24,8
менше, ніж раз на тиждень	6,2	6,7	4,5	7,3	6,5
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)					
вдома	91,2	91,1	91,9	88,0	87,2
на роботі	10,9	11,8	8,6	6,8	9,9
за місцем навчання	6,3	6,3	6,1	9,1	9,0
у громадському центрі доступу до	0,2	0,2	0,3	0,7	0,2
у комерційному центрі доступу до	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
у будь-якому місці через мобільний телефон	17,6	17,1	19,0	17,8	18,0
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,3	1,5	0,8	0,4	0,4
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,2	8,0	7,6	15,8	10,5
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)					
відправлення (отримання) електронної пошти	22,2	22,9	20,3	20,3	19,4
взаємодія з органами державної влади	2,0	2,1	2,0	1,2	2,9
навчання та освіта	34,6	33,8	36,1	40,7	44,0
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	25,5	25,2	26,5	24,0	22,0
скачування фільмів, зображень, музики;	56,7	57,5	54,9	52,6	54,4
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх	41,9	40,5	44,9	52,4	44,0
скачування програмного забезпечення	4,4	4,5	3,9	4,4	3,3
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	40,2	40,7	39,2	38,4	35,7
спілкування (хобі)	50,5	51,7	47,5	45,4	53,1
банківське обслуговування	7,7	7,9	7,3	6,2	6,7
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	27,6	28,7	24,9	23,9	27,9
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,3	12,0	10,1	4,9	10,8
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	18,4	19,2	16,4	14,0	15,0
Кількість домогосподарств (тис.)	5751,8	4351,5	1221,7	178,6	1082,4
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	71,4	72,1	71,5	54,4	61,7

Таблиця І.5.

Розподіл членів домогосподарств без дітей за доступом до Інтернету залежно від складу домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства без дітей	Домогосподарства з однієї особи		Домогосподарства з двох і більше осіб		
		у працездатному віці	у непрацездатному віці	всі у працездатному віці	у працездатному та у непрацездатному віці	всі у непрацездатному віці
Кількість населення – всього (тис. осіб)	18007,5	1170,2	1891,7	6513,8	4904,6	3527,2
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	7111,0	681,7	156,7	3943,7	1734,4	594,5
у тому числі у % до загальної кількості	39,5	58,3	8,3	60,5	35,4	16,9
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)						
не менше, ніж раз на день	65,7	78,9	47,6	68,7	62,5	44,8
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	27,1	17,2	38,5	25,4	28,7	42,7
менше, ніж раз на тиждень	7,2	3,9	13,9	5,9	8,8	12,5
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)						
вдома	92,3	85,0	92,6	93,1	92,3	95,4
на роботі	14,9	17,4	8,4	15,8	15,2	7,3
за місцем навчання	6,5	21,2	-	5,9	5,0	0,1
у громадському центрі доступу до	0,3	1,3	0,6	0,3	0,1	-
у комерційному центрі доступу до	0,5	1,4	-	0,4	0,4	-
у будь-якому місці через мобільний	14,9	24,4	0,6	16,3	13,3	3,8
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,9	1,9	-	1,2	0,3	-
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	15,3	5,7	6,7	9,4	5,7
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)						
пошти	28,5	35,3	25,4	29,6	27,4	16,7
взаємодія з органами державної влади	2,2	2,1	1,3	2,0	2,3	4,1
навчання та освіта	24,2	45,2	13,6	25,4	19,9	7,4
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	31,9	30,1	31,8	30,6	32,3	40,8
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	58,2	74,0	36,1	59,3	57,8	39,5
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	30,4	38,5	9,1	33,7	29,3	7,8
скачування програмного забезпечення	5,7	6,2	1,8	6,1	6,3	1,2
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	52,4	52,2	61,4	48,2	53,4	75,2
спілкування (хобі)	50,2	55,9	50,6	52,8	46,4	37,9
банківське обслуговування	9,9	9,2	4,8	10,0	10,6	9,3
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	35,7	30,3	70,8	30,6	37,1	62,0
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,0	12,0	4,6	11,4	11,7	6,8
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	21,3	21,8	15,2	22,2	20,2	19,6
Кількість домогосподарств (тис.)	9321,9	1170,1	1891,7	2679,7	1834,6	1745,8
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	37,9	49,5	7,7	61,7	45,3	18,5

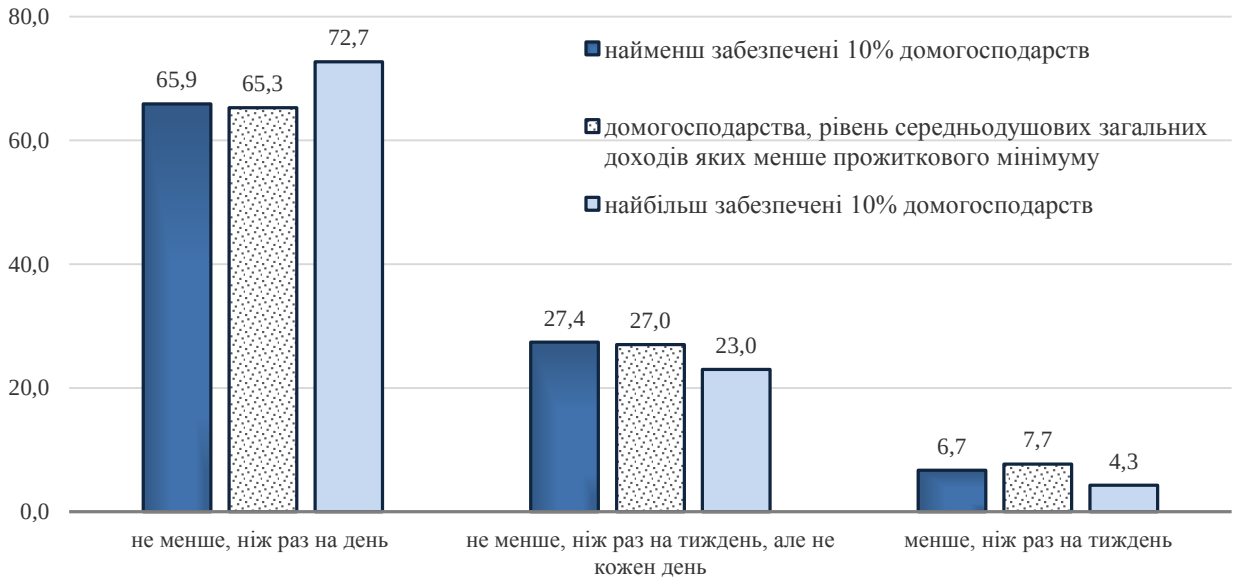
Таблиця І.6.

Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарств, в яких вони проживають

	Всі домогосподарства, у складі яких є працюючі особи	у тому числі з кількістю працюючих осіб			Всі домогосподарства, у складі яких працюючих осіб немає
		одна	дві	три і більше	
Кількість населення – всього (тис. осіб)	31492,1	12347,6	14704,6	4439,9	7490,5
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	17623,8	5844,6	9062,2	2717,0	1432,7
у тому числі у % до загальної кількості	56,0	47,3	61,6	61,2	19,1
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)					
не менше, ніж раз на день	66,1	67,7	64,6	67,5	65,7
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	27,4	25,8	28,9	26,0	26,8
менше, ніж раз на тиждень	6,5	6,5	6,5	6,5	7,5
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)					
вдома	91,6	90,2	92,2	92,8	92,0
на роботі	13,4	11,1	14,5	14,6	0,2
за місцем навчання	5,5	5,7	5,7	4,6	17,1
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	0,3	0,2	0,2	0,5
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,3	0,1	0,3	0,8	0,9
у будь-якому місці через мобільний телефон	16,9	15,1	16,7	21,7	12,3
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,2	0,9	1,4	1,0	0,5
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	8,9	7,0	10,4	8,0
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)					
відправлення (отримання) електронної пошти	25,2	24,0	26,3	23,8	17,3
взаємодія з органами державної влади	2,2	2,2	2,4	1,8	0,7
навчання та освіта	30,4	31,3	31,0	26,1	34,8
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,3	26,4	27,7	27,9	34,7
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,2	56,8	56,5	60,4	57,8
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	38,5	38,4	38,2	39,8	26,4
скачування програмного забезпечення	5,0	4,4	5,1	5,8	3,4
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	43,7	45,1	43,7	40,8	58,2
спілкування (хобі)	50,7	50,1	49,7	55,0	47,1
банківське обслуговування	8,7	8,9	9,1	6,8	6,0
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	29,8	33,7	27,5	28,8	41,4
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,6	11,8	11,1	12,6	7,0
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	19,9	21,0	18,8	21,0	14,4
Кількість домогосподарств (тис.)	10552,8	4883,6	4655,8	1013,4	4520,9
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	64,4	54,7	71,3	78,7	18,7

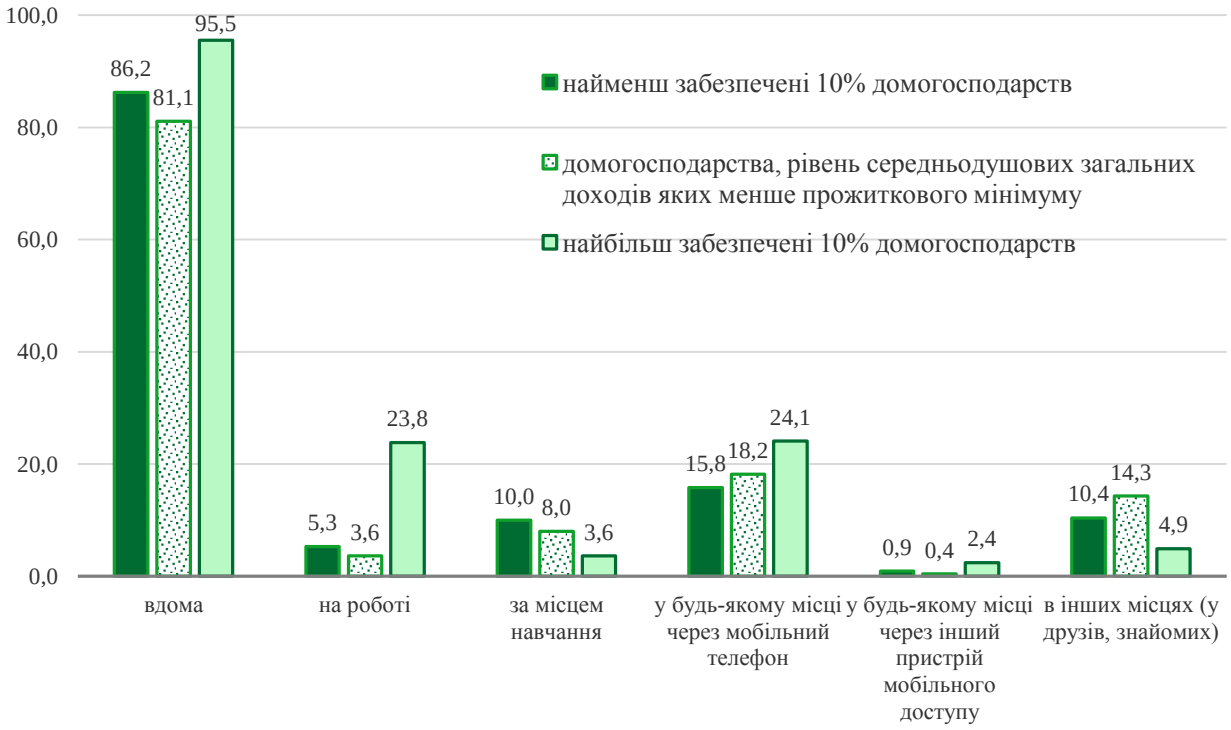
Діаграма 6.

Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету у домогосподарствах залежно від рівня середньодушових еквівалентних загальних доходів у 2015 році



Діаграма 7.

Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету у домогосподарствах залежно від рівня середньодушових еквівалентних загальних доходів у 2015 році



Таблиця І.7.

Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств

	Всі домогосподарства	у тому числі із середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць, грн											У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними грошовими доходами у місяць						
		до 480,0	480,1-840,0	840,1-1200,0	1200,1-1560,0	1560,1-1920,0	1920,1-2280,0	2280,1-2640,0	2640,1-3000,0	3000,1-3360,0	3360,1-3720,0	понад 3720,0	нижче прожиткового мінімуму (1227,33 грн)	нижче середнього рівня грошових доходів (2216,11 грн)	нижче 50% середнього рівня грошових доходів (1108,06 грн)	нижче медіанного рівня грошових доходів (1978,48 грн)	нижче 50% медіанного рівня грошових доходів (989,24 грн)	нижче 60% медіанного рівня грошових доходів (1187,09 грн)	нижче 75% медіанного рівня грошових доходів (1483,86 грн)
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38982,6	64,6	955,6	2877,8	6812,4	7664,6	6360,8	4839,5	3351,3	2046,3	1348,9	2660,8	4345,6	23794,0	2910,8	19479,9	1745,5	3764,0	9152,3
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	19056,5	10,0	203,6	1055,3	2623,2	3128,5	3113,6	2607,2	2035,3	1270,1	923,6	2086,1	1412,4	9619,8	862,6	7517,4	468,1	1208,9	3262,6
у тому числі у % до загальної кількості	48,9	15,4	21,3	36,7	38,5	40,8	49,0	53,9	60,7	62,1	68,5	78,4	32,5	40,4	29,6	38,6	26,8	32,1	35,6
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																			
не менше, ніж раз на день	66,1	38,6	66,3	65,5	61,6	64,3	65,3	61,2	68,5	69,3	74,9	73,5	64,5	64,0	64,7	63,6	70,5	65,3	62,5
день	27,4	42,6	21,2	25,9	30,9	29,2	27,9	30,7	26,6	23,7	21,4	22,4	26,8	28,8	25,8	29,2	21,3	25,6	29,2
менше, ніж раз на тиждень	6,5	18,8	12,5	8,6	7,5	6,5	6,8	8,1	4,9	7,0	3,7	4,1	8,7	7,2	9,5	7,2	8,2	9,1	8,3
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																			
вдома	91,6	19,8	70,5	82,5	85,7	91,7	91,9	93,8	94,7	92,4	97,5	96,6	81,6	88,4	78,8	87,5	78,8	79,7	83,0
на роботі	12,4	-	1,1	4,9	8,3	9,7	10,4	11,5	16,1	15,5	17,3	23,0	4,3	8,9	3,0	8,3	1,6	3,5	6,9
за місцем навчання	6,4	18,8	15,1	9,6	11,4	6,3	5,6	5,1	5,7	5,2	2,4	3,8	9,9	8,0	12,3	8,7	11,1	10,6	11,5
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	-	-	0,2	0,6	0,2	0,5	0,2	0,1	0,3	0,1	-	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4	0,2	0,4
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,3	-	-	0,1	0,8	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	-	0,7	0,1	0,4	0,1	0,4	-	0,1	0,7
у будь-якому місці через мобільний телефон	16,6	37,6	11,7	17,3	16,8	13,9	15,3	16,7	16,0	14,4	14,3	25,0	15,7	15,7	13,8	15,1	12,8	16,6	15,8
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,1	-	0,3	0,4	1,8	0,6	1,2	0,7	0,7	0,3	1,5	2,8	0,6	1,1	0,3	1,1	0,1	0,4	1,4
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	61,4	17,8	12,1	11,3	8,0	9,1	6,2	7,5	8,3	4,2	4,6	13,1	9,9	14,3	10,1	14,3	14,0	12,1
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																			
відправлення (отримання) електронної пошти	24,6	-	11,5	18,5	18,6	18,3	20,9	24,2	29,5	30,0	32,4	40,2	17,7	18,6	17,4	18,6	15,8	16,5	17,5
взаємодія з органами державної влади	2,1	-	-	0,8	1,3	1,0	1,7	1,5	4,6	1,8	2,1	4,8	1,1	1,2	0,9	1,1	0,6	0,7	1,2
навчання та освіта	30,7	73,0	49,2	36,6	32,7	33,2	28,1	29,3	27,8	28,5	31,7	28,8	39,3	32,5	40,4	33,4	40,8	39,5	34,7
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,9	37,6	20,9	27,8	23,8	25,8	27,5	33,4	28,5	28,7	29,9	28,4	27,0	25,6	29,6	25,3	26,7	26,0	25,0
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,3	59,1	46,6	51,6	59,2	59,3	60,3	56,6	57,2	60,5	53,7	51,6	54,0	58,6	51,3	57,8	51,2	50,5	55,1
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	37,6	38,9	35,0	45,3	43,1	42,3	39,7	34,3	36,2	33,2	28,6	29,2	44,1	42,1	44,0	42,7	45,8	43,3	42,9
скачування програмного забезпечення	4,8	8,2	2,8	2,0	3,9	4,5	4,1	4,8	4,8	4,2	9,9	7,6	2,1	3,9	1,6	3,9	1,5	2,3	3,2
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	44,8	8,2	34,5	30,2	39,4	37,0	45,5	45,8	48,6	51,6	54,2	57,5	31,1	38,7	32,9	37,1	37,0	30,9	35,6
спілкування (хобі)	50,4	50,5	46,5	49,4	54,2	52,9	49,9	48,4	49,2	51,1	52,4	45,7	49,7	52,1	49,0	52,5	46,8	50,0	52,2
банківське обслуговування	8,5	-	2,7	5,1	4,4	6,6	8,8	8,2	9,4	7,5	12,2	17,0	4,8	6,1	2,9	5,5	1,9	4,7	4,3
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	30,6	27,0	21,6	24,8	27,4	29,1	34,1	31,7	32,6	33,6	30,9	30,5	23,3	29,7	23,4	28,0	25,1	24,4	26,8
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,2	-	10,7	7,3	8,9	9,8	10,1	12,8	11,9	13,2	10,2	16,7	7,5	9,2	7,6	9,2	8,9	8,2	8,4
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	19,5	27,0	18,3	11,7	16,0	19,0	17,6	20,0	23,1	21,8	25,2	23,0	12,8	16,7	12,4	16,6	17,1	12,8	15,0
Кількість домогосподарств (тис.)	15073,7	22,5	320,8	913,4	2665,6	2886,3	2475,1	1863,5	1267,9	835,4	570,1	1253,1	1422,5	8908,5	913,0	7245,2	571,0	1205,1	3295,6
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	50,7	3,3	21,9	37,7	35,0	43,2	49,3	58,8	63,7	65,2	70,3	77,7	33,7	40,5	30,4	38,6	28,0	32,2	33,6

Таблиця І.8.

Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств

	Всі домогосподарства	у тому числі із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць, грн											У домогосподарствах із середньодушовими еквівалентними загальними доходами у місяць						
		до 480,0	480,1-840,0	840,1-1200,0	1200,1-1560,0	1560,1-1920,0	1920,1-2280,0	2280,1-2640,0	2640,1-3000,0	3000,1-3360,0	3360,1-3720,0	понад 3720,0	нижче прожиткового мінімуму (1227,33 грн.)	нижче середнього рівня загальних доходів (2427,51 грн)	нижче 50% середнього рівня загальних доходів (1213,76 грн)	нижче медіанного рівня загальних доходів (2218,33 грн)	нижче 50% медіанного рівня загальних доходів (1109,17 грн)	нижче 60% медіанного рівня загальних доходів (1331,0 грн)	нижче 75% медіанного рівня загальних доходів (1663,75 грн)
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38982,6	26,5	342,4	1857,1	4411,8	7126,0	6886,3	6195,6	4437,4	2624,1	1697,3	3378,1	2501,0	23398,7	2331,9	19486,7	1575,0	3513,5	8641,9
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	19056,5	2,0	90,9	640,9	1887,5	2919,1	3098,1	3010,7	2445,6	1465,5	1010,1	2486,1	807,9	9900,8	742,2	8105,2	476,3	1245,1	3388,6
у тому числі у % до загальної кількості	48,9	7,4	26,6	34,5	42,8	41,0	45,0	48,6	55,1	55,8	59,5	73,6	32,3	42,3	31,8	41,6	30,2	35,4	39,2
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																			
не менше, ніж раз на день	66,1	100,0	56,3	66,6	65,3	63,7	64,5	63,1	64,7	68,2	72,1	72,6	65,3	64,4	65,2	64,9	69,9	68,6	64,9
день	27,4	-	18,0	28,0	27,6	29,1	28,7	29,3	28,8	25,8	22,3	23,2	27,0	28,5	26,6	28,2	21,5	25,0	27,6
менше, ніж раз на тиждень	6,5	-	25,7	5,4	7,1	7,2	6,8	7,6	6,5	6,0	5,6	4,2	7,7	7,1	8,2	6,9	8,6	6,4	7,5
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																			
вдома	91,6	100,0	56,1	83,7	89,3	88,6	92,8	90,9	93,7	94,5	92,4	95,7	81,1	89,9	80,1	89,5	79,4	83,5	87,1
на роботі	12,4	-	0,7	4,5	8,3	9,5	8,4	11,9	15,1	12,4	15,2	23,2	3,6	8,8	4,0	8,3	3,7	3,7	8,9
за місцем навчання	6,4	-	14,3	7,8	10,0	8,1	5,6	6,3	5,7	4,7	6,6	3,7	8,0	7,4	8,5	7,6	9,0	11,3	9,7
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	-	-	0,3	0,2	0,6	0,3	0,5	0,1	0,3	-	0,0	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,3	-	-	0,1	-	0,7	0,2	0,3	0,1	-	0,5	0,6	0,1	0,4	0,1	0,3	-	0,1	0,0
у будь-якому місці через мобільний телефон	16,6	-	13,2	17,8	12,7	15,3	13,7	18,6	16,5	14,8	15,2	23,7	18,2	14,6	17,4	14,0	12,8	16,8	14,7
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,1	-	-	0,5	1,4	0,9	0,8	1,4	0,7	0,2	1,5	2,3	0,4	1,0	0,4	0,8	0,3	0,6	0,9
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	-	34,5	11,8	7,1	9,8	6,9	9,4	7,9	8,9	8,3	4,8	14,3	8,8	14,4	8,6	14,4	11,3	10,8
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																			
відправлення (отримання) електронної пошти	24,6	-	4,1	19,6	18,5	19,0	17,6	26,8	26,5	26,3	29,9	38,6	18,3	19,5	17,7	18,3	14,6	18,9	18,9
взаємодія з органами державної влади	2,1	-	-	1,0	1,5	0,9	1,2	1,8	3,6	2,7	1,0	4,5	0,8	1,4	0,9	1,1	0,6	0,5	1,3
навчання та освіта	30,7	58,4	39,9	38,5	32,2	33,1	29,3	31,2	28,4	26,6	33,3	29,0	37,5	31,8	38,7	32,2	40,7	38,7	34,4
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,9	-	20,4	27,6	26,2	25,1	23,0	34,1	29,6	27,6	29,7	28,9	25,9	26,2	26,4	24,9	29,3	27,5	25,4
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,3	83,1	48,0	54,3	56,8	59,1	59,7	58,7	56,7	59,8	58,1	50,4	53,6	58,4	53,8	58,7	51,2	54,7	55,5
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	37,6	41,6	22,2	46,5	43,1	43,2	41,5	34,7	37,5	35,4	27,6	29,4	43,0	42,1	43,2	43,2	42,3	43,1	42,7
скачування програмного забезпечення	4,8	41,6	-	2,1	3,7	4,3	4,2	5,0	4,2	4,7	6,3	7,9	1,8	4,1	2,0	4,0	2,3	2,3	3,7
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	44,8	41,6	19,3	35,7	36,5	39,0	40,0	44,9	49,9	49,5	54,2	55,4	32,9	39,3	33,3	37,7	33,7	32,6	36,3
спілкування (хобі)	50,4	100,0	53,7	47,4	53,7	53,5	49,7	49,9	49,4	52,6	49,4	46,3	48,6	51,1	48,2	52,1	45,1	50,6	53,2
банківське обслуговування	8,5	-	0,5	5,3	5,3	5,4	7,8	9,0	7,8	8,1	9,5	16,5	4,9	6,5	4,6	6,0	4,2	4,7	5,0
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	30,6	41,6	24,8	23,9	26,7	28,4	31,1	32,7	30,2	36,4	33,9	30,9	23,9	28,8	24,1	28,4	25,6	24,7	26,5
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,2	-	17,7	4,5	9,0	9,7	9,8	11,4	11,1	13,6	11,6	16,1	7,2	9,8	6,0	8,9	7,3	7,7	9,0
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	19,5	41,6	19,1	14,9	14,6	17,3	20,7	18,4	19,5	21,8	23,8	23,3	15,2	17,6	15,4	17,4	17,0	13,7	15,6
Кількість домогосподарств (тис.)	15073,7	7,3	108,9	585,8	1571,3	2629,8	2689,9	2395,0	1691,7	1096,4	731,4	1566,2	775,2	8668,3	733,2	7145,7	519,6	1118,5	2984,6
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	50,7	10,2	22,2	34,6	43,8	42,5	45,4	50,6	55,3	60,0	60,1	72,7	32,3	43,5	31,4	42,7	30,3	35,7	40,3

Таблиця І.9.

Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових доходів домогосподарств

	Всі домогосподарства	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових еквівалентних грошових доходів у місяць									
		перша (нижча)	друга	третя	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38982,6	4577,9	3889,3	3809,2	3942,9	4036,8	3874,1	3968,5	3936,7	3701,0	3246,2
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	19056,5	1540,1	1474,6	1450,2	1610,4	1739,7	1977,0	2173,3	2313,7	2289,0	2488,5
у тому числі у % до загальної кількості	48,9	33,6	37,9	38,1	40,8	43,1	51,0	54,8	58,8	61,8	76,7
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)											
не менше, ніж раз на день	66,1	65,5	59,2	66,3	63,8	61,8	66,7	62,7	63,3	73,0	73,4
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	27,4	26,2	32,3	26,4	30,2	31,5	26,5	28,5	31,3	21,4	22,7
менше, ніж раз на тиждень	6,5	8,3	8,5	7,3	6,0	6,7	6,8	8,8	5,4	5,6	3,9
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)											
вдома	91,6	82,2	83,4	88,7	94,1	88,8	92,5	93,8	94,3	94,5	96,7
на роботі	12,4	4,6	9,0	11,1	6,9	10,6	10,5	11,4	14,7	15,1	22,6
за місцем навчання	6,4	10,3	11,4	10,4	7,1	4,2	5,7	5,7	5,3	5,2	3,2
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	0,3	0,7	0,4	0,1	0,3	0,7	0,3	0,1	0,2	0,0
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,3	0,1	1,3	0,2	0,1	0,4	0,3	0,0	0,2	0,2	0,6
у будь-якому місці через мобільний телефон	16,6	16,0	14,0	20,9	11,0	13,9	18,3	14,7	15,6	16,1	23,0
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,1	0,7	2,3	1,0	0,3	1,1	1,4	0,8	0,5	0,8	2,4
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	13,0	10,1	12,4	6,6	8,3	9,5	7,3	6,2	7,3	4,6
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)											
відправлення (отримання) електронної пошти	24,6	17,7	17,6	20,0	17,3	20,3	19,0	25,1	27,2	30,4	39,4
взаємодія з органами державної влади	2,1	1,0	1,3	1,1	1,2	1,0	1,5	2,0	3,7	1,8	4,6
навчання та освіта	30,7	39,1	30,5	34,1	32,9	29,2	30,0	28,7	28,1	29,5	29,0
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,9	26,3	24,9	22,8	26,6	26,8	26,4	33,2	30,4	28,7	28,6
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,3	54,6	54,0	60,8	61,9	59,2	59,5	57,1	56,1	60,3	50,9
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	37,6	44,5	41,4	42,1	44,6	41,7	39,7	34,5	35,4	31,9	29,6
скачування програмного забезпечення	4,8	2,4	3,5	5,4	3,9	4,2	4,1	4,9	4,2	5,2	8,7
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	44,8	31,0	40,0	38,3	37,6	37,8	47,6	46,0	47,9	50,4	58,2
спілкування (хобі)	50,4	48,6	54,4	55,7	52,1	48,7	53,8	46,4	48,9	52,4	46,4
банківське обслуговування	8,5	4,5	4,2	4,6	5,8	8,7	8,6	8,9	8,2	9,3	16,4
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	30,6	24,2	29,9	25,8	29,2	30,3	35,6	29,9	34,2	32,6	30,6
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,2	7,0	8,9	11,6	10,4	8,1	9,5	13,3	12,1	12,3	15,4
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	19,5	13,4	15,5	17,6	19,0	17,4	16,4	21,5	23,1	21,7	23,4
Кількість домогосподарств (тис.)	15073,7										
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	50,7	34,1	33,5	37,0	42,7	46,4	50,7	59,0	60,9	65,5	76,9

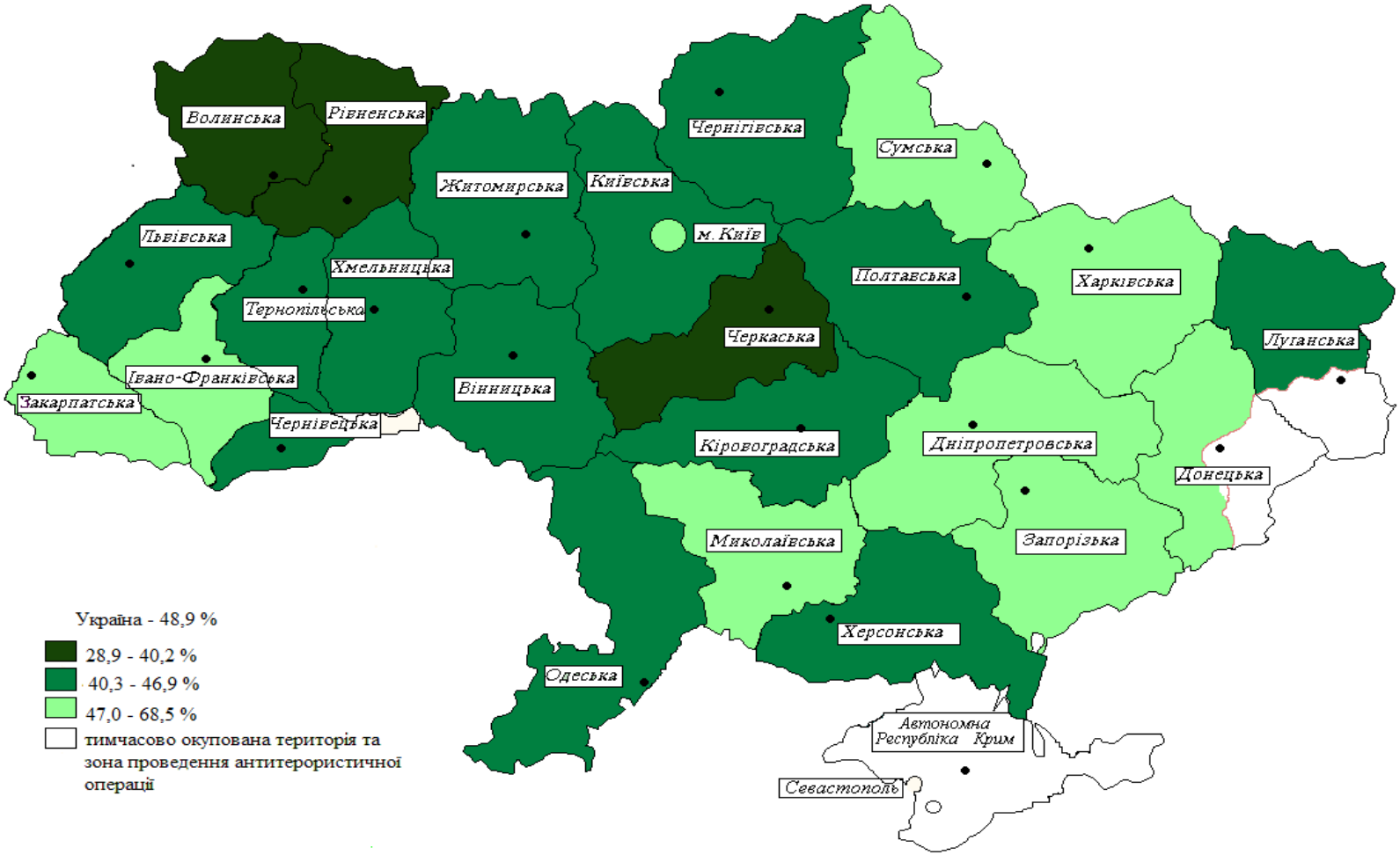
Таблиця І.10.

Розподіл членів домогосподарств за доступом до Інтернету за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних загальних доходів домогосподарств

	Всі домогосподарства	у тому числі за децильними (10%-ми) групами за рівнем середньодушових еквівалентних загальних доходів у місяць									
		перша (нижча)	друга	третя	четверта	п'ята	шоста	сьома	восьма	дев'ята	десята (вища)
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38982,6	4674,1	4064,1	4010,8	3942,5	3830,9	3848,2	3888,8	3914,3	3584,1	3224,8
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	19056,5	1811,3	1635,1	1644,7	1734,8	1747,6	1786,0	2031,1	2194,7	2079,6	2391,6
у тому числі у % до загальної кількості	48,9	38,8	40,2	41,0	44,0	45,6	46,4	52,2	56,1	58,0	74,2
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)											
не менше, ніж раз на день	66,1	65,9	63,7	64,4	63,6	63,8	63,5	65,5	64,5	70,1	72,7
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	27,4	27,4	27,7	28,0	31,5	28,2	29,2	27,8	28,8	24,2	23,0
менше, ніж раз на тиждень	6,5	6,7	8,6	7,6	4,9	8,0	7,3	6,7	6,7	5,7	4,3
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)											
вдома	91,6	86,2	88,1	88,4	93,4	91,5	90,7	92,2	94,0	93,5	95,5
на роботі	12,4	5,3	12,5	5,4	9,2	9,5	11,4	12,8	14,9	13,9	23,8
за місцем навчання	6,4	10,0	9,1	6,9	6,2	5,9	6,7	6,7	4,9	5,6	3,6
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,5	0,2	0,0	0,0
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,3	0,1	-	1,3	0,2	0,1	0,6	0,0	0,1	0,2	0,7
у будь-якому місці через мобільний телефон	16,6	15,8	14,1	16,0	10,5	15,4	19,2	16,6	17,0	14,4	24,1
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,1	0,9	0,9	1,4	0,5	1,0	0,8	1,4	0,7	0,9	2,4
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	10,4	11,0	7,9	7,4	6,3	10,4	9,3	6,8	8,4	4,9
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)											
відправлення (отримання) електронної пошти	24,6	16,6	20,8	16,5	20,0	17,8	27,3	26,0	25,8	28,8	39,0
взаємодія з органами державної влади	2,1	0,6	2,0	0,5	1,1	1,7	2,1	2,6	2,6	2,4	4,4
навчання та освіта	30,7	34,7	33,8	30,5	32,1	28,8	31,0	31,7	26,9	30,2	28,9
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,9	24,9	25,1	28,8	22,3	22,1	36,6	30,3	29,0	28,8	29,1
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,3	55,5	55,9	63,1	57,4	60,2	58,3	58,9	55,9	59,4	50,4
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	37,6	43,8	41,5	46,5	41,9	39,9	36,1	34,8	35,8	32,0	29,6
скачування програмного забезпечення	4,8	2,1	5,4	3,7	4,3	4,4	5,2	4,7	4,3	5,6	7,7
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	44,8	34,7	37,4	41,3	34,8	44,2	46,5	43,9	49,7	53,0	55,4
спілкування (хобі)	50,4	51,0	55,7	53,7	50,8	48,3	49,4	49,6	48,9	52,2	46,4
банківське обслуговування	8,5	4,9	5,4	4,7	7,3	8,5	8,6	8,4	8,8	8,4	16,7
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	30,6	25,5	27,6	27,2	30,8	31,9	28,7	35,9	31,1	34,6	30,9
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,2	6,8	11,6	9,0	8,5	10,3	13,8	8,9	13,0	11,7	16,4
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	19,5	13,3	18,8	16,4	20,2	19,5	17,0	18,6	22,6	21,6	23,8
Кількість домогосподарств (тис.)	15073,7										
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	50,7	39,2	41,6	42,3	46,5	44,5	47,9	53,5	57,8	60,8	72,8

Діаграма 8.

Частка населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету, у 2015 році



Діаграма 9.

Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома, у 2015 році



Таблиця І.11.

Розподіл населення за доступом до Інтернету за регіонами

	Всі домогосподарства	у тому числі за регіонами																							
		Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ
2015 рік																									
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38982,6	1588,0	1022,8	3262,2	2195,8	1239,9	1239,2	1781,9	1356,8	1714,4	969,5	811,8	2482,6	1147,0	2358,2	1427,9	1142,9	1101,1	1052,3	2732,1	1060,7	1277,9	1241,4	893,2	1033,7	2849,3
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	19056,5	680,6	411,3	1736,1	1123,0	520,7	641,6	976,9	708,3	797,4	421,2	332,6	1106,6	651,1	1070,0	669,0	330,0	565,9	490,5	1488,3	482,2	584,6	470,0	408,5	437,5	1952,6
у тому числі у % до загальної кількості	48,9	42,9	40,2	53,2	51,1	42,0	51,8	54,8	52,2	46,5	43,4	41,0	44,6	56,8	45,4	46,9	28,9	51,4	46,6	54,5	45,5	45,7	37,9	45,7	42,3	68,5
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																										
не менше, ніж раз на день	66,1	66,5	62,2	69,0	68,8	62,6	53,3	65,1	53,2	58,4	73,7	69,0	57,6	65,8	73,8	65,9	73,3	59,6	56,7	67,3	57,9	78,0	61,9	63,4	64,6	76,8
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	27,4	25,4	32,2	23,9	25,2	32,5	37,9	26,7	38,6	34,6	20,0	27,7	36,0	25,6	20,7	26,7	23,9	34,3	34,9	26,6	35,5	16,1	30,2	28,8	26,2	19,2
менше, ніж раз на тиждень	6,5	8,1	5,6	7,1	6,0	4,9	8,8	8,2	8,2	7,0	6,3	3,3	6,4	8,6	5,5	7,4	2,8	6,1	8,4	6,1	6,6	5,9	7,9	7,8	9,2	4,0
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																										
вдома	91,6	90,8	84,2	94,1	90,8	89,5	82,8	93,0	85,8	96,6	90,9	92,0	89,7	87,0	96,2	95,3	88,6	89,0	92,0	92,6	90,4	87,1	90,9	81,3	87,2	98,9
на роботі	12,4	5,9	15,7	11,4	10,0	15,7	14,4	13,9	7,5	5,5	5,5	12,5	11,2	14,0	17,4	12,3	5,9	11,3	15,8	11,8	12,1	14,6	8,0	13,4	21,1	16,9
за місцем навчання	6,4	2,8	13,5	2,9	5,0	7,1	9,3	2,1	14,0	0,8	1,4	4,8	6,8	10,5	3,0	4,8	4,2	3,4	9,7	7,8	4,7	11,8	8,1	14,5	4,1	9,4
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	1,6	1,0	0,1	0,0	0,1	-	0,4	0,9	-	-	-	0,1	-	0,1	0,2	1,3	-	0,1	0,5	0,4	-	-	-	1,0	0,1
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,3	0,1	0,2	0,4	1,1	0,2	1,5	-	-	-	-	-	0,2	0,2	0,7	0,5	1,3	-	-	-	-	-	-	2,7	0,2	-
у будь-якому місці через мобільний телефон	16,6	18,8	27,9	22,5	14,7	21,9	38,0	9,9	24,0	-	11,8	2,3	21,7	11,4	21,3	8,5	2,4	12,1	17,2	19,7	11,7	19,7	14,0	31,8	24,3	7,8
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,1	0,4	3,4	1,8	2,6	1,5	1,0	0,8	-	-	2,7	-	0,1	0,5	4,5	-	-	1,0	0,1	0,3	0,4	2,6	0,1	2,3	2,1	0,3
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	11,8	18,5	2,7	11,6	5,9	30,9	4,7	21,8	0,5	1,2	6,7	9,6	17,1	5,2	1,0	4,5	8,2	6,3	3,6	6,7	13,5	2,8	18,6	21,5	1,9
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																										
пошти	24,6	28,6	28,7	22,9	22,0	32,6	15,3	30,1	21,8	30,4	19,7	15,4	19,4	13,5	35,0	18,9	21,1	18,2	23,8	23,8	13,8	11,7	15,0	18,1	27,1	40,3
взаємодія з органами державної влади	2,1	1,9	-	1,7	0,9	5,2	0,1	1,6	2,2	0,5	0,5	2,5	2,0	3,9	3,9	0,5	0,3	0,4	0,7	2,2	1,8	1,3	1,6	5,1	1,8	4,7
навчання та освіта	30,7	36,8	41,3	30,6	24,8	38,2	30,9	27,4	27,5	27,7	25,7	32,9	32,9	28,4	29,6	27,6	34,0	29,0	28,3	27,1	33,6	35,7	32,1	37,4	26,1	34,0
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,9	41,2	35,4	34,2	21,4	28,0	27,0	25,2	24,5	37,8	17,1	19,1	33,4	26,2	25,7	17,6	29,8	27,2	21,3	27,1	23,4	23,2	34,7	16,9	24,4	30,4
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,3	57,9	51,8	58,7	62,2	40,9	62,6	58,7	60,8	53,2	68,7	62,2	62,8	55,6	58,9	57,3	60,0	53,5	50,9	53,7	55,4	59,8	56,0	56,9	68,8	51,8
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	37,6	31,4	42,0	45,7	43,1	38,7	42,0	36,1	30,7	30,6	38,7	26,8	43,7	40,7	35,9	36,4	46,8	34,2	30,7	37,1	38,2	39,5	24,6	56,4	34,4	32,4
скачування програмного забезпечення	4,8	4,1	5,4	6,0	5,3	7,3	2,2	4,4	7,3	5,8	8,3	5,3	2,4	6,1	3,3	5,4	4,0	4,4	2,9	4,6	4,7	1,8	5,5	2,8	6,8	5,4
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	44,8	39,4	26,3	37,0	44,7	35,6	55,4	48,5	67,3	30,3	38,5	56,9	37,7	46,5	57,4	34,0	38,0	31,8	55,6	51,1	41,7	57,9	38,1	57,6	39,0	46,4
спілкування (хобі)	50,4	55,0	52,4	50,8	44,3	38,4	64,7	54,4	61,3	52,7	64,7	26,1	50,2	55,7	33,5	58,2	31,9	57,8	26,6	64,9	55,0	48,1	56,8	57,2	39,0	44,1
банківське обслуговування	8,5	12,1	7,5	15,2	5,3	12,8	5,8	8,1	9,6	3,1	5,8	4,3	4,2	4,5	8,6	5,3	3,6	17,7	8,9	4,8	10,6	3,8	7,1	2,6	10,4	14,2
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	30,6	34,1	31,0	22,9	30,1	23,3	33,5	26,4	37,4	29,7	32,5	17,5	28,3	22,5	32,3	30,9	15,5	31,2	27,7	39,6	39,3	33,4	42,4	32,9	32,8	32,0
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,2	11,0	16,6	10,0	16,5	12,1	24,7	12,5	6,9	7,9	19,0	17,2	9,3	11,1	12,0	11,8	11,1	10,0	9,2	6,6	9,8	6,8	7,3	4,5	9,2	12,5
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	19,5	9,9	13,1	18,1	22,5	17,9	24,4	30,4	21,4	8,2	20,9	12,2	18,5	21,9	23,8	19,9	11,8	16,8	16,1	22,2	26,3	15,5	20,7	12,4	11,5	22,2
Кількість домогосподарств (тис.)	15073,7	640,5	337,5	1368,6	936,6	492,8	356,6	722,5	451,6	653,1	423,6	355,2	822,9	449,1	890,1	601,4	377,8	451,5	358,7	1118,1	407,4	484,0	524,7	307,5	445,6	1096,3
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	50,7	43,1	42,6	54,4	46,8	40,0	59,5	53,8	52,3	49,3	41,5	43,2	50,2	52,8	52,1	50,5	32,3	46,8	52,9	52,5	48,0	44,3	40,2	51,0	38,1	79,8

	Всі домогосподарства	у тому числі за регіонами																								
		Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ
2014 рік																										
Кількість населення – всього (тис. осіб)	37470,7	1585,2	1017,2	3136,4	1786,0	1235,3	1235,0	1698,2	1355,7	1688,6	968,2	424,9	2475,0	1144,5	2234,2	1423,9	1139,0	1082,7	1053,9	2517,1	1053,0	1281,4	1239,5	889,5	1036,9	2769,4
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	17324,9	595,8	409,1	1540,2	866,7	472,3	562,8	941,4	696,4	654,2	375,5	177,9	1058,4	619,4	1136,4	565,5	381,2	519,5	440,9	1244,3	520,8	455,0	427,4	423,7	433,2	1806,9
у тому числі у % до загальної кількості	46,2	37,6	40,2	49,1	48,5	38,2	45,6	55,4	51,4	38,7	38,8	41,9	42,8	54,1	50,9	39,7	33,5	48,0	41,8	49,4	49,5	35,5	34,5	47,6	41,8	65,2
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																										
не менше, ніж раз на день	91,0	54,7	51,7	64,7	64,5	57,2	51,0	55,5	51,0	51,9	66,4	79,0	56,6	62,8	77,3	63,1	61,2	57,8	49,8	60,5	61,6	76,8	61,8	57,4	57,6	74,4
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	11,7	37,5	34,9	28,4	26,2	29,2	34,5	33,8	36,5	43,5	28,8	18,5	38,0	30,6	20,1	32,4	31,5	30,8	39,8	31,7	26,7	20,4	34,2	34,6	28,9	21,9
менше, ніж раз на тиждень	6,1	7,8	13,4	6,9	9,3	13,6	14,5	10,7	12,5	4,6	4,8	2,5	5,4	6,6	2,6	4,5	7,3	11,4	10,4	7,8	11,7	2,8	4,0	8,0	13,5	3,7
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																										
вдома	91,0	90,9	87,0	95,9	89,8	82,4	77,6	95,2	69,8	97,5	90,8	96,0	87,8	88,9	98,1	92,4	86,3	87,8	94,2	94,4	84,4	92,5	91,1	93,2	79,9	98,4
на роботі	11,7	4,0	15,6	8,4	10,9	14,6	6,8	8,5	7,3	8,5	8,3	13,9	11,9	15,4	19,0	9,1	8,5	11,9	10,0	7,6	8,5	21,2	7,7	14,6	19,5	17,6
за місцем навчання	6,1	5,3	9,8	2,6	4,6	8,7	9,3	2,8	11,0	0,9	2,7	4,2	8,2	10,4	4,4	3,7	10,9	7,0	5,5	4,5	5,6	10,9	6,7	6,8	4,3	8,1
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	1,2	-	-	0,0	0,4	0,7	-	0,9	0,2	-	-	1,1	-	-	1,2	-	-	-	-	-	1,6	0,2	-	-	0,5
у комерційному центрі доступу до Інтернету	1,1	0,9	1,7	0,1	0,6	0,8	3,4	0,6	6,6	-	0,1	-	4,6	0,5	0,4	1,2	1,8	0,1	1,4	1,1	1,5	0,3	0,2	-	-	0,1
у будь-якому місці через мобільний телефон	10,1	9,0	19,8	13,6	7,3	17,8	22,4	5,1	40,1	1,8	5,3	7,7	7,3	11,1	3,4	3,2	6,8	14,9	1,9	5,8	12,5	15,0	11,2	8,5	20,4	4,1
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,5	0,8	0,5	-	1,8	0,3	2,8	-	-	-	-	-	0,5	0,2	-	-	-	0,8	-	-	-	0,5	-	1,0	0,7	1,2
в інших місцях (у друзів, знайомих)	7,6	10,5	9,7	2,5	13,8	9,5	28,1	6,0	22,5	2,1	1,9	1,7	12,4	13,2	2,2	3,9	6,5	13,1	4,5	0,7	10,6	11,0	4,0	3,8	13,3	2,1
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																										
відправлення (отримання) електронної пошти	23,0	17,7	21,1	23,7	20,0	23,7	8,4	25,7	11,9	25,3	18,0	29,1	17,8	17,6	40,1	24,1	10,9	21,3	17,5	19,2	13,0	18,6	13,2	17,0	17,8	42,3
взаємодія з органами державної влади	1,6	0,5	1,6	2,0	0,2	1,8	0,3	0,1	0,7	1,5	0,3	-	0,8	3,9	1,7	-	-	0,5	1,3	2,1	2,9	1,7	2,2	3,2	0,8	3,9
навчання та освіта	32,0	31,5	30,4	31,4	32,8	37,0	28,6	30,7	31,9	28,0	35,0	31,3	35,6	34,2	25,2	28,0	47,3	24,2	30,1	24,1	31,7	34,8	38,8	38,3	30,7	37,8
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,8	36,4	32,6	31,3	24,6	21,0	24,5	29,5	26,4	36,5	25,5	30,8	32,4	36,3	30,5	19,7	25,6	21,5	31,9	20,2	27,0	25,7	15,7	26,7	19,0	29,4
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	56,9	67,4	54,4	56,3	62,9	45,9	61,9	60,1	61,8	46,8	61,5	61,2	64,2	59,8	50,6	60,8	69,3	65,8	46,9	49,5	52,8	53,3	55,2	62,4	57,7	52,6
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	41,0	42,8	40,4	53,6	52,4	35,2	47,8	35,9	50,6	24,7	42,5	29,9	45,0	49,4	40,9	41,7	42,2	43,8	34,3	41,5	36,4	46,1	32,0	39,1	28,9	29,4
скачування програмного забезпечення	5,3	3,0	4,6	7,8	8,1	3,9	0,1	6,5	2,2	5,7	6,9	17,1	4,6	6,3	4,6	5,5	2,2	7,8	1,9	3,1	3,7	4,0	6,3	8,0	4,4	6,5
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	43,5	35,8	34,7	41,5	56,7	27,0	49,5	40,3	51,7	21,2	40,3	78,4	48,5	40,5	46,7	37,7	19,5	30,4	67,3	54,6	47,8	63,1	32,0	46,8	25,7	42,9
спілкування (хобі)	51,0	59,9	50,7	51,9	47,3	47,9	49,6	44,0	64,2	45,9	62,0	34,7	46,2	62,2	43,9	64,5	51,4	60,2	22,2	67,0	59,4	53,0	67,2	31,0	51,8	40,3
банківське обслуговування	6,4	7,4	2,9	11,9	9,8	4,4	5,0	8,4	1,5	2,0	3,0	22,6	2,4	4,1	5,4	3,4	0,7	8,5	2,9	2,3	11,7	3,9	4,5	5,7	6,4	12,1
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	31,9	35,8	28,4	28,1	38,0	25,3	37,6	35,3	23,3	38,6	27,0	26,7	24,5	31,7	26,0	38,3	21,7	35,1	23,5	43,5	29,4	25,0	24,7	30,9	36,6	37,1
замовлення (купівля) товарів та послуг	10,2	12,3	12,3	12,3	9,6	15,1	13,7	8,3	11,5	13,2	7,5	16,8	11,5	10,3	7,9	15,6	5,4	10,1	5,1	8,7	8,0	6,5	8,8	3,0	7,3	11,4
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	18,6	16,0	15,7	9,0	22,3	22,6	19,9	25,6	18,4	23,8	13,1	8,6	18,6	14,6	19,8	21,2	14,5	25,9	10,6	22,3	21,0	16,6	20,3	11,2	12,6	22,2
Кількість домогосподарств (тис.)	14455,5	640,0	335,7	1314,7	774,1	490,6	355,7	687,8	451,3	642,3	422,0	193,4	819,5	447,3	842,2	599,2	376,9	443,4	359,0	1028,7	403,8	485,0	522,5	306,3	446,5	1067,6
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	48,3	38,5	44,6	52,7	46,2	34,4	45,4	57,1	40,3	44,0	33,4	39,3	45,5	51,3	56,6	43,4	36,8	45,4	45,9	51,9	50,5	39,4	38,3	48,3	38,7	78,7

	Всі домогосподарства	у тому числі за регіонами																									
		Автономна Республіка Крим	Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ	м.Севастополь
2013 рік																											
Кількість населення – всього (тис. осіб)	43786,1	1911,1	1593,1	1015,8	3148,7	4063,3	1241,0	1232,4	1705,4	1355,0	1684,3	975,5	2155,9	2476,7	1148,7	2231,9	1432,7	1136,8	1091,7	1057,5	2521,6	1057,8	1287,4	1247,8	887,9	1047,4	2746,2	332,5
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	17932,2	789,4	565,8	322,1	1357,6	1851,8	355,1	505,0	764,9	501,5	708,8	303,5	925,5	968,2	483,0	884,0	446,5	282,1	468,5	315,8	1133,2	397,5	469,1	468,1	343,0	403,3	1739,8	179,1
у тому числі у % до загальної кількості	41,0	41,3	35,5	31,7	43,1	45,6	28,6	41,0	44,8	37,0	42,1	31,1	42,9	39,1	42,0	39,6	31,2	24,8	42,9	29,9	44,9	37,6	36,4	37,5	38,6	38,5	63,4	53,9
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																											
вдома	90,3	91,9	86,2	82,5	91,8	94,1	92,4	69,5	92,7	60,7	93,8	86,7	98,5	86,2	91,8	95,2	92,5	88,9	80,6	90,6	93,7	92,6	92,3	87,4	83,5	80,2	96,8	100,0
на роботі	10,3	4,6	14,2	14,7	8,2	6,8	11,0	11,0	10,8	4,9	9,9	6,7	4,0	13,1	11,1	10,6	5,9	6,5	8,3	12,9	8,4	8,1	14,8	10,8	19,9	17,2	17,8	7,7
за місцем навчання	5,6	2,8	6,9	12,9	5,0	2,2	5,9	11,8	3,8	11,1	5,7	2,5	2,4	6,8	11,9	3,3	1,2	5,3	4,9	9,1	4,1	4,7	7,8	5,5	11,7	4,2	7,9	-
у громадському центрі доступу до інтернету	0,4	-	1,8	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,6	1,6	2,9	-	-	0,6	-	0,4	0,4	-	-	-	-	0,6	-	-	1,7	0,7	-	-
у коммерційному центрі доступу до інтернету	1,1	-	0,2	0,2	0,7	1,0	-	4,6	0,8	8,5	-	1,4	0,0	3,5	1,6	0,5	-	-	0,9	-	1,1	0,2	-	-	5,7	0,9	0,2	-
у будь якому місці через мобільний телефон	7,3	2,7	14,4	16,3	8,7	1,9	12,8	23,1	3,8	37,5	-	2,6	1,0	6,4	2,6	6,0	3,4	3,9	6,4	6,9	7,8	3,4	11,2	4,9	11,8	24,8	4,2	-
у будь якому місці через інший пристрій мобільного доступу	0,4	0,2	-	-	-	-	-	2,5	1,9	0,9	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,4	-	1,8	3,4	0,3	0,9
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,2	9,5	15,2	9,2	7,3	7,2	6,4	38,8	11,8	18,3	3,4	6,6	0,7	12,1	5,8	5,4	5,5	9,1	17,6	11,0	2,4	4,9	3,5	6,2	8,1	21,7	1,4	0,1
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																											
відправлення (отримання) електронної пошти	23,6	20,8	41,8	25,2	17,5	19,8	22,8	9,7	33,7	12,4	19,2	28,7	27,8	21,3	15,6	26,6	11,4	8,9	26,7	13,0	21,9	22,2	23,3	14,7	37,8	19,2	40,0	18,4
взаємодія з органами державної влади	1,6	-	3,4	3,9	1,0	1,6	0,3	0,1	1,8	-	3,6	-	0,3	0,9	0,7	0,5	-	-	0,7	3,0	0,9	2,8	1,2	2,5	2,0	2,7	4,4	7,0
навчання та освіта	31,4	24,0	37,3	34,6	33,2	27,9	35,2	40,1	29,7	37,1	31,4	38,1	25,6	36,8	31,6	33,6	25,5	41,4	28,5	36,1	21,3	29,3	35,5	29,2	45,6	24,4	33,3	29,1
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	28,0	28,3	25,3	28,9	28,7	29,1	18,5	33,1	26,4	18,1	31,1	19,1	25,2	31,4	22,1	30,0	34,9	24,4	15,5	27,5	29,0	23,8	17,6	32,3	29,0	28,2	34,9	35,3
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	60,5	58,5	55,9	65,0	64,0	63,2	58,3	63,0	64,9	62,1	52,2	54,5	80,4	51,2	55,2	67,3	59,6	66,1	54,8	50,2	50,0	54,0	58,8	52,4	62,0	65,6	61,7	68,6
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	41,4	35,8	42,4	44,2	50,1	38,9	44,6	40,2	41,2	35,0	36,5	37,9	41,7	40,4	42,3	48,5	66,2	45,9	35,1	32,9	45,5	40,7	40,2	43,1	40,4	39,4	34,6	38,3
скачування програмного забезпечення	6,2	4,8	6,8	6,3	7,0	7,6	5,5	7,1	7,9	2,5	4,5	3,0	6,4	2,7	6,8	4,5	0,3	0,9	5,2	1,6	5,1	8,9	5,3	1,8	8,4	7,8	11,8	13,2
телефонні переговори через Інтернет	38,9	49,8	43,4	25,0	33,5	40,3	22,6	46,3	42,0	43,2	17,9	35,7	41,0	45,5	56,6	32,9	29,2	37,0	15,7	49,3	46,1	41,9	49,5	37,8	57,6	28,8	35,8	49,6
спілкування (хобі)	53,0	64,2	67,4	50,6	51,3	48,6	62,4	49,4	54,7	57,4	50,3	66,4	43,7	50,5	59,7	44,4	50,3	42,3	72,6	43,5	63,0	48,4	59,9	69,4	39,7	70,9	40,1	50,5
банківське обслуговування	5,1	6,9	4,3	1,7	9,5	9,0	1,9	1,9	6,3	1,5	3,0	5,6	3,5	0,9	6,1	4,8	2,3	0,4	3,8	3,1	1,3	3,9	3,2	1,8	6,4	6,4	8,9	10,5
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	30,4	32,4	30,2	24,8	28,3	32,1	26,5	38,9	23,2	20,6	33,0	22,2	24,2	29,4	31,6	25,3	49,9	21,7	22,0	24,1	41,0	28,5	30,3	29,1	26,9	35,4	34,3	36,1
замовлення (купівля) товарів та послуг	8,9	15,4	6,1	18,7	5,5	14,0	13,7	20,4	16,9	11,9	14,9	12,6	13,4	16,7	13,8	11,4	25,3	17,0	22,6	12,9	26,0	17,7	15,0	10,3	19,0	19,5	25,7	18,9
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	16,2	10,8	13,4	6,4	7,7	12,3	8,3	9,7	5,4	6,1	11,3	7,7	6,9	9,4	9,3	3,2	8,8	7,9	10,2	3,4	8,0	5,3	7,3	5,7	4,8	13,4	12,3	16,8
Кількість домогосподарств (тис.)	16958,7	734,5	641,8	335,4	1314,0	1684,2	492,4	355,8	688,4	451,2	640,1	423,6	908,1	819,8	447,9	842,0	601,4	376,8	445,3	359,8	1029,4	404,4	487,3	524,4	305,5	448,7	1062,8	133,7
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	43,1	43,4	34,2	37,6	44,6	48,0	30,1	33,9	46,5	26,7	45,2	33,7	47,1	40,8	42,4	44,8	34,2	29,3	37,7	37,0	45,8	41,5	36,2	34,0	38,0	35,1	76,1	61,2

	Всі домогосподарства	у тому числі за регіонами																										
		Автономна Республіка Крим	Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ	м.Севастополь
2012 рік																												
Кількість населення – всього (тис. осіб)	43858,8	1909,0	1599,5	1014,7	3159,4	4088,1	1244,9	1228,7	1710,8	1353,4	1681,7	982,8	2171,1	2476,4	1152,7	2226,1	1441,4	1134,2	1100,0	1060,5	2518,9	1062,7	1293,2	1256,4	886,9	1058,1	2716,0	331,3
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	15468,5	677,1	393,0	232,9	1210,6	1679,1	295,5	468,3	769,9	366,2	543,8	334,2	814,0	829,5	489,1	830,2	402,6	208,9	344,3	323,1	915,7	281,1	340,6	377,7	266,3	332,4	1581,9	160,5
у тому числі у % до загальної кількості	35,3	35,5	24,6	22,9	38,3	41,1	23,7	38,1	45,0	27,1	32,3	34,0	37,5	33,5	42,4	37,3	27,9	18,4	31,3	30,5	36,4	26,5	26,3	30,1	30,0	31,4	58,2	48,5
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																												
вдома	87,2	87,7	86,9	73,7	89,6	90,2	76,5	76,1	91,2	55,7	79,8	82,4	95,3	81,0	89,2	94,3	93,9	85,3	68,0	79,5	87,7	91,2	88,1	90,4	74,0	86,9	96,0	100,0
на роботі	11,6	5,2	15,1	14,1	9,4	6,5	8,3	15,2	15,7	6,9	14,4	2,9	4,1	12,2	15,9	7,3	3,8	9,2	16,9	11,5	9,2	8,3	13,4	14,1	14,6	17,7	25,3	1,8
за місцем навчання	6,8	2,3	7,7	15,6	3,8	3,5	12,6	11,6	6,2	20,5	10,3	9,2	4,1	9,1	10,7	3,5	3,2	10,9	6,2	15,2	4,2	3,0	8,8	4,8	15,0	8,3	6,2	1,1
в інтернет-кафе/клубі тощо	0,7	-	1,9	1,3	0,1	-	1,2	1,3	-	1,9	0,1	-	0,9	2,4	0,2	2,2	0,9	0,5	1,8	0,9	0,1	-	1,0	1,4	0,3	-	0,5	-
в інших місцях (у друзів, знайомих)	2,1	-	-	-	-	-	0,3	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	0,4	0,5	-
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																												
відправлення (отримання) електронної пошти	24,7	24,9	26,6	16,3	25,3	22,3	25,9	15,0	37,0	19,4	19,6	28,5	29,0	22,7	13,2	31,1	2,4	9,6	29,4	14,1	20,1	20,2	27,5	14,6	16,5	20,7	41,1	28,1
взаємодія з органами державної влади	1,6	-	6,5	0,4	2,1	-	0,8	-	1,5	1,0	2,7	-	0,8	0,9	-	0,8	-	0,5	0,1	1,7	-	2,6	1,8	0,7	4,5	2,4	6,0	1,0
навчання та освіта	34,2	25,9	44,9	40,5	33,7	27,1	45,0	40,5	35,2	62,0	34,2	37,1	33,7	39,5	34,2	23,6	33,7	41,9	33,0	36,6	27,8	29,7	42,6	26,8	46,1	36,6	34,8	35,0
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	29,8	23,5	39,5	18,2	34,9	23,0	32,6	32,5	35,6	32,2	33,8	28,0	30,7	25,1	17,2	31,9	47,7	17,6	17,5	37,7	26,7	24,8	26,1	22,3	23,8	16,7	39,5	45,8
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	59,0	63,1	49,4	50,7	57,3	66,7	35,9	55,7	58,4	61,6	57,2	64,6	69,3	52,4	55,5	62,1	67,1	66,2	56,5	43,2	61,6	50,5	58,7	53,7	50,3	66,7	56,7	67,2
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	41,9	38,3	38,9	57,8	51,8	46,8	39,3	45,7	34,8	42,0	33,4	47,9	37,5	40,2	45,1	42,0	55,5	38,6	50,5	34,0	47,8	34,2	34,4	31,0	32,4	37,4	36,7	45,8
скачування програмного забезпечення	6,7	5,5	8,5	5,0	12,7	5,7	6,8	2,7	6,6	2,7	8,0	2,3	5,5	4,5	6,3	0,9	5,5	2,7	7,5	8,3	1,1	3,4	3,7	2,9	8,4	16,6	14,8	7,0
телефонні переговори через Інтернет	33,9	49,4	51,3	26,0	30,1	33,7	14,9	48,6	35,7	28,4	16,3	29,1	31,6	43,7	37,8	38,3	19,1	29,0	19,9	43,7	37,3	38,4	29,7	38,2	40,7	35,4	26,5	41,0
спілкування (хобі)	53,5	63,8	55,9	47,8	54,9	49,5	38,7	41,2	37,1	58,1	53,8	72,2	56,8	38,8	70,0	48,2	66,5	43,5	70,5	50,7	71,5	50,9	62,0	63,4	26,2	59,6	49,1	59,1
банківське обслуговування	3,3	4,9	3,4	1,3	2,6	3,0	3,5	1,6	6,0	1,1	1,3	2,8	1,8	1,5	1,1	2,5	1,5	1,3	5,7	0,7	0,7	5,5	3,2	1,2	1,2	6,4	9,2	4,5
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	29,2	28,9	34,8	26,2	27,9	30,7	29,1	37,2	23,0	23,1	31,3	23,1	20,8	28,9	28,3	21,3	49,0	12,0	25,3	14,6	43,3	28,6	25,5	32,1	30,9	34,6	30,6	34,0
замовлення (купівля) товарів та послуг	6,7	10,5	1,9	6,6	4,6	11,6	7,6	7,1	5,3	8,9	4,4	6,2	4,9	7,1	3,8	5,3	4,2	3,4	4,2	1,2	2,9	8,8	6,2	3,2	1,7	11,9	10,9	5,8
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	15,3	15,1	9,2	17,0	10,5	14,3	9,7	23,8	20,6	6,6	13,2	12,1	13,3	10,5	16,6	11,5	19,1	8,1	15,9	8,9	17,4	16,7	6,7	17,1	19,3	17,8	25,9	16,9
Кількість домогосподарств (тис.)	16984,1	735,2	644,0	335,9	1315,8	1689,4	493,5	356,0	689,0	451,3	639,4	425,8	911,2	820,3	448,2	842,1	603,3	377,1	447,0	360,2	1031,1	405,4	489,8	526,0	305,6	452,6	1055,2	133,7
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	36,1	35,7	25,0	22,3	37,2	39,0	21,9	38,7	41,5	17,5	31,6	30,8	39,8	33,6	42,2	44,3	33,5	21,3	25,3	30,0	34,4	30,1	30,0	32,3	33,5	30,0	69,0	52,7

	Всі домогосподарства	у тому числі за регіонами																										
		Автономна Республіка Крим	Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ	м.Севастополь
2011 рік																												
Кількість населення – всього (тис. осіб)	44023,1	1908,8	1608,2	1013,7	3174,0	4114,7	1250,5	1225,7	1720,9	1353,2	1680,9	991,7	2189,4	2481,0	1158,0	2225,9	1458,4	1132,6	1108,4	1064,4	2532,0	1067,8	1301,6	1265,1	886,7	1074,0	2704,7	330,8
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	12638,3	594,5	316,5	173,7	941,2	1277,2	217,6	345,7	573,3	257,1	502,5	254,7	584,9	568,0	424,7	674,8	362,8	179,8	331,4	314,7	688,8	312,7	270,3	367,0	213,1	274,8	1481,4	135,0
у тому числі у % до загальної кількості	28,7	31,1	19,7	17,1	29,7	31,0	17,4	28,2	33,3	19,0	29,9	25,7	26,7	22,9	36,7	30,3	24,9	15,9	29,9	29,6	27,2	29,3	20,8	29,0	24,0	25,6	54,8	40,8
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																												
вдома	85,1	91,9	86,3	65,3	88,3	94,0	61,0	45,4	87,9	65,4	85,5	84,5	87,8	72,6	84,1	94,7	90,1	92,6	79,8	82,2	85,3	91,8	76,0	77,1	75,8	71,7	93,9	99,1
на роботі	12,5	3,5	8,0	14,3	8,2	7,0	8,4	19,4	11,9	3,8	11,4	9,6	8,4	14,6	12,3	8,0	5,4	14,1	18,4	13,7	13,3	6,4	8,0	26,0	18,8	33,0	23,2	7,9
за місцем навчання	6,6	3,3	5,6	15,7	6,8	2,1	11,4	13,2	4,2	13,8	6,5	4,7	2,5	11,7	9,1	4,8	2,8	1,8	12,4	18,1	5,7	1,6	17,8	7,3	13,8	5,8	5,3	1,5
в інтернет-кафе/клубі тощо	0,7	-	-	-	-	1,2	1,2	1,6	0,3	5,5	-	-	-	2,4	-	-	1,4	-	-	1,3	0,4	0,2	1,5	0,7	2,5	0,2	0,2	2,3
в інших місцях (у друзів, знайомих)	2,6	2,2	6,5	5,0	2,9	1,4	8,0	8,9	1,6	11,1	2,3	6,0	0,6	3,5	5,7	0,9	1,0	-	2,1	1,8	2,3	0,3	1,2	0,9	11,6	0,2	0,7	-
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																												
відправлення (отримання) електронної пошти	28,9	19,3	31,3	15,6	27,8	17,7	33,0	21,2	40,3	19,9	22,0	40,9	34,4	27,5	19,6	29,5	21,6	18,9	34,1	26,1	33,4	26,5	33,5	34,1	23,6	29,9	41,6	38,3
взаємодія з органами державної влади	1,7	-	1,3	1,3	1,0	-	2,2	1,4	0,9	1,0	0,8	0,8	0,2	2,3	0,5	2,4	1,6	4,4	0,8	1,8	0,7	0,7	1,5	1,8	2,9	0,4	6,5	-
навчання та освіта	37,2	33,0	46,0	42,4	33,8	29,1	41,9	43,0	37,4	55,0	32,8	39,1	39,1	36,0	33,6	36,0	33,6	47,1	39,6	44,0	33,6	32,2	55,8	33,7	51,0	27,0	39,6	46,0
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,4	26,9	33,6	32,1	27,3	22,9	18,1	38,2	30,4	20,0	35,0	25,8	30,3	27,6	25,6	26,3	21,9	29,0	23,6	23,0	22,8	23,5	31,7	26,2	15,5	25,6	32,3	37,7
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,9	61,6	55,8	61,5	61,2	72,5	57,9	48,6	63,9	61,5	39,2	59,9	62,2	49,3	55,5	55,2	58,8	60,1	63,0	49,0	54,1	54,2	60,8	43,2	46,6	50,5	58,6	69,5
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	41,8	48,2	48,7	44,0	49,8	48,5	35,7	43,1	34,6	44,3	34,6	45,6	46,2	39,5	45,9	47,8	42,9	39,9	32,0	41,3	44,5	38,1	38,0	28,8	42,2	32,3	34,6	32,9
скачування програмного забезпечення	6,8	6,6	10,4	3,8	6,9	5,1	6,2	3,1	9,1	6,4	5,2	11,6	7,9	2,1	4,5	3,3	8,6	7,6	7,7	4,1	5,1	8,3	1,2	6,3	3,3	14,0	11,8	4,0
телефонні переговори через Інтернет	23,5	26,9	28,3	23,7	18,8	24,6	18,7	29,5	32,2	23,5	10,0	16,7	11,5	30,3	21,0	25,1	11,1	18,7	22,5	36,5	21,3	32,8	26,6	20,3	31,6	26,2	24,5	38,7
спілкування (хобі)	51,5	69,0	77,1	49,9	48,2	48,0	55,4	47,9	38,5	47,5	47,5	56,6	57,1	42,4	58,2	62,1	50,9	23,6	65,2	42,3	55,0	49,3	57,9	49,4	32,1	51,9	49,3	43,5
банківське обслуговування	2,1	-	1,7	0,8	2,4	0,7	3,4	1,6	2,6	0,7	1,4	3,0	1,0	1,6	0,3	1,4	-	-	2,9	2,8	1,1	0,4	1,0	3,9	4,7	1,1	5,9	4,9
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	25,5	26,9	30,1	29,3	20,2	20,3	33,2	33,7	22,6	15,6	29,0	29,6	15,6	25,7	28,6	24,0	40,9	10,7	22,0	9,5	32,8	24,7	26,4	30,4	21,1	19,7	31,3	32,9
замовлення (купівля) товарів та послуг	4,3	5,1	1,5	4,5	1,7	3,5	6,2	3,4	3,3	1,3	7,8	3,1	3,7	1,2	5,3	2,4	2,6	3,2	3,7	2,7	1,5	2,3	7,6	0,6	4,3	13,6	10,1	6,3
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	12,1	12,4	8,6	7,4	5,9	6,1	12,8	9,4	18,8	4,1	7,7	12,8	12,0	10,3	8,3	9,4	23,2	4,3	10,1	7,9	22,0	11,5	8,1	7,7	14,9	16,9	21,4	21,1
Кількість домогосподарств (тис.)	17022,7	735,8	645,8	336,0	1316,8	1690,7	495,1	356,5	690,5	451,5	638,4	428,1	918,6	821,0	449,0	840,7	608,7	377,6	449,4	360,9	1032,9	406,1	492,5	529,2	305,9	458,4	1052,8	133,8
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	29,3	32,1	19,8	15,0	29,9	32,6	13,4	19,4	34,7	17,1	29,5	22,3	27,1	21,5	33,6	35,4	24,8	20,3	28,1	29,7	26,6	30,7	23,4	23,9	26,2	19,5	64,2	50,6

	Всі домогосподарства	у тому числі за регіонами																										
		Автономна Республіка Крим	Вінницька	Волинська	Дніпропетровська	Донецька	Житомирська	Закарпатська	Запорізька	Івано-Франківська	Київська	Кіровоградська	Луганська	Львівська	Миколаївська	Одеська	Полтавська	Рівненська	Сумська	Тернопільська	Харківська	Херсонська	Хмельницька	Черкаська	Чернівецька	Чернігівська	м.Київ	м.Севастополь
2010 рік																												
Кількість населення – всього (тис. осіб)	44213,9	1911,2	1618,0	1013,4	3191,9	4146,1	1257,3	1223,5	1731,0	1354,6	1686,3	999,2	2208,9	2485,9	1164,1	2228,8	1471,8	1132,3	1118,6	1069,0	2546,3	1073,0	1309,1	1274,8	887,6	1085,1	2695,2	330,6
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	9728,1	480,9	233,5	148,9	808,5	870,3	163,3	197,0	486,3	161,8	330,5	191,9	483,9	406,9	291,5	581,0	272,5	129,7	260,3	160,0	505,6	197,0	244,0	291,5	175,4	190,9	1306,5	158,8
у тому числі у % до загальної кількості	22,0	25,2	14,4	14,7	25,3	21,0	13,0	16,1	28,1	11,9	19,6	19,2	21,9	16,4	25,0	26,1	18,5	11,5	23,3	15,0	19,9	18,4	18,6	22,9	19,8	17,6	48,5	48,0
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																												
вдома	82,2	76,1	71,0	62,7	85,7	85,0	83,6	40,3	84,5	60,7	71,8	88,6	89,1	70,8	73,7	97,3	78,1	82,5	65,6	65,0	90,3	85,4	74,9	84,5	77,6	72,1	93,7	100,0
на роботі	10,5	5,5	11,2	7,8	6,9	6,2	9,8	9,7	9,3	8,8	19,8	6,3	5,6	7,4	12,4	4,4	12,0	6,1	15,7	18,4	10,3	6,6	14,4	10,8	16,0	24,7	18,3	-
за місцем навчання	7,0	4,6	6,1	32,6	6,1	6,5	7,1	17,9	3,8	15,9	11,6	5,0	3,0	8,4	7,3	2,4	3,5	1,6	5,0	21,1	7,4	7,5	15,7	9,4	10,0	15,1	3,1	-
в інтернет-кафе/клубі тощо	6,0	18,9	20,9	3,9	6,9	3,1	13,7	23,1	2,4	18,6	12,5	3,3	-	10,8	5,5	1,1	6,1	7,8	7,8	4,0	2,2	4,0	7,4	6,9	3,3	7,2	0,4	-
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,6	12,9	12,7	10,6	8,9	7,3	-	51,0	10,4	5,1	3,2	4,4	7,1	17,9	24,1	1,6	8,2	5,6	24,3	8,4	0,9	7,5	5,0	13,6	7,0	17,6	0,7	-
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)																												
відправлення (отримання) електронної пошти	32,7	30,4	37,9	29,4	28,8	19,3	33,4	9,8	37,6	26,4	27,5	31,0	36,0	30,5	24,6	34,8	32,7	20,9	27,0	30,3	33,0	33,4	38,7	16,5	24,3	54,4	50,0	41,2
взаємодія з органами державної влади	1,5	-	3,0	3,7	1,0	0,2	1,3	-	0,3	4,8	1,5	1,9	1,0	2,1	-	0,5	1,4	1,9	0,6	1,8	0,5	-	2,0	1,6	0,4	-	4,7	0,7
навчання та освіта	46,9	35,2	57,5	65,0	46,6	42,7	48,0	58,7	38,1	59,4	40,1	46,8	31,9	59,2	39,8	46,6	47,2	64,1	58,4	61,4	53,1	49,6	61,4	46,2	58,6	42,9	42,9	47,0
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	40,2	41,0	59,1	32,2	42,9	32,9	29,8	53,6	46,6	25,9	42,1	37,3	48,9	32,7	41,2	49,0	35,3	31,6	21,4	41,4	39,6	42,0	24,2	32,9	28,7	33,5	44,9	58,4
розваги	61,2	67,2	63,3	58,4	66,1	67,5	61,1	77,3	64,7	52,1	44,7	50,5	67,2	64,9	77,0	58,0	75,1	49,8	50,6	60,7	64,9	52,0	65,6	68,6	61,1	60,9	46,6	68,4
спілкування (хобі)	63,0	84,8	70,9	52,4	52,0	64,5	53,5	60,7	50,4	47,8	55,9	64,9	75,3	56,1	70,0	61,1	71,2	45,3	67,8	71,1	71,0	65,0	60,1	81,3	66,7	65,5	55,8	79,9
банківське обслуговування	2,5	-	1,6	1,9	1,9	0,8	1,3	0,8	2,8	6,4	1,1	-	-	0,6	1,2	0,7	-	0,4	3,1	1,6	0,6	1,3	4,5	1,8	2,0	0,6	10,4	2,0
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	33,6	42,4	23,6	21,6	35,4	27,4	28,0	36,6	27,9	24,2	23,4	27,3	19,9	29,9	28,8	41,5	40,2	28,3	34,0	19,4	46,1	37,4	34,9	33,8	28,9	44,2	39,7	51,3
замовлення (купівля) товарів та послуг	5,2	5,7	6,5	2,1	4,1	2,3	10,5	1,7	6,7	2,9	3,0	0,9	0,7	3,1	3,6	3,0	10,2	2,9	7,4	3,2	3,5	3,2	3,7	5,0	2,1	11,7	11,8	4,3
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	18,3	16,4	13,7	15,0	11,0	12,6	14,9	13,2	23,4	17,8	12,1	9,5	8,0	14,7	7,8	23,9	29,5	13,9	18,2	7,0	23,2	28,3	17,5	9,9	17,5	31,0	30,9	27,3
Кількість домогосподарств (тис.)	17050,3	736,2	647,5	336,6	1317,6	1694,4	496,1	356,3	691,6	451,2	638,8	429,6	923,0	820,7	449,9	840,6	611,0	377,2	451,8	361,7	1035,4	406,4	494,5	531,9	305,9	461,0	1049,9	133,5
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	22,9	23,2	12,9	13,9	24,2	20,1	13,9	9,7	27,0	12,6	17,5	18,0	23,3	18,6	23,1	32,1	18,0	14,5	17,4	18,0	21,2	20,4	21,7	23,3	18,8	14,3	59,4	53,6

Таблиця І.12.

Розподіл населення за доступом до Інтернету за економічними районами у 2015 році

	Всі домогосподарства	у тому числі за економічними районами							
		Східний	Донецький	Придніпровський	Причорноморський	Подільський	Центральний	Карпатський	Поліський
Кількість населення – всього (тис. осіб)	38982,6	5261,1	3007,6	6013,6	4565,9	3918,2	5805,1	5971,8	4439,3
Населення, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету (тис. осіб)	19056,5	2723,2	1455,7	3134,2	2203,3	1755,7	3219,9	2864,9	1699,6
у тому числі у % до загальної кількості	48,9	51,8	48,4	52,1	48,3	44,8	55,5	48,0	38,3
Розподіл населення за частотою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)									
не менше, ніж раз на день	66,1	65,4	68,8	68,5	67,9	67,6	70,1	56,3	65,1
не менше, ніж раз на тиждень, але не кожен день	27,4	28,2	25,8	24,2	25,4	24,9	24,6	36,1	29,1
менше, ніж раз на тиждень	6,5	6,4	5,4	7,3	6,7	7,5	5,3	7,6	5,8
Розподіл населення за місцем користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)									
вдома	91,6	92,5	91,0	93,3	92,2	89,9	97,2	86,0	87,5
на роботі	12,4	11,9	10,6	11,4	15,2	11,6	12,8	11,3	15,2
за місцем навчання	6,4	6,1	4,9	2,5	5,6	7,7	7,1	10,2	7,3
у громадському центрі доступу до Інтернету	0,3	0,3	0,0	0,2	0,1	0,6	0,1	0,3	0,8
у комерційному центрі доступу до Інтернету	0,3	0,1	0,8	0,2	0,4	0,0	-	0,8	0,4
у будь-якому місці через мобільний телефон	16,6	15,4	11,8	17,1	16,3	18,7	6,8	27,4	20,2
у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу	1,1	0,4	2,0	1,6	2,5	1,1	0,2	0,6	1,8
в інших місцях (у друзів, знайомих)	8,1	3,9	10,5	3,1	9,1	10,8	1,7	18,6	12,7
Розподіл населення за метою користування послугами Інтернету (у % до населення, яке повідомило, що користувалося послугами Інтернету)									
відправлення (отримання) електронної пошти	24,6	21,4	20,5	24,7	24,0	21,7	34,2	18,9	28,0
взаємодія з органами державної влади	2,1	1,4	1,3	1,5	3,5	1,3	3,2	2,1	2,1
навчання та освіта	30,7	27,6	26,7	28,9	30,1	34,0	32,2	31,7	35,0
читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн	27,9	24,8	20,9	29,1	25,4	29,6	32,9	27,4	29,2
скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо	57,3	54,5	62,2	60,1	57,2	56,6	52,8	61,4	54,4
гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування	37,6	36,3	39,4	41,7	37,8	33,9	30,8	41,9	40,0
скачування програмного забезпечення	4,8	4,8	5,3	5,8	4,4	3,0	5,5	3,6	6,1
телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру)	44,8	42,9	47,5	40,8	50,8	50,1	41,2	51,8	34,7
спілкування (хобі)	50,4	61,8	40,2	53,8	44,8	44,7	48,1	57,2	40,7
банківське обслуговування	8,5	7,6	5,1	11,7	7,8	8,5	10,4	5,6	9,1
пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе, так і для інших	30,6	35,7	27,3	25,2	30,9	32,1	32,9	32,4	26,1
замовлення (купівля) товарів та послуг	11,2	8,6	16,6	12,0	11,3	9,1	10,6	11,5	12,2
отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше	19,5	20,5	20,1	22,3	23,8	13,5	18,5	19,7	13,9
Кількість домогосподарств (тис.)	15073,7	2171,0	1291,8	2514,7	1746,6	1483,2	2274,1	1938,6	1653,7
Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома (відсотків до загальної кількості домогосподарств відповідної групи)	50,7	50,7	45,8	52,1	51,3	45,8	61,9	52,5	38,3

Розділ ІІ. ЗІСТАВЛЕННЯ З ДАНИМИ КРАЇН СВІТУ

Таблиця ІІ.1.

Частка населення у віці 16-74 років, яке повідомило, що за останні 12 місяців користувалось послугами Інтернету, у 2015 році[1]

(відсотків)

	Все населення	у тому числі:	
		чоловіки	жінки
Австрія	83,9	88,2	79,7
Бельгія	85,1	85,8	84,3
Болгарія	56,7	57,5	55,9
Греція	66,8	69,3	64,5
Данія	96,3	96,2	96,4
Естонія	88,4	89,5	87,4
Ірландія	80,1	79,0	81,2
Іспанія	78,7	80,3	77,1
Італія	65,6	69,6	61,7
Кіпр	71,7	73,3	70,2
Латвія	79,2	80,2	78,3
Литва	71,4	71,1	71,6
Люксембург	97,3	98,9	95,8
Мальта	76,2	77,5	74,8
Нідерланди	93,1	92,7	93,5
Німеччина	87,6	89,7	85,5
Норвегія	96,8	96,9	96,7
Польща	68,0	69,2	66,9
Португалія	68,6	71,8	65,7
Румунія	55,8	58,4	53,1
Словенія	73,1	75,3	70,8
Сполучене Королівство	92,0	93,6	90,4
Турція	53,7	63,5	44,0
Угорщина	72,8	74,6	71,2
Фінляндія	92,7	92,1	93,2
Франція	84,7	85,7	83,7
Чеська Республіка	81,3	82,5	80,1
Швеція	90,6	90,1	91,1
Україна[2]	55,0	56,9	53,4

[1] Джерело: дані таблиць Gender ICT statistics.xls, Core indicators on accass to and use of ICT be households and individuals.xls
http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/pages/stat/default.aspx

[2] за підсумками вибіркового опитування домогосподарств, які беруть участь в обстеженні умов їх життя

Таблиця II.2.

Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома, у 2015 році[1]

	у відсотках до загальної кількості домогосподарств
Австрія	82,4
Бельгія	81,8
Болгарія	59,1
Греція	68,1
Данія	91,7
Естонія	87,7
Ірландія	84,9
Іспанія	78,7
Італія	75,4
Кіпр	71,2
Латвія	76,0
Литва	68,3
Люксембург	96,8
Мальта	81,9
Нідерланди	96,0
Німеччина	90,3
Норвегія	96,6
Польща	75,8
Португалія	70,2
Румунія	67,7
Словенія	77,6
Сполучене Королівство	91,3
Турція	69,5
Угорщина	75,6
Фінляндія	89,9
Франція	82,6
Чеська Республіка	79,0
Швеція	91,0
Україна[2]	50,7

[1] Див. виноску 1 до табл. II.1.

[2] Див. виноску 2 до табл. II.1.

ПРОГРАМА ОПИТУВАННЯ ЧЛЕНІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ ЩОДО ДОСТУПУ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ ДО ІНТЕРНЕТУ

У вибірковому опитуванні брали участь 9097 домогосподарств, умови життя яких обстежувалися органами державної статистики протягом 2015 року. Вибірка респондентів представляла всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Це тематичне модульне опитування проводилося наприкінці квартального інтерв'ю обстеження умов життя домогосподарств у січні 2016 року. Збирання інформації щодо користування послугами Інтернету здійснювалося фахівцями з інтерв'ювання (штатними працівниками територіальних органів державної статистики) безпосередньо в домогосподарствах методом опитування із застосуванням спеціальної анкети, розміщеної у другій частині Анкети №3 "Самооцінка доходів домогосподарства. Доступ домогосподарств до Інтернету".

При підготовці програми модульного опитування були враховані положення "Посібника з вимірювання доступу домогосподарств та приватних осіб до інформаційно - комунікаційних технологій та масштабів їхнього використання" Міжнародної спілки електрозв'язку.

Запитання цього модульного опитування передбачали збирання даних для дослідження таких показників:

- ступінь поширення серед населення користування послугами Інтернету за останні 12 місяців;
- частота користування Інтернетом;
- місце доступу до Інтернету;
- основні цілі доступу до Інтернету.

Крім того, домогосподарствам було запропоновано зазначити:

- місця користування послугами Інтернету протягом останніх 12 місяців;
- мету користування послугами Інтернету протягом останніх 12 місяців.

Обробка матеріалів обстеження була здійснена централізовано департаментом обстежень домогосподарств Держстату разом із відділом обстеження умов життя домогосподарств Головного управління регіональної статистики.

Для розрахунку показників доступу до Інтернету різних груп домогосподарств результати модульного опитування були об'єднані з даними основного обстеження умов життя домогосподарств з подальшим їх розповсюдженням на всі домогосподарства України за допомогою системи статистичних вагів.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ДАНИХ

При аналізі якості оцінок показників, побудованих на основі даних вибіркового обстеження, вирішальне значення для правильної інтерпретації результатів та для контролю оптимальності дизайну вибірки має інформація про величину похибки вибірки. Величиною цієї похибки визначаються межі довірчих інтервалів при побудові інтервальних оцінок показників – інтервалів можливих значень показників за даними вибіркового обстеження. Оцінка показника, для якого величина похибки вибірки є значною порівняно з величиною самої оцінки, не може бути використана при аналізі результатів обстеження.

Більш детально методологія розрахунків наведена у попередніх публікаціях, опрацьованих за підсумками вибіркового обстеження умов життя домогосподарств.

Найбільш наочно характеризують якість даних вибіркових обстежень наступні показники: гранична похибка вибірки LSE та відносна стандартна похибка вибірки RSE (або коефіцієнт варіації CV).

Відносна стандартна похибка часто використовується як показник придатності даних для аналізу. Так, якщо $RSE \leq 5\%$, то **оцінка вважається надійною,** якщо $5\% < RSE \leq 10\%$ - **оцінка є придатною для кількісного аналізу, але її надійність недостатньо висока,** якщо $10\% < RSE \leq 25\%$ - **оцінка придатна лише для якісного аналізу і її слід використовувати обережно** (але іноді публікують дані, для яких RSE досягає 30% і навіть 40%).

У додатках 1–3 наведені результати розрахунків величин граничної похибки вибірки для p=0,95 та відносної стандартної похибки вибірки для оцінок значень наступних показників:

- частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами Інтернету;
- частка осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день;
- частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома.

Оцінки показників та характеристики їх надійності розраховані для рівня України (в цілому та по великих, малих містах і сільській місцевості), економічних районів та регіонів.

Наведені результати свідчать, що отримані оцінки згаданих показників є точними для рівня України. Серед них величина відносної стандартної похибки вибірки приймає мінімальне значення (1,70%) для показника "Частка осіб, які мають доступ до послуг Інтернету вдома" (додаток 3) і максимальне значення (2,24%) для показника "Частка осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день" (додаток 2).

Величина граничної похибки вибірки для показника "Частка осіб, які мають доступ до послуг Інтернету вдома " для рівня України складає 254,56 тис. осіб, тобто з імовірністю 95% величина цього показника у генеральній сукупності знаходиться в інтервалі 7383,78–7892,90 тис. осіб. Значення показника "Частка осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету

не менше, ніж раз на день" з імовірністю 95% знаходиться у генеральній сукупності в інтервалі 12035,09–13138,69 тис. осіб, величина граничної похибки вибірки – 551,80 тис. осіб.

Дані по великих, малих містах та сільській місцевості на рівні України є точними, величина відносної стандартної похибки вибірки по всіх показниках не перевищує 5%. Серед них величина відносної стандартної похибки вибірки приймає мінімальне значення (1,89%) по малих містах для показника "Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами Інтернету" та максимальне значення (4,94%) по сільській місцевості для показника "Частка осіб, які мають доступ до послуг Інтернету вдома" (додаток 3).

Для рівня регіонів точність оцінки показника "Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома" є задовільною і придатною для кількісного аналізу: відносна стандартна похибка вибірки не перевищує 10% у Івано-Франківській області, м. Києві, Полтавській, Запорізькій, Київській, Донецькій, Закарпатській, Львівській, Дніпропетровській, Чернігівській, Вінницькій, Миколаївській та Сумській областях. Для показників "Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами Інтернету" та "Частка осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день" надійність отриманих оцінок для рівня регіонів нижча: відповідно в 14 та 20 регіонах відносна стандартна похибка вибірки перевищує 10%, тобто отримані оцінки можуть використовуватися в основному лише для якісного аналізу.

Для рівня економічних районів отримані достатньо надійні оцінки показника "Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома" лише для Карпатського району. Оцінки показника "Частка осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день" були менш надійні, але не перевищували 10% (крім Донецького району) і становили 6,60–8,63%, а показника "Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами Інтернет" склалися в межах 5,11–8,73%. Тобто ці оцінки придатні для проведення кількісного аналізу.

У випадку, коли значення відносної стандартної похибки вибірки по регіону достатньо велике, необхідно використовувати оцінки показників або по економічному району, або по великих містах, або по Україні в цілому (залежно від відповідних значень величини відносної стандартної похибки).

МЕТОДИЧНІ ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ ТА ПОКАЗНИКІВ

Опитування щодо доступу домогосподарств до Інтернету є тематичним модулем вибіркового обстеження умов життя домогосподарств. Оскільки підсумки вибіркового опитування були опрацьовані об'єднанням з інформацією зазначеного обстеження за 2015 рік, доцільно використовувати терміни, методичні та аналітичні пояснення (зокрема – щодо якості зведених показників витрат і доходів домогосподарств), а також інформацію щодо соціально-демографічних, економічних характеристик окремих груп домогосподарств зі

статистичних збірників ***"Витрати і ресурси домогосподарств України у 2015 році"***, який був підготовлений наприкінці липня цього року, та ***"Соціально-демографічні характеристики домогосподарств України у 2015 році"***.

З метою можливості проведення поглибленого аналізу рівня життя населення в таблицях попередніх статистичних публікацій за результатами обстеження, зокрема, щодо витрат і ресурсів домогосподарств, по окремих типологічних групах домогосподарств наведені довідкові рядки:

- "кількість обстежених домогосподарств" – для уявлення щодо потенційної надійності даних (із збільшенням кількості спостережень надійність підвищується);
- "кількість домогосподарств (тисяч)" – відображають розповсюджену на генеральну сукупність кількість домогосподарств відповідної групи;
- "середній еквівалентний розмір домогосподарства (осіб)" – висвітлюють кількісний склад усередненого домогосподарства відповідної групи.

Останній показник дає можливість отримання даних у розрахунку на одну умовну особу. При розрахунку середнього еквівалентного розміру домогосподарства використано еквівалентну шкалу, за якої першому члену домогосподарства присвоюється коефіцієнт 1, а всім іншим – 0,7.

Вищезгадані показники повністю відповідають як у цілому по всіх домогосподарствах, так і по окремих типологічних групах, структурі цієї публікації і можуть застосовуватися до наведеної інформації.

У цій публікації наведено витяг із методичних та термінологічних пояснень до попередніх статистичних публікацій за результатами обстеження умов життя домогосподарств щодо найбільш суттєвих положень або таких, які зустрічаються найчастіше. Крім того, наприкінці містяться пояснення термінів, які використані виключно у цьому тематичному дослідженні.

Об'єктом опитування є **домогосподарство** – сукупність осіб, які спільно проживають в одному житловому приміщенні або його частині, забезпечують себе всім необхідним для життя, ведуть спільне господарство, повністю або частково об'єднують та витрачають кошти. Ці особи можуть перебувати в родинних стосунках або стосунках свояцтва, не перебувати у будь-яких з цих стосунків або бути і в тих, і в інших стосунках. Домогосподарство може складатися з однієї особи (стаття 1 Закону України "Про Всеукраїнський перепис населення"). Оскільки частка домогосподарств, у складі яких є особи, не пов'язані родинними стосунками, складала у 2015 році 0,37% від загальної кількості домогосподарств (0,47% – від кількості домогосподарств за виключенням одинаків), у сучасних економічних умовах поняття "домогосподарство" і "сім'я" дуже близькі.

При користуванні підсумками опитування слід мати на увазі прийняті ***обмеження***, які враховуються ***при формуванні вибіркової сукупності*** респондентів. Нагадуємо, що вибіркове обстеження умов життя домогосподарств, на базі якого було здійснене це тематичне опитування, проводиться в усіх регіонах країни. Вибіркова сукупність домогосподарств, які

обстежуються, репрезентує все населення України, за винятком військовослужбовців строкової служби, осіб, що знаходяться у місцях позбавлення волі, осіб, які постійно проживають у будинках-інтернатах, будинках для осіб похилого віку, а також маргінальних прошарків населення (безпритульні тощо). При формуванні вибіркової сукупності були також виключені території, які не можуть бути обстежені у зв'язку з радіоактивним забрудненням (зони відчуження та обов'язкового відселення).

Починаючи з 2004 року обстеженням умов життя домогосподарств охоплені також мешканці усіх типів гуртожитків (сімейних, студентських тощо)[1].

Інформацію у збірнику наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Розробка підсумків опитування щодо доступу домогосподарств до Інтернету здійснена:

- за типами місця проживання домогосподарств (міські поселення, сільська місцевість). При цьому міста розподіляються на **великі** (з чисельністю населення 100 тис. чоловік і більше) та **малі** (з чисельністю населення менше 100 тис. чоловік);
- за наявністю дітей у складі домогосподарства (домогосподарства з дітьми та без дітей);
- за кількістю дітей у складі домогосподарства (одна, дві дитини, три і більше);
- за складом домогосподарств без дітей (домогосподарства з однієї особи: у працездатному та непрацездатному віці; домогосподарства з двох і більше осіб: всі у працездатному віці, у працездатному та у непрацездатному віці, всі у непрацездатному віці);
- залежно від наявності та кількості працюючих осіб у складі домогосподарств (домогосподарства, у складі яких немає працюючих; домогосподарства, в яких є одна, дві, три і більше працюючі особи);
- у групуваннях залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових та загальних доходів домогосподарств;
- за децильними (10%-ми) групами залежно від розміру середньодушових еквівалентних грошових та загальних доходів домогосподарств;
- за регіонами;
- за економічними районами;
- у групі домогосподарств, у складі яких є молоді сім'ї;
- у групі домогосподарств, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків.

[1] У 1999-2003рр. обстежувалися лише мешканці сімейних гуртожитків

Склад 8 економічних районів України (за виключенням тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та м. Севастополя) в розрізі регіонів:

1. Східний економічний район (Полтавська, Сумська, Харківська області).
2. Донецький економічний район (Донецька, Луганська області).
3. Придніпровський економічний район (Дніпропетровська, Запорізька, Кіровоградська області).
4. Причорноморський економічний район (Одеська, Миколаївська, Херсонська області).
5. Подільський економічний район (Вінницька, Тернопільська, Хмельницька області).
6. Центральний економічний район (Київська, Черкаська області, м. Київ).
7. Карпатський економічний район (Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Чернівецька області).
8. Поліський економічний район (Волинська, Житомирська, Рівненська, Чернігівська області).

Соціально-демографічні характеристики домогосподарства:

Діти – особи у віці до 18 років, які не перебувають у шлюбі.

Молоді сім'ї – сім'ї, в яких чоловік та дружина віком до 35 років (включно).

Домогосподарства, у складі яких є діти, які не мають одного чи обох батьків – домогосподарства з дітьми, у яких немає матері та/або батька (помер(ла), розлучені тощо).

Особи непрацездатного віку (крім дітей) – жінки у віці 58 років і старші, чоловіки у віці 60 років і старші.

Особи працездатного віку (крім підлітків у віці 16–17 років) – жінки у віці 18–57 років, чоловіки у віці 18–59 років.

Критерії диференціації домогосподарств за станом матеріального добробуту. Доходи домогосподарств.

В якості критерію диференціації домогосподарств за станом матеріального добробуту для досліджень питань нерівності застосовуються показники грошових та загальних доходів.

При розрахунках середньодушових показників, а також показників диференціації населення та домогосподарств за рівнем матеріального добробуту відповідно до сучасної міжнародної практики використовується **шкала еквівалентності,** яка відображає зменшення мінімально необхідних потреб на одного члена домогосподарства при збільшенні розміру домогосподарства та зміні його складу. Розрахунок показників доходів у еквіваленті на одну умовну особу обумовлений існуванням в домогосподарстві умовно-постійних витрат (плата за житло та паливо, товари тривалого користування тощо), тобто спостерігається так звана економія на розмірі домогосподарства. В основу розрахунку доходів на умовну особу покладено

еквівалентну шкалу, що застосовується в національній практиці досліджень питань бідності, за якою першому члену домогосподарства присвоюється коефіцієнт 1, а всім іншим – 0,7 (наприклад, домогосподарство з 3-х осіб має в своєму складі 2,4 умовних особи: 1+0,7+0,7=2,4).

Грошові доходи домогосподарства складаються з суми грошових та натуральних (у грошовій оцінці) надходжень, одержаних членами домогосподарства у вигляді оплати праці (за виключенням прибуткового податку та обов'язкових відрахувань), доходів від підприємницької діяльності та самозайнятості, доходів від власності у вигляді відсотків, дивідендів, продажу акцій та інших цінних паперів, надходжень від продажу продукції особистого підсобного господарства та продуктів, отриманих в порядку самозаготівель, пенсій, стипендій, соціальних допомог (пільг та субсидій готівкою на оплату житлово-комунальних послуг, електроенергії та палива, компенсаційних виплат за невикористане право на санаторно-курортне лікування, за пільговий проїзд окремих категорій громадян тощо), грошових допомог від родичів та інших осіб та інших грошових доходів.

Негрошові доходи домогосподарства включають вартість спожитої продукції, отриманої з особистого підсобного господарства (за винятком поточних витрат на її виробництво[1] – витрат на насіння, посадковий матеріал, добрива, сільськогосподарський реманент, паливо, мастильні матеріали, худобу, птицю та бджіл, корми та медикаменти для худоби та птиці, на оплату транспортних, сільськогосподарських та інших послуг тощо), в порядку самозаготівель, вартість подарованих родичами та іншими особами продуктів харчування, алкогольних напоїв та тютюнових виробів, суми пільг та безготівкових субсидій на оплату житлово-комунальних послуг, електроенергії та палива, а також суму безготівкових пільг на оплату товарів та послуг з охорони здоров'я, туристичних послуг, путівок на бази відпочинку тощо, на оплату послуг транспорту та зв'язку.

Загальні доходи домогосподарства складаються з суми грошових та негрошових доходів.

Для вивчення нерівномірності розподілу домогосподарств за рівнем матеріального добробуту використовується метод групувань, за яким домогосподарства (населення) розподіляються в порядку зростання середньодушових еквівалентних показників доходів на квантилі та за інтервалами доходів.

Квантилі розподілу ділять впорядковану (ранжовану за зростанням розміру ознаки – наприклад, за розміром середньодушових еквівалентних грошових доходів) генеральну сукупність (домогосподарств або населення) на однакові за чисельністю групи. Для аналізу даних у цьому збірнику

[1] Витрати на велику рогату худобу, коней та багаторічні насадження не відносяться до поточних витрат домогосподарства на особисте підсобне господарство. Ці витрати включені до статей "Інші неспоживчі грошові витрати" та "Інші неспоживчі сукупні витрати".

застосовується поділ генеральної сукупності на ***децилі*** (десять однакових груп). При формуванні квантилів нульові значення показників не відкидаються.

Медіанний рівень доходів у розрахунку на одну умовну особу – рівень доходів, який знаходиться в середині варіаційного ряду населення, ранжованого за зростанням середньодушових еквівалентних показників доходів.

Шкала еквівалентності – система коефіцієнтів, що надаються членам домогосподарства у відповідності до їхніх демографічних характеристик, і які відображають зменшення мінімально необхідних потреб на одного члена домогосподарства при збільшенні розміру домогосподарства та зміні його складу.

Прожитковий мінімум **–** це вартісна величина достатнього для забезпечення нормального функціонування організму людини, збереження його здоров'я, набору продуктів харчування, а також мінімального набору непродовольчих товарів та мінімального набору послуг, необхідних для задоволення основних соціальних і культурних потреб особистості (Закон України "Про прожитковий мінімум" від 15 липня 1999р. № 966-XIV).

Згідно із Законом України "Про Державний бюджет України на 2015 рік" від 28 грудня 2014р. № 80-VIII, прожитковий мінімум з 1 січня 2015р. становив 1176 грн. на одну особу на місяць, а з 1 вересня 2015 року 1330 грн. на одну особу на місяць. Таким чином, середньомісячний розмір прожиткового мінімуму у 2015р. становив 1227,33 грн. на одну особу.

Пояснення щодо термінів та показників, які використані у тематичному опитуванні

Ступінь поширення серед населення користування послугами Інтернету визначається на основі відповідей респондентів на запитання анкети щодо наявності фактів користування особами, які входять до складу обстежуваного домогосподарства, послугами Інтернету за останні 12 місяців незалежно від місця користування (вдома, на роботі, за місцем навчання, в інтернет-кафе/клубі, в інших місцях), а також - стосовно кількості таких осіб.

Для визначення **частоти користування Інтернетом протягом останніх 12 місяців** члени домогосподарства мали обрати один з варіантів відповідей:

- не менше ніж раз на день;
- не менше ніж раз на тиждень, але не кожен день;
- менше ніж раз на тиждень.

Для визначення **місць доступу до Інтернету** члени домогосподарства мали вказати місця, які вони найчастіше використовують, але не більше трьох з таких восьми запропонованих варіантів:

- вдома (в т.ч. у випадку, коли робоче місце знаходиться вдома);
- на роботі;
- за місцем навчання;

- у громадському центрі доступу до Інтернету (у публічних бібліотеках, громадських інтернет-кіосках, некомерційних центрах електрозв'язку, поштових відділеннях і інших закладах, де користування Інтернетом, як правило, є безкоштовним та надається безмежному колу осіб, а також включаючи випадки, коли громадським центром доступу до Інтернету є навчальний заклад);

- у комерційному центрі доступу до Інтернету (у громадських комерційних центрах, таких як Інтернет-кафе, кіберкафе, готелі, аеропорти тощо, у яких цей доступ, як правило, оплачується, тобто не є безкоштовним);

- у будь-якому місці через мобільний телефон (включаючи кишенькові пристрої з функціями мобільного телефону);

- у будь-якому місці через інший пристрій мобільного доступу (через інші засоби мобільного доступу, наприклад, портативний комп'ютер чи кишеньковий пристрій, що використовує бездротовий доступ (у точці доступу Wi-Fi), або портативний комп'ютер, з'єднаний із мережею рухомого телефонного зв'язку);

- в інших місцях (у друзів, знайомих).

Оскільки зазвичай Інтернет використовують з різноманітними цілями, для збирання інформації щодо **мети користування послугами Інтернету** респонденти мали вказати п'ять основних цілей з наступних запропонованих 13 варіантів:

- відправлення (отримання) електронної пошти;

- взаємодія з органами державної влади ("система "електронний уряд") – скачування/запит форм, он-лайн заповнення/подача форм, здійснення он-лайн платежів державним установам та закупок у них;

- навчальні та освітні цілі – відноситься до цілей формальної освіти, таким як дослідження, пов'язані з навчальними курсами шкільної та вищої освіти, а також дистанційної освіти, включаючи он-лайн діяльність;

- читання/скачування газет, журналів в режимі он-лайн – читання/скачування газет, журналів, електронних книг у режимі он-лайн, передплата служб новин он-лайн, доступ до web-сайтів із новинами як за плату, так і безкоштовно;

- скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео; або прослуховування радіо чи музики – спільний доступ до файлів та використання веб-радіо або веб-телебачення як за плату, так і безкоштовно;

- гра у відео- чи комп'ютерні ігри або їх скачування " – ігри, які допускають спільний доступ до файлів, он-лайн ігри як за плату, так і безкоштовно;

- скачування програмного забезпечення – скачування файлів виправлень або оновлень як за плату, так і безкоштовно;

- телефонні переговори через Інтернет/Volp (Skype, iTalk, через web-камеру);

- спілкування (хобі) – включаючи розміщення повідомлення чи іншої інформації на сайтах-чатах, у блогах, групах новин, он-лайн форумах для

обговорення або аналогічних ресурсах, використання засобів миттєвого обміну повідомленнями ;

- банківське обслуговування – електронні трансакції з банком для здійснення платежів, переводів та ін. або перегляд інформації щодо рахунку. Не включаються електронні трансакції в рамках інших фінансових послуг, таких як покупка акцій, страхування;

- пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я (ліки, медичні послуги, поради тощо), як для себе, так і для інших – включаючи інформацію про травми, хвороби, харчування та інформацію про покращення стану здоров'я в цілому;

- замовлення (купівля) товарів та послуг " – відноситься до замовлень на покупку товарів та послуг, які розміщені через Інтернет, наприклад, придбання таких продуктів, як музика, туристичні тури та оренда житла. Не включаються анульовані або невиконані замовлення.

- отримання інформації щодо товарів та послуг, не названих раніше.

ДОДАТКИ 1 - 3

Додаток 1

Характеристика якості оцінки значення показника - "Частка осіб, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами Інтернету"

	Особи, які повідомили, що за останні 12 місяців користувалися послугами інтернет - тис.	Гранична похибка вибірки LSE, тис.	Відносна стандартна похибка вибірки RSE, %
Україна	**19056,47**	**834,01**	**2,23**
Міста (>100 тис.чол.)	9654,27	572,92	3,03
Міста (<100 тис.чол.)	5386,90	199,06	1,89
Сільська місцевість	4015,30	198,96	2,53
Регіони:			
Вінницька	680,60	114,93	8,62
Волинська	411,26	94,07	11,67
Дніпропетровська	1736,15	295,91	8,70
Донецька	1123,03	235,52	10,70
Житомирська	520,67	150,63	14,76
Закарпатська	641,58	99,26	7,89
Запорізька	976,89	145,79	7,61
Івано-Франківська	708,29	165,29	11,91
Київська	797,40	123,42	7,90
Кіровоградська	421,19	125,17	15,16
Луганська	332,63	81,26	12,46
Львівська	1106,57	190,49	8,78
Миколаївська	651,07	155,67	12,20
Одеська	1070,02	251,91	12,01
Полтавська	669,02	89,07	6,79
Рівненська	330,03	73,88	11,42
Сумська	565,86	110,26	9,94
Тернопільська	490,54	107,09	11,14
Харківська	1488,34	330,53	11,33
Херсонська	482,22	88,84	9,40
Хмельницька	584,58	158,15	13,80
Черкаська	470,01	94,36	10,24
Чернівецька	408,47	93,42	11,67
Чернігівська	437,55	77,42	9,03
м.Київ	1952,60	292,50	7,64
Економічні райони:			
Східний	2723,21	357,19	6,69
Донецький	1455,65	249,14	8,73
Придніпровський	3134,21	352,82	5,74
Причорноморський	2203,30	309,17	7,16
Подільський	1755,72	222,91	6,48
Центральний	3219,90	331,20	5,25
Карпатський	2864,90	286,68	5,11
Поліський	1699,58	207,59	6,23

Додаток 2

Характеристика якості оцінки значення показника - "Частка осіб, які повідомили, що користувалися послугами Інтернету не менше, ніж раз на день"

	Особи, які повідомили, що користувалися послугами інтернет не менше, ніж раз на день - тис.	Гранична похибка вибірки LSE, тис.	Відносна стандартна похибка вибірки RSE, %
Україна	**12586,89**	**551,80**	**2,24**
Міста (>100 тис.чол.)	6718,10	572,92	4,35
Міста (<100 тис.чол.)	3532,69	199,06	2,87
Сільська місцевість	2336,10	198,96	4,35
Регіони:			
Вінницька	452,95	98,54	11,10
Волинська	255,66	85,74	17,11
Дніпропетровська	1198,80	221,75	9,44
Донецька	772,04	192,13	12,70
Житомирська	325,68	123,64	19,37
Закарпатська	341,81	65,38	9,76
Запорізька	636,34	129,07	10,35
Івано-Франківська	376,27	117,33	15,91
Київська	465,43	81,40	8,92
Кіровоградська	310,43	105,55	17,35
Луганська	229,53	74,58	16,58
Львівська	636,93	146,84	11,76
Миколаївська	427,82	100,87	12,03
Одеська	789,88	200,82	12,97
Полтавська	440,70	78,55	9,09
Рівненська	241,67	75,28	15,89
Сумська	337,30	88,36	13,36
Тернопільська	277,99	86,42	15,86
Харківська	1001,40	232,10	11,83
Херсонська	279,21	68,95	12,60
Хмельницька	455,74	150,84	16,89
Черкаська	291,11	63,19	11,08
Чернівецька	259,09	75,67	14,90
Чернігівська	282,96	81,57	14,71
м.Київ	1500,15	279,08	9,49
Економічні райони:			
Східний	1779,40	260,21	7,46
Донецький	1001,57	206,09	10,50
Придніпровський	2145,57	277,44	6,60
Причорноморський	1496,91	235,07	8,01
Подільський	1186,68	199,82	8,59
Центральний	2256,69	297,50	6,73
Карпатський	1614,10	212,90	6,73
Поліський	1105,97	186,97	8,63

Додаток 3

Характеристика якості оцінки значення показника - "Частка домогосподарств, які мають доступ до послуг Інтернету вдома"

	Домогосподарства, які мають доступ до послуг Інтернету вдома - тис.	Гранична похибка вибірки LSE, тис.	Відносна стандартна похибка вибірки RSE, %
Україна	**7638,34**	**254,56**	**1,70**
Міста (>100 тис.чол.)	4199,32	180,41	2,19
Міста (<100 тис.чол.)	2091,26	113,38	2,77
Сільська місцевість	1347,76	130,41	4,94
Регіони:			
Вінницька	275,80	49,99	9,25
Волинська	143,87	32,12	11,39
Дніпропетровська	744,85	128,95	8,83
Донецька	438,68	73,04	8,49
Житомирська	197,32	49,85	12,89
Закарпатська	212,18	35,99	8,65
Запорізька	388,62	64,16	8,42
Івано-Франківська	236,03	31,05	6,71
Київська	321,93	53,38	8,46
Кіровоградська	175,83	50,60	14,68
Луганська	153,57	44,55	14,80
Львівська	412,71	70,08	8,66
Миколаївська	237,25	46,35	9,97
Одеська	464,00	91,15	10,02
Полтавська	303,50	48,66	8,18
Рівненська	122,18	26,26	10,96
Сумська	211,29	41,40	10,00
Тернопільська	189,68	49,02	13,18
Харківська	586,85	118,88	10,34
Херсонська	195,54	40,58	10,59
Хмельницька	214,45	53,13	12,64
Черкаська	211,14	44,45	10,74
Чернівецька	156,84	36,37	11,83
Чернігівська	169,75	29,91	8,99
м.Київ	874,48	134,44	7,84
Економічні райони:			
Східний	1101,64	134,47	6,23
Донецький	592,25	85,56	7,37
Придніпровський	1309,30	152,66	5,95
Причорноморський	896,79	110,01	6,26
Подільський	679,93	87,89	6,60
Центральний	1407,55	151,33	5,49
Карпатський	1017,76	92,16	4,62
Поліський	633,12	71,41	5,75