

Державна служба статистики України

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Наказ Державної служби
статистики України**

18.02.2019 № 79

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ
З ОРГАНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО
СПОСТЕРЕЖЕННЯ "ПРОДАЖ І ЗАПАСИ ТОВАРІВ
У ТОРГОВІЙ МЕРЕЖІ"**

Київ – 2019

Державна служба статистики України

Відповідальний за випуск – директор департаменту статистики торгівлі Фризоренко А. О.

Методологічні положення з організації державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (далі – Методологічні положення) містять опис методології проведення державного статистичного спостереження щодо роздрібного продажу товарів у торговій мережі.

Методологічні положення підготовлені фахівцями департаменту статистики торгівлі Державної служби статистики України.

Методологічні положення схвалені Комісією з питань удосконалення методології та звітної документації Державної служби статистики України (протокол від 28 грудня 2018 року № 31).

Державна служба статистики України

- адреса: вул. Шота Руставелі, 3, Київ, 01601, Україна
- телефон: (044) 287-24-22
- факс: (044) 235-37-39
- електронна пошта: office@ukrstat.gov.ua
- веб-сайт: www.ukrstat.gov.ua

Зміст

	Стор.
Передмова.....	4
Скорочення та умовні позначення.....	5
I. Загальні положення.....	6
II. Основні поняття та терміни.....	6
III. Методологічні та організаційні засади проведення державного статистичного спостереження.....	7
1. Мета та основні характеристики державного статистичного спостереження.....	7
2. Джерела інформації державного статистичного спостереження.....	8
3. Система показників державного статистичного спостереження	8
IV. Формування та актуалізація сукупностей одиниць і переліків респондентів державного статистичного спостереження.....	9
1. Формування сукупностей одиниць і переліків респондентів державного статистичного спостереження.....	9
2. Актуалізація сукупностей і переліків одиниць державного статистичного спостереження.....	10
V. Проведення державного статистичного спостереження та обробка даних.....	11
1. Методи проведення державного статистичного спостереження.....	11
2. Основні етапи обробки даних державного статистичного спостереження.....	11
VI. Забезпечення якості даних державного статистичного спостереження..	13
VII. Забезпечення конфіденційності статистичної інформації державного статистичного спостереження.....	14
VIII. Поширення результатів державного статистичного спостереження...	15
IX. Перегляд даних державного статистичного спостереження.....	15
Додаток. Перелік товарних груп для державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі"	17
Список використаних джерел.....	19

Передмова

Державне статистичне спостереження щодо продажу і запасів товарів у торговій мережі (далі – ДСС) є основою для розрахунків показників короткотермінової статистики підприємств щодо роздрібною торгівлі, які характеризують стан та тенденції розвитку (економічні цикли) роздрібною торгівлі.

Методологічні положення складаються з передмови, дев'яти розділів, списку використаних джерел та додатка. Вони містять опис основних понять та термінів, мети, основних характеристик, джерел інформації, загальних принципів та критеріїв формування й актуалізації сукупності одиниць ДСС, проведення та обробки даних, забезпечення якості даних та конфіденційності статистичної інформації, поширення інформації за результатами цього спостереження.

Методологічні положення призначені для використання працівниками органів державної статистики, а також можуть бути корисні для інших зацікавлених користувачів статистичної інформації.

Скорочення та умовні позначення

ДСС	– державне статистичне спостереження
ЄС	– Європейський Союз
КВЕД	– Класифікація видів економічної діяльності
КІСЕ	– Класифікація інституційних секторів економіки України
КОАТУУ	– Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України
КОПФГ	– Класифікація організаційно-правових форм господарювання
РСО	– Реєстр статистичних одиниць
СКП	– Статистична класифікація продукції
СРП	– Статистичний реєстр підприємств
<i>T</i>	– рік формування сукупності одиниць державного статистичного спостереження
ТОД	– територіальні органи Держстату
ФОП	– фізичні особи-підприємці

I. Загальні положення

1. Методологічні положення визначають методи та правила проведення ДСС, перелік показників, використання та поширення його результатів.

2. Методологічні положення ґрунтуються на нормах Господарського кодексу України, Цивільного кодексу України, законів України "Про інформацію", "Про державну статистику", "Про доступ до публічної інформації" та ураховують положення:

наказу Держкомстату України від 16 грудня 2009 року № 481 "Про затвердження Положення про Реєстр статистичних одиниць та формування основ сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств", від 29 грудня 2009 року № 498 "Про затвердження структури плану статистичного спостереження та глосарія до нього";

наказу Держстату від 15 лютого 2017 року № 41 "Про затвердження Методологічних положень щодо забезпечення статистичної конфіденційності в органах державної статистики", від 17 серпня 2018 року № 170 "Про затвердження Принципів діяльності органів державної статистики України".

3. Ці методологічні положення також ураховують рекомендації щодо показника обороту роздрібною торгівлю, визначені Регламентом (ЄС) від 19 травня 1998 року № 1165/98 щодо короткотермінової статистики підприємств (зі змінами).

II. Основні поняття та терміни

Для цілей цих Методологічних положень терміни й поняття вживаються в значеннях, наведених у глосарії до плану статистичного спостереження, Положенні про Реєстр статистичних одиниць та формування основ вибірки сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств, Методиці розрахунку обороту роздрібною торгівлю з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців, затвердженій наказом Держстату від 04 квітня 2016 року № 53, Положенні (стандарті) бухгалтерського обліку 9 "Запаси", а також у наведених нижче значеннях, які використовують органи державної статистики:

роздрібна торгівля – економічна діяльність, класифікована за КВЕД у розділі 47 "Роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами", а також у класах 45.11 "Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами", 45.19 "Торгівля іншими автотранспортними засобами", 45.32 "Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів", 45.40 "Торгівля мотоциклами, деталями та приладдям до них, технічне обслуговування і ремонт мотоциклів" розділу 45 "Оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт";

роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість;

обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами;

товарна група – сукупність товарів, що об'єднані за ознакою однорідності сировини і матеріалу, призначення, способу виробництва тощо.

III. Методологічні та організаційні засади проведення державного статистичного спостереження

1. Мета та основні характеристики державного статистичного спостереження

1. Метою проведення ДСС є формування статистичної інформації щодо роздрібного продажу товарів підприємствами роздрібною торгівлі для інформаційного забезпечення аналізу розвитку роздрібною торгівлі в Україні, системи національних рахунків та потреб користувачів.

2. ДСС охоплює підприємства (включаючи ФОП), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

3. ДСС проводиться шляхом збору даних безпосередньо від респондентів та використання зведених даних ДСС "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

4. У частині збору даних безпосередньо від респондентів ДСС має такі основні характеристики:

- 1) вид ДСС:
за ступенем охоплення одиниць: комбіноване,
за часом реєстрації даних: поточне;
- 2) періодичність ДСС: місячне;
- 3) організаційна форма ДСС: статистична звітність;
- 4) спосіб ДСС: документальний облік;
- 5) одиниця ДСС: підприємство;
- 6) респондент ДСС: юридична особа;
- 7) органи, які здійснюють ДСС: Держстат, ТОД;
- 8) статистичні класифікатори (класифікації), що використовуються при проведенні ДСС: КВЕД, КІСЕ, КОПФГ, КОАТУУ, СКП;
- 9) місце проведення ДСС: регіони України.

2. Джерела інформації державного статистичного спостереження

Джерелами інформації ДСС є:

дані за формами № 1-торг (місячна) "Звіт про товарооборот торгової мережі" (далі – форма № 1-торг (місячна)) та № 3-торг (квартальна) "Звіт про продаж і запаси товарів у торговій мережі" (далі – форма № 3-торг (квартальна));

дані ДСС "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)" щодо індексів споживчих цін на товари для розрахунку індексів фізичного обсягу за товарними групами;

дані ДСС "Структурні зміни в економіці України та її регіонів" щодо обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) ФОП за видами економічної діяльності за КВЕД 45.1, 45.32, 47, які використовуються для обчислення на державному рівні коефіцієнтів для розрахунку роздрібного товарообороту ФОП.

3. Система показників державного статистичного спостереження

1. Показниками ДСС є:

1) роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі за товарними групами, наведеними в додатку до цих Методологічних положень;

2) роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі від продажу товарів через Інтернет;

3) роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі від продажу товарів, оплата за які здійснена спеціальними платіжними засобами;

4) роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі від продажу товарів за договорами банківського кредиту;

5) обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів підприємствами роздрібною торгівлі за товарними групами;

6) роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі від продажу товарів, що вироблені на території України, за товарними групами;

7) запаси товарів у підприємств роздрібною торгівлі на кінець звітного року за товарними групами;

8) оборот роздрібною торгівлі (з урахуванням діяльності ФОП);

9) індекс фізичного обсягу обороту роздрібною торгівлі;

10) індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі.

2. Також у рамках ДСС формуються показники за товарними групами щодо: питомої ваги роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі, темпів зростання (зниження) обсягу роздрібного продажу продовольчих товарів, частки продажу підприємствами роздрібної торгівлі товарів, що вироблені на території України.

IV. Формування та актуалізація сукупностей одиниць і переліків респондентів державного статистичного спостереження

1. Формування сукупностей одиниць і переліків респондентів державного статистичного спостереження

1. Формування генеральної сукупності, сукупностей одиниць, які безпосередньо будуть досліджуватись, і переліків респондентів ДСС здійснюється щорічно у грудні року *T*.

2. Формування генеральної сукупності, сукупностей одиниць, які безпосередньо будуть досліджуватись, і переліків респондентів ДСС здійснюється на державному рівні.

3. Генеральна сукупність одиниць ДСС формується на основі РСО (у частині СРП) та включає одиниці, які є активними станом на 01 листопада року *T* та відповідають таким критеріям:

1) інституційний сектор економіки відповідно до КІСЕ: S.11 "Нефінансові корпорації";

2) тип статистичної одиниці: підприємство;

3) організаційно-правова форма господарювання за КОПФГ: 110–193, 230–270, 310–350, 510–590;

4) види економічної діяльності згідно з КВЕД: класи 47.11–47.99, 45.11, 45.19, 45.32, 45.40.

4. Сукупність одиниць, яка безпосередньо буде досліджуватись за формою № 3-торг (квартальна), дорівнює генеральній сукупності одиниць ДСС.

5. Сукупність одиниць, яка безпосередньо буде досліджуватись за формою № 1-торг (місячна), формується на основі сукупності одиниць за формою № 3-торг (квартальна) з використанням вибіркового методу шляхом стратифікованого систематичного відбору 10% підприємств згідно з правилами, викладеними в Методиці формування сукупності звітних одиниць для вибіркового обстеження суб'єктів господарювання (юридичних осіб) у сфері

роздрібної торгівлі, затвердженій наказом Держстату України від 29 січня 2014 року № 21.

6. На основі сукупностей одиниць, які безпосередньо будуть досліджуватись, формуються переліки респондентів за формами № 1-торг (місячна) та № 3-торг (квартальна), до яких включаються юридичні особи, яким відповідають одиниці, що наявні у відповідних сукупностях одиниць ДСС.

2. Актуалізація сукупностей і переліків одиниць державного статистичного спостереження

1. Актуалізація сукупності одиниць за формою № 3-торг (квартальна), яка безпосередньо буде досліджуватись, і переліку респондентів ДСС за цією формою проводиться в березні, червні, вересні року $T+1$ на 15 робочий день, за формою № 1-торг (місячна) – протягом лютого–жовтня року $T+1$ на 15 робочий день.

2. Актуалізація сукупностей одиниць ДСС, які безпосередньо будуть досліджуватись, і переліків респондентів здійснюється на державному рівні.

3. Актуалізація сукупностей одиниць, які безпосередньо будуть досліджуватись, і переліків респондентів ДСС за формою № 3-торг (квартальна) здійснюється для I, II, III кварталів року $T+1$, за формою № 1-торг (місячна) – для кожного місяця у період з лютого по жовтень року $T+1$.

4. Причинами актуалізації сукупностей одиниць, які безпосередньо будуть досліджуватись, за формами № 3-торг (квартальна) та № 1-торг (місячна) є події, які відбулися з одиницями через злиття, поділ, виділ, перетворення, приєднання, передача виробничих факторів між одиницями, а також зміна ідентифікаційних та класифікаційних ознак одиниць.

5. Джерелом інформації для актуалізації сукупностей одиниць, які безпосередньо будуть досліджуватись, є інформація з РСО (у частині СРП) станом на 01 число кожного місяця у період з лютого по жовтень року $T+1$.

6. На основі актуалізованих сукупностей одиниць, які безпосередньо будуть досліджуватись, формуються переліки респондентів за формами № 3-торг (квартальна) та № 1-торг (місячна), до яких включаються юридичні особи, яким відповідають одиниці, що наявні у відповідних сукупностях одиниць ДСС.

V. Проведення державного статистичного спостереження та обробка даних

1. Методи проведення державного статистичного спостереження

1. Засобами зв'язку, в електронному форматі або безпосередньо здійснюється інформування респондентів про їхнє залучення до участі в ДСС. Крім того, відповідна інформація розміщується на офіційному веб-сайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у сервісі "Пошук за кодом ЄДРПОУ".

2. Дані від респондентів на паперових носіях (нарочно або поштою), у формі електронного звіту засобами електронного зв'язку відповідно до Порядку подання електронної звітності до органів державної статистики, затвердженого наказом Держкомстату від 12 січня 2011 року № 3 (zareєстрований у Мін'юсті 29 березня 2011 року за № 408/19146), отримуються за формою № 1-торг (місячна) – на початку кожного місяця, наступного за звітним, за формою № 3-торг (квартальна) – у кінці місяця, наступного за звітним кварталом, у терміни, визначені на бланках форм.

3. Після отримання звітів здійснюється їх уведення/завантаження до електронного середовища для подальшої обробки статистичної інформації; у разі потреби здійснюється обмін даними між регіонами для забезпечення можливості формування підсумків за регіоном місця здійснення діяльності з роздрібною торгівлі.

Інформація про респондентів, якими були подані звіти за власною ініціативою (у тому числі у вигляді електронної звітності), накопичується і використовується під час формування сукупностей одиниць, які будуть безпосередньо досліджуватися в наступному звітному році.

2. Основні етапи обробки даних державного статистичного спостереження

1. Під час обробки звітів здійснюються такі види контролю:

1) перевірка бланків форм щодо ідентифікації респондента, правильності оформлення реквізитів;

2) повнота введення даних;

3) перевірка правильності співвідношення окремих значень показників, зокрема аналіз взаємозв'язку вартісних та натуральних показників щодо роздрібного продажу;

4) виявлення алогічних відповідей шляхом порівняння значень показників, у тому числі у динаміці (порівняння з попереднім періодом звітного року та відповідним періодом попереднього року).

2. За підсумками результатів проведення контролю, з метою визначення причин виявлених помилок, може здійснюватися зв'язок з респондентами, а в разі виявлення помилок первинні дані доопрацьовуються та коригуються.

3. Розповсюдження даних вибіркового обстеження за формою № 1-торг (місячна) на генеральну сукупність одиниць ДСС здійснюється на державному рівні згідно з Методикою формування сукупності звітних одиниць для вибіркового обстеження суб'єктів господарювання (юридичних осіб) у сфері роздрібної торгівлі, затвердженою наказом Держстату України від 29 січня 2014 року № 21.

4. Формування показника обороту роздрібної торгівлі здійснюється згідно з Методикою розрахунку обороту роздрібної торгівлі з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців, затвердженою наказом Держстату від 04 квітня 2016 року № 53.

5. Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі, роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі визначаються згідно з Методичними рекомендаціями розрахунків індексів фізичного обсягу роздрібного товарообороту, затвердженими наказом Держкомстату від 06 листопада 2000 року № 353, з використанням даних ДСС "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)" щодо індексів споживчих цін на товари.

Розрахунок індексів фізичного обсягу проводиться по країні в цілому та регіонах щодо:

обороту роздрібної торгівлі за звітний місяць/період до відповідного місяця/періоду попереднього року, за звітний місяць до попереднього місяця звітного року;

роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі в цілому – за звітний місяць/період до відповідного місяця/періоду попереднього року та за звітний місяць до попереднього місяця звітного року, за товарними групами – за звітний період до відповідного періоду попереднього року.

6. За результатами обробки даних ДСС показники формуються за місцем здійснення діяльності з роздрібної торгівлі в розрізах:

1) за формою № 1-торг (місячна):

на регіональному рівні: зведена інформація по регіону в цілому;

на державному рівні: зведена інформація по країні в цілому, регіонах;

2) за формою № 3-торг (квартальна):

на регіональному рівні: зведена інформація по регіону в цілому, по містах обласного значення та районах, за товарними групами, КВЕД;

на державному рівні: зведена інформація по країні в цілому, регіонах, за товарними групами, КВЕД, КОПФГ.

VI. Забезпечення якості даних державного статистичного спостереження

1. Для забезпечення якості даних, які отримуються шляхом збору інформації безпосередньо від респондентів, застосовується контроль рівня надання звітів респондентами, залученими до ДСС, а також аналіз причин їх ненадання.

Очікуваний рівень відповідей для щомісячного спостереження за формою № 1-торг (місячна) становить 93%, для квартального спостереження за формою № 3-торг (квартальна) – 85%. Для його досягнення у разі відсутності звіту використовують метод безпосереднього контакту з респондентом для повторного нагадування та з'ясування причини неотримання звіту.

План (дизайн) вибірки для щомісячного спостереження, описаний у Методиці формування сукупності звітних одиниць для вибіркового обстеження суб'єктів господарювання (юридичних осіб) у сфері роздрібної торгівлі, забезпечує коефіцієнт варіації за показником "Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі за звітний місяць" не більше 5% для рівня України та регіонів. Проте його значення можуть коливатись від одного регіону до іншого.

2. При формуванні інформації на всіх рівнях застосовуються такі методи контролю результатів ДСС: аналіз даних у часі (зіставлення показника з попереднім звітним періодом); аналіз даних у просторі (на державному рівні – по регіонах; на регіональному – по містах обласного значення та районах); аналіз взаємозв'язку даних ДСС щодо обсягу роздрібного продажу (у натуральному вираженні) та роздрібного товарообороту по продовольчих товарних групах; методи аналізу агрегатів та розподілу даних (виявлення й аналіз сумнівних агрегатів та одиниць, показники яких значно відрізняються від розподілу основної частини даних, наприклад, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі у регіоні до середнього рівня цього показника по країні).

3. Сезонне коригування здійснюється за показником "Індекс фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі" згідно з Методикою коригування даних щодо обороту роздрібної торгівлі з урахуванням сезонності та робочих днів, затвердженою наказом Держстату України від 08 лютого 2013 року № 42.

4. Перше оприлюднення результатів ДСС передбачається на 20–21 день після звітного місяця за даними форми № 1-торг (місячна) щодо попередніх даних обороту роздрібної торгівлі та роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі в цілому по Україні та регіонах. На 74–75 день після звітного кварталу за формою № 3-торг (квартальна) оприлюднюються остаточні результати ДСС.

5. Дані, які оприлюднюються, супроводжуються відповідними поясненнями щодо методології їх отримання та правильності тлумачення.

6. З метою інформування користувачів стосовно основних критеріїв та показників якості результатів ДСС складається стандартний звіт з якості спостереження, який містить загальну інформацію, яка не залежить від результатів ДСС за конкретний період, а визначена чинною методологією, процедурами обробки даних і методами вимірювання якості статистичних даних та процесів. Звіт розміщується на офіційному веб-сайті Держстату та оновлюється в міру змін ключових метаданих ДСС (методології, процедур, процесів статистичного виробництва, класифікацій, основних статистичних показників тощо).

VII. Забезпечення конфіденційності статистичної інформації державного статистичного спостереження

1. Забезпечення статистичної конфіденційності у практиці проведення ДСС здійснюється відповідно до вимог законів України "Про державну статистику", "Про інформацію", "Про захист персональних даних", "Про доступ до публічної інформації", з урахуванням основних принципів і методів, визначених Методологічними положеннями щодо забезпечення статистичної конфіденційності в органах державної статистики, міжнародних вимог до правил конфіденційності статистичної інформації відповідно до регламентів ЄС.

2. Для дотримання встановлених законодавством гарантій забезпечення статистичної конфіденційності перед респондентами реалізуються такі заходи:

1) захист первинних даних, отриманих органами державної статистики від респондентів у ході проведення ДСС, відповідно до вимог Закону України "Про державну статистику" та використання їх виключно для статистичних цілей;

2) надання статистичної інформації, отриманої за результатами ДСС, користувачам у зведеному знеособленому вигляді;

3) нерозповсюдження статистичної інформації, яка була отримана в ході проведення ДСС, якщо є загроза розкриття первинних даних.

3. При проведенні ДСС перевірка статистичної конфіденційності здійснюється для показника "Роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі" у розрізі товарних груп.

Загроза розкриття первинних даних установлюється на підставі правила порогового значення та індивідуального значення одиниці: якщо статистичні дані за визначеним показником розраховані на базі занадто малої кількості одиниць (менше 3 одиниць), зведені підсумки не оприлюднюються.

4. Основними методами захисту розкриття первинних даних для агрегованих даних є неоприлюднення вразливого значення (первинне блокування) та блокування значень, за допомогою яких можна розрахувати вразливі значення, що були заблоковані на етапі первинного блокування (вторинне блокування).

VIII. Поширення результатів державного статистичного спостереження

1. Відповідно до Закону України "Про державну статистику" поширення статистичної інформації, отриманої за результатами ДСС, здійснюється у зведеному знеособленому вигляді.

2. З метою забезпечення вільного та одночасного доступу користувачів узагальнена статистична інформація за результатами спостереження оприлюднюється на офіційному веб-сайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) та сайтах його територіальних органів (www.ukrstat.gov.ua/work/region.html) у відповідних статистичних продуктах (експрес-випуски, статистична інформація, статистичні публікації). Дані, що оприлюднюються на веб-сайтах ТОД, узгоджені з даними, які публікує Держстат.

Терміни оприлюднення, вихідні показники та їх розрізи (деталізація), а також статистичні продукти, які поширюються за результатами ДСС, визначаються планом державних статистичних спостережень на відповідний рік.

3. Інформацію за результатами ДСС Держстат також надає:

1) за запитам користувачів статистичної інформації у порядку та на умовах, визначених чинним законодавством;

2) міжнародним організаціям (Євростату, Статкомітету ООН, МВФ) у рамках виконання міжнародних зобов'язань України, а також статистичним службам інших країн за їхніми запитам.

IX. Перегляд даних державного статистичного спостереження

1. Дані щодо роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі, обороту роздрібною торгівлі та індексів їх фізичного обсягу за формою № 1-торг (місячна) є попередніми при першій публікації (через затребуваність інформації при стислому періоді обробки).

2. Щоквартально на підставі даних форми № 3-торг (квартальна) здійснюється перегляд попередніх даних (за січень–березень, січень–червень, січень–вересень, січень–грудень звітного року) по показниках, які перелічені в пункті 1 цього розділу. Причиною перегляду є уточнення даних респондентами за формою № 3-торг (квартальна), можливі помилки в класифікації даних, одиницях вимірювання, урахування даних, що надійшли із запізненням, уточнення даних розрахунків.

3. Переглянуті значення показників, використовуються для подальших розрахунків цих показників у звітному році та надаються для системи національних рахунків. Оприлюднення переглянутих показників за всі періоди

звітнього року здійснюється на офіційному веб-сайті Держстату один раз на рік (у квітні року, наступного за звітним) з відповідними поясненнями.

4. Попередні та остаточні дані по показниках, які перелічені в пункті 1 цього розділу, оприлюднюються на офіційному веб-сайті Держстату в терміни, визначені планом державних статистичних спостережень, із відповідною відміткою щодо їхнього статусу при поширенні.

Заступник директора департаменту
статистики торгівлі-начальник
відділу комплексних робіт

В. КРУГЛЯК

Додаток
до Методологічних положень
(пункт 1 глави 3 розділу III)

**Перелік товарних груп для державного статистичного спостереження
"Продаж і запаси товарів у торговій мережі"**

Назва товарної групи
М'ясо
М'ясні продукти
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)
Молочні продукти
у тому числі молоко
сир сичужний, плавлений та кисломолочний
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні
Яйця
Харчові олії та жири
у тому числі олії рослинні
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби
у тому числі вироби борошняні кондитерські
Цукрові кондитерські вироби
Фрукти та овочі, свіжі
у тому числі свіжі овочі
Фрукти та овочі, перероблені
Алкогольні напої
у тому числі горілка та вироби лікєро-горілочні
напої слабоалкогольні
вина
коньяк
вина ігристі (шампанське)
пиво
Інші напої (безалкогольні)
у тому числі соки
води мінеральні
Кава, чай, какао та прянощі
у тому числі кава
чай
Гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування)
Інші продовольчі товари
у тому числі цукор
борошно
круп
вироби макаронні
сіль харчова
Вироби тютюнові (включаючи супутні товари)

Назва товарної групи
Товари текстильні, фіранки, гардини, штори та тюль
Одяг
Взуття
Шкіряні вироби та дорожні приналежності
Косметичні товари й вироби для туалетних кімнат
Годинники та ювелірні вироби
Книги, газети та журнали
Канцелярські товари
Комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення
Апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення
Телекомунікаційне устаткування
у тому числі телефонні апарати мобільні
Ігри та іграшки
Мотоцикли, деталі та приладдя для них
Автомобілі, деталі та приладдя для них
у тому числі автомобілі
Спортивний, туристичний інвентар та спорядження
у тому числі велосипеди
Меблі
Шпалери, покриттями для підлоги, килими та килимові вироби
Побутові електротовари
Освітлювальне приладдя
Вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування
Фарби, лаки та емалі
Санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя
Інші будівельні матеріали
у тому числі лісоматеріали та вироби будівельні дерев'яні
Добрива й агрохімічна продукція
Садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент
Фармацевтичні товари
Медичні та ортопедичні товари
Фотографічне, оптичне та точне устаткування
у тому числі оптика окулярна
Моторне паливо (включаючи мастило та засоби догляду за автомобілями)
бензин моторний
газойлі (паливо дизельне)
пропан, бутан та метан для автомобілів
матеріали мастильні
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями
Квіти, рослини та насіння
Тварини-домашні улюбленці та корми для них
Побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і деревина для опалення
Інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари
у тому числі побутові засоби для миття, чищення та догляду

Заступник директора департаменту
статистики торгівлі-начальник
відділу комплексних робіт

В. КРУГЛЯК

Список використаних джерел

1. Закон України "Про державну статистику" (зі змінами та доповненнями) від 17 вересня 1992 року № 2614-XII. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/Zakon/ukr/stat_u.html.
2. Закон України "Про доступ до публічної інформації" (зі змінами та доповненнями) від 13 січня 2011 року № 2939-VI. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/publ_inf/npb/zakon.htm.
3. Закон України "Про інформацію" (зі змінами та доповненнями) від 02 жовтня 1992 року № 2657-XII. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/Zakon/ukr/lawinform.html>.
4. Глосарій до плану статистичного спостереження, затверджений наказом Держкомстату України від 29 грудня 2009 року № 498 "Про затвердження структури плану статистичного спостереження та глосарія до нього".
5. ДСТУ 3993-2000 "Товарознавство: терміни та визначення".
6. Збірник статистичних вимог (Statistical requirements compendium (2017)). – Євростат, 2017. URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-10-007EN/EN/KS-RA-10-007-EN-EN.PDF.
7. Методика формування сукупності звітних одиниць для вибіркового обстеження суб'єктів господарювання (юридичних осіб) у сфері роздрібної торгівлі, затверджена наказом Держстату України від 29 січня 2014 року № 21. URL: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/21/metod_polog_rt_vyb.zip.
8. Методика розрахунку обороту роздрібної торгівлі з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців, затверджена наказом Держстату від 04 квітня 2016 року № 53. URL: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/53/m_roz_ort.zip.
9. Методика розрахунку коригування даних щодо обороту роздрібної торгівлі з урахуванням сезонності та робочих днів, затверджена наказом Держстату України від 08 лютого 2013 року № 42. URL: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2013/42/metod_pol.zip.
10. Методичні рекомендації розрахунків індексів фізичного обсягу роздрібного товарообороту, затверджені наказом Держкомстату від 06 листопада 2000 року № 353. URL: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.
11. Положення про Реєстр статистичних одиниць та формування основ вибірки сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств, затверджене наказом Держкомстату України від 16 грудня 2009 року № 481 "Про затвердження Положення про Реєстр статистичних одиниць та формування основ вибірки сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств". URL: <http://ukrstat.gov.ua/edipro/prso.htm>.
12. Порядок подання електронної звітності до органів державної статистики, затверджений наказом Держкомстату від 12 січня 2011 року № 3 (zareestrovano в Міністерстві юстиції України 29 березня 2011 року за № 408/19146).
13. Статистичний словник / за ред. д-ра упр., проф., член-кор. НАН України О. Г. Осауленка; НТК статистичних досліджень. – К.: ДП "Інформ.-аналіт. агентство", 2012. – 498 с.
14. Термінологічний словник / Наук. керівник О. О. Васечко – 1-е видан., – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 140 с.